

<<小白兔\*\*视觉大激发 找不同 精>>

图书基本信息

书名：<<小白兔\*\*视觉大激发 找不同 精美的服饰>>

13位ISBN编号：9787510101786

10位ISBN编号：7510101786

出版时间：2009-5

出版时间：中国人口

作者：童乐 编

页数：40

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<小白兔\*\*视觉大激发 找不同 精>>

### 内容概要

《视觉大挑战·找不同：动物的故事（注音版）》对于吸引孩子持续地游戏，丰富词汇，是很有益的。

当孩子尝试找出两幅画的不同之处时，他必须非常专心，而且要同时回想画中内容的特征，比较各部分内容的异同，在这个过程中，需要集中注意力、记忆力、观察力，同时比较和判断能力也得到了有效的训练书中的游戏简单而有趣，孩子在成功地尝试过程中，能够增强自信，提高兴趣，这些对他以后的学习和生活都会产生有益的影响。

<<小白兔\*\*视觉大激发 找不同 精>>

作者简介

北京童趣童乐图书有限公司。  
创建于2001年，是集儿童教育科研，儿童图书编辑发行；  
儿童教育拓展培训于一体的文化公司。  
公司致力于早起幼儿教育事业领域。

以带给孩子知识和快乐为己任。  
一路领先在早期教育的领域。

公司先后获得：（1）：2010年民营书业最佳实力出版人（少儿图书）；

（2）2010年度十大书业实力品牌机构；

（3）：2010年十大书业实力出版策划人：

（4）：《中国第一套儿童素质管理书/漫画+情境体验：做个好孩子（全6册）》台湾畅销600万册，大陆独家授权。

荣

获优秀读物助学大奖2010年度优秀助学读物奖。

<<小白兔\*\*视觉大激发 找不同 精>>

书籍目录

《奇趣的自然》 《精美的服饰》 《快乐的儿歌》 《欢乐的生活》 《动物的故事》 《漂亮的玩具》

<<小白兔\*\*视觉大激发 找不同 精>>

章节摘录

插图：

<<小白兔\*\*视觉大激发 找不同 精>>

编辑推荐

《找不同:视觉大挑战(套装共6册)》是由中国人口出版社出版的。

<<小白兔\*\*视觉大激发 找不同 精>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>