

<<民族学信息检索>>

图书基本信息

书名：<<民族学信息检索>>

13位ISBN编号：9787510061943

10位ISBN编号：7510061946

出版时间：2013-5-31

出版人：世界图书出版公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族学信息检索>>

内容概要

本书研究的主要内容包括：

第一，民族学信息检索基本理论。

本书基于网络环境条件，力求全面反映近年来国内外学界关于民族学信息检索的理论和实践成果。

第二，主要探讨网络环境下民族学信息检索的资源和方法。

资源包括各种数据库和网站，特别是开放获取资源。

方法包括民族学信息检索的途径、方法、策略和步骤等。

第三，网络环境下民族学信息检索导致的结果是很多文献信息都是电子文档，对这些电子文档的管理显然不同于纸本文献。

因此，需要引进个人文献管理的有关研究。

在介绍的过程特别注意中外文软件的兼顾。

<<民族学信息检索>>

作者简介

祝方林，经历了图书馆学、计算机科学与技术、民族学的熏陶。先后主持和参与了各级科研项目五项，发表学术论文十多篇。目前，在大学图书馆从事民族学学科信息服务等工作。

<<民族学信息检索>>

书籍目录

引言 第一章民族学学科资源 第一节民族学基础 第二节民族学信息资源 第二章民族学文献的序化 第一节民族学文献的分类 第二节文献的数字化 第三节信息序化 第三章信息检索基础 第一节信息检索简史 第二节信息检索原理 第三节信息检索方法 第四章网络民族学信息检索 第一节网络环境对民族学信息检索的影响 第二节Web2.0 第三节网络民族学信息资源及其检索 第四节网络民族学信息资源列举 第五章网络民族学开放获取 第一节开放获取概述 第二节网络民族学开放获取应用 第六章民族学网络工具书 第一节网络工具书概述 第二节民族学网络工具书及查询技巧 第七章个人文献管理 第一节个人文献管理概述 第二节个人文献管理软件介绍 第三节个人文献管理软件应用 后记

<<民族学信息检索>>

章节摘录

版权页：插图：P2P是英文“Peer—to—Peer”（对等）的简称，意思是“点对点”。

“对等”技术，是一种网络新技术，依赖网络中所有参与者的计算能力和带宽，而不是把计算都聚集在较少的几台服务器上。

P2P还是英文“Point to Point”（点对点）的简称。

它是下载术语，意思是在你自己下载的同时，自己的电脑还要继续做主机上传，这种下载方式，人越多速度越快，但缺点是对硬盘损伤比较大（在写的同时还要读），还有对内存占用较多，影响整机速度。

我们介绍的是Point to Point。

在“点对点”的应用中，软件很多，包括QQ、eMule等都是。

eMule。

eMule是一个开源免费的P2P文件共享软件，基于eDonkey2000的网络，遵循GNU通用公共许可证协议发布，运行于Windows环境。

早期eMule中文名称是“电驴”，现在根据eMule官方网站的简体中文版说法，“eMule”译为“电骡”。

当然，也有人说，电骡并不是电驴的“继承者”。

（四）沟通交流 沟通交流是人与人之间、人与群体之间思想与感情的传递和反馈的过程。

在信息时代，人们沟通交流又多了一个渠道——网络。

人们利用网络、软件可以实现在线的实时和非同步沟通。

1.SNS SNS是不同词组的缩写，可能是Social Network Software，也可能是SocialNetwork Services.还可能是Social Network Site等。

Social Network Software即社会性网络软件，是以认识朋友的朋友为基础，用于扩展自己人脉的一种网络软件，包括网络游戏、Blog、Wiki、即时通信（IM）、即时聊天等。

Social Network Services即社会性网络服务，指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。

SocialNetwork Site即社交网站或社交网。

它们都是指社会性网络（Social Networking）在个人之间的桥梁作用，这种基于社会网络关系系统思想的网站或软件就是SNS。

截至2012年12月底，我国使用社交网站的用户规模为2.75亿较上年底提升了12.6%。

在Web2.0的背景下，很多人都拥有自己的Blog、自己维护的Wiki、社会化书签或者Podcast，用户通过Ta9、RSS或者IM、邮件等方式连接到一起，按照六度分隔理论，每个个体的社交圈都不断放大，最后成为一个大型网络，即社会化网络。

互联网早期就有很多支持用户互动的服务，例如BBS、新闻组等。

随着Blog等网络社交工具的出现，用户和其阅读者之间可以通过Blog这个平台分享自己的信息。

在Web1.0时代，世界上最受欢迎的社交网络服务网站Friendster、MySpace等。

Web2.0时代，MySpace开始成为世界上最大的社交网络服务网站。

2006年，Facebook允许第三方开发基于其API的应用，这使得Facebook成为了全球用户增长速度最快的SNS网站之一。

<<民族学信息检索>>

编辑推荐

《民族学信息检索》由世界图书出版广东有限公司出版。

<<民族学信息检索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>