

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787510301810

10位ISBN编号：7510301815

出版时间：2010-1

出版时间：中国商务出版社

作者：冯砚，宋继华 著

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《公共关系学》在体系安排上以讲清理论、侧重应用为原则。对一些必需和重要的理论、理念和原理用简洁而深入浅出的语言加以论述，有利于读者理解和掌握。《21世纪经管应用型系列精品教材·公共关系学》的重点放在实际应用上，对有关方法、程序、手段和工具都进行了详细描述，加大了公共关系实务方面的内容，适于学生学习和教师的教学需要。

<<公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的概念与特征第二节 公共关系的职能与意识第三节 公共关系的起源与发展第四节 公共关系的学习范畴第二章 公共关系的主体第一节 公共关系的主体——社会组织第二节 公共关系的组织机构第三节 公共关系的人员第三章 公共关系的客体第一节 公共关系的客体——公众第二节 内部公众第三节 外部公众第四章 公共关系传播第一节 公共关系传播的内容与形式第二节 公共关系传播媒体选择与效果第五章 公共关系的调查第一节 公共关系调查的基本原则与程序第二节 公共关系调查的内容第三节 公共关系调查的方法与技巧第六章 公共关系策划第一节 公共关系策划的原则和程序第二节 一般公共关系的策划第三节 大型公共关系专题活动的策划第七章 公共关系活动的实施第一节 一般公共关系活动的实施第二节 大型公共关系活动的实施第八章 公共关系活动效果的评估第一节 公共关系评估的内容和程序第二节 公共关系评估的标准与方法第三节 公共关系评估报告的撰写第九章 公共关系危机处理第一节 危机与危机管理概述第二节 公共关系危机的预防第三节 公共关系危机的处理第十章 CIS战略第一节 CIS战略概述第二节 CIS构成要素第三节 现代企业的CIS策划第十一章 公共关系交际第一节 公共关系礼仪概述第二节 人际交往技巧第三节 公共关系交际礼仪参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>