

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787510300820

10位ISBN编号：7510300827

出版时间：1970-1

出版时间：中国商务出版社

作者：高湘一 编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司经营与管理>>

前言

第二次世界大战以来，跨国公司得到空前发展，其影响力渗透在经济、政治、文化等各个领域。跨国经营不再是发达国家的专利，已成多级现象。

伴随我国对外开放不断深入，尤其是加入WTO以后，随着“走出去”战略的实施，越来越多的企业在从事跨国经营，一些企业已成为跨国公司，并进入世界500强之列，企业从事跨国经营已成为一种普遍现象。

因而，企业如何在全球市场评估的基础上，选定自己的目标投资国，建立跨国经营网络，并对其进行统一管理和控制，是摆在欲进行跨国经营的企业面前的一个重要课题，解决这一课题需相应的专业人才，而高等教育的使命是为社会培养所需人才。

尤其是在经济全球化的大背景下，培养既懂理论又懂实务的国际商务人才：，是迫切需要解决的问题。

《跨国公司经营与管理》是一门从企业角度研究跨国公司的新兴学科，它是在国际贸易、对外直接投资、国际金融、国际市场营销、战略管理等多门学科的知识基础上发展起来的。

现在市场上同类教材很多，这些教材体系完整系统，基本理论成熟，但是多是为本科工商管理专业或MBA教学设计。

为了更好地体现国际经济与贸易专业的特色，特编著此教材。

<<跨国公司经营与管理>>

内容概要

第二次世界大战以来，跨国公司得到空前发展，其影响力渗透在经济、政治、文化等各个领域。跨国经营不再是发达国家的专利，已成多级现象。伴随我国对外开放不断深入，尤其是加入WTO以后，随着“走出去”战略的实施，越来越多的企业在从事跨国经营，一些企业已成为跨国公司，并进入世界500强之列，企业从事跨国经营已成为一种普遍现象。

<<跨国公司经营与管理>>

书籍目录

第一篇 基本理论篇第一章 跨国公司概论【本章导读】【学习目标】第一节 跨国公司与全球经济一体化第二节 跨国公司的定义、特征与类型第三节 《跨国公司经营与管理》的研究内容与教学方法本章小结关键词或概念简答题案例剖析：海尔的国际化之路主要参考文献第二章 跨国公司演进【本章导读】【学习目标】第一节 早期跨国公司的形成第二节 第二次世界大战以来跨国公司的发展第三节 跨国公司的演进方向本章小结关键词或概念简答题案例剖析：杜邦公司的发展主要参考文献第三章 跨国公司理论【本章导读】【学习目标】第一节 基于国际贸易的跨国经营理论第二节 基于外国直接投资(FDI)的跨国经营理论第三节 基于发展中国家的跨国经营理论本章小结关键词或概念简答题案例剖析：中国大企业首次海外投资状况主要参考文献第二篇 跨国公司经营篇第四章 跨国经营环境【本章导读】【学习目标】第一节 国际经济环境分析第二节 国际文化环境分析第三节 国际政治与法律环境分析第四节 自然地理环境本章小结关键词或概念简答题案例剖析：迪斯尼乐园的国际发展主要参考文献第五章 国际市场的进入方式及其选择【本章导读】【学习目标】第一节 国际市场的进入方式概述第二节 国际市场进入方式的影响因素与选择模式本章小结关键词或概念简答题案例剖析：柯达进入中国市场的策略主要参考文献第六章 跨国公司的全球经营战略【本章导读】【学习目标】第一节 跨国公司经营战略的演变第二节 跨国公司全球战略的制定与调整第三节 跨国公司竞争战略选择第四节 跨国战略联盟第五节 跨国并购本章小结关键词或概念简答题案例剖析：通用汽车公司与大宇集团的战略联盟主要参考文献第三篇 跨国公司管理篇第七章 跨国公司研发国际化【本章导读】【学习目标】第一节 跨国公司研发概述第二节 跨国公司研发国际化第三节 跨国公司海外研发机构第四节 跨国公司研发战略联盟本章小结关键词或概念简答题案例剖析：美国微软公司在华设立中国研究院主要参考文献第八章 跨国公司的技术战略【本章导读】【学习目标】第一节 跨国公司的技术战略综述第二节 全球化背景下的知识产权保护第三节 跨国公司的技术转移战略第四节 跨国公司的技术联盟战略第五节 跨国公司的技术标准竞争战略本章小结关键词或概念简答题案例剖析：长虹的电视机技术主要参考文献第九章 国际营销管理【本章导读】【学习目标】第一节 国际营销管理概述第二节 目标市场与市场定位第三节 国际产品策略第四节 国际价格策略第五节 国际渠道策略第六节 国际促销策略本章小结关键词或概念简答题案例剖析：万宝路的营销之路主要参考文献.....第十章 跨国公司的财务决策第十一章 跨国公司组织管理第四篇 跨国经营新领域第十二章 跨国公司监管第十三章 跨国经营中的伦理问题与整合战略第十四章 在华跨国公司与中国企业的跨国经营

章节摘录

(二) 跨国公司控制着国际直接投资 跨国公司以直接投资为主体的全球经济活动，一直是国际经济关系发展的主要动力。

第二次世界大战后跨国公司直接投资的稳定增长，改变了投资的产业部门结构。

20世纪50年代，跨国公司的直接投资主要集中在农业和矿业，六七十年代主要集中在制造业。

80年代末以来，除传统的农业、矿业和制造业外，跨国公司大量直接投资于服务业和高新技术产业。就服务业而言，50年代跨国公司直接投资额只有20%投在服务业，70年代为25%，80年代增至40%，到目前已达到55%。

与此同时，新技术产业也已成为跨国公司全球范围直接投资的热点，特别是电子技术、信息技术、光纤通信技术、生物工程1：程技术、新材料技术、激光技术和航天技术更受跨国公司青睐。

2002年跨国公司掌控的全球外国直接投资存量仍然比上年增加了10%。

达到7万多亿美元。

以跨国公司为主体的全球直接投资的发展，在推动世界贸易增长的同时，还促进了世界金融市场的繁荣。

跨国公司对资金的巨大需求，不仅促进了银行为之服务的范围，而且推动了银行业务的国际化。

如果将跨国公司分支机构在所在国或其他国家金融市场自筹资金投资统计在内，世界跨国公司体系在国际化经营中投入的资金总额高达14 000亿美元，为跨国公司直接投资的4倍。

(三) 跨国公司促进了技术创新 跨国公司奉行全球化战略，不仅开展国际化生产经营，而且还开展国际化研究开发(R&D)和技术创新。

跨国公司研究开发中心一般设在母国，但近来已有分散化趋势，已有很多跨国公司在外国子公司设立区域性研究开发中心。

世界上。

700家最大的工业性跨国公司占了按专利数计算的世界商业性发明的一半左右。

技术创新、技术优势是跨国公司称雄世界的武器，跨国公司是技术创新国际化的重要推动力量，而技术创新国际化又使跨国公司获得许多特有技术优势，进一步促进了跨国公司全球化战略的实施和发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>