

<<中国企业国际化经营研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业国际化经营研究报告>>

13位ISBN编号：9787510303678

10位ISBN编号：7510303672

出版时间：2010-11

出版时间：中国商务出版社

作者：林汉川，张新民 著

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业国际化经营研究报告>>

内容概要

《中国企业国际化经营研究报告（2010）》由四篇二十一章内容组成。

第一篇是2009年中国企业国际化经营态势及排行榜的总体研究。

包括2009年中国企业国际化经营整体态势的总体分析与评价，2009年中国进出口企业100强排行榜及其评析，2009年中国企业出口100强排行榜及其评析，2009年中国民营企业出口50强排行榜及其评析等。

第二篇是2009年中国企业国际化经营专题排行榜研究。

包括2009年中国企业对外承包工程完成营业额前30名排行榜及其评析，2009年企业对外劳务项目20强排行榜及其评析，2009年中国企业对外直接投资分省（市）排行榜及其评析，2009年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析，2009年中国企业对外劳务合作分省（市）排行榜及其评析。

第三篇是2009年中国企业国际化经营重大热点问题研究。

其主要内容有：国外对华贸易救济的态势、动因与对策研究，中国汽车制造企业成功并购的机遇、风险与对策研究，我国资源类企业加速海外并购特点、动因与对策研究，我国金融类企业加速实施“走出去”战略研究。

第四篇是2009年中国企业国际化经营典型企业案例研究。

<<中国企业国际化经营研究报告>>

书籍目录

第一篇 2009年中国企业国际化经营态势及排行榜的总体研究第一章 2009年中国企业国际化经营总体分析与评价第一节 2009年中国企业对外贸易总体分析与评价第二节 2009年中国服务贸易企业总体分析与评价第三节 2009年中国对外投资企业总体分析与评价第四节 展望与建议参考文献第二章 2009年中国进出口企业100强排行榜及其评析第一节 2009年中国进出口企业100强排行榜及总体评价第二节 2009年中国进出口企业100强中的典型企业研究第三节 2007-2009年中国进出口企业100强排行榜变化特征评析第四节 结论与建议参考文献第三章 2009年中国企业出口100强排行榜及其评析第一节 2009年中国企业出口100强排行榜及其总体评价第二节 2009年中国企业出口100强排行榜中的典型企业研究第三节 2007-2009年中国企业出口100强排行榜变化特征分析第四节 结论与建议参考文献第四章 2009年中国民营企业出口20强排行榜及其评析第一节 2009年中国民营企业出口50强排行榜及总体评价第二节 2009年中国民营企业出口50强中的典型企业研究第三节 2006-2009年中国民营企业出口50强变化特征分析第四节 结论与建议参考文献第二篇 2009年中国企业国际化经营专题排行榜的研究第五章 2009年中国企业对外承包工程完成营业额前30名排行榜及其评析第一节 2009年中国企业对外承包工程完成营业额30强排行榜及其总体分析第二节 2009年中国企业对外承包工程30强中的典型企业研究第三节 2007-2009年中国企业对外承包工程完成额30强排行榜变化率分析第四节 总结与展望参考文献第六章 2009年中国企业对外劳务项目20强排行榜及其评析第一节 2009年中国企业海外劳务项目排行榜及总体评价第二节 2009年中国企业海外劳务项目排行榜中的典型企业研究第三节 2007-2009年中国企业海外劳务项目20强排行榜变化态势分析第四节 总结与展望参考文献第七章 2009年中国企业对外直接投资分省（市）排行榜及其评析第一节 2009年中国企业对外直接投资额分省（市）排行榜第二节 2009年中国企业对外直接投资分省市前十名评析第三节 2007-2009年中国各省市企业对外直接投资变化态势分析第四节 总结与展望参考文献第八章 2009年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及其评析第一节 2009年中国企业对外承包工程分省（市）排行榜及总体评价第二节 2009年中国企业对外承包工程分省（市）前十名分析第三节 2007-2009年中国各省（市）企业对外承包工程变化态势评析第四节 总结与展望参考文献第九章 2009年中国企业对外劳务合作分省（市）排行榜及其评析第一节 2009年中国企业对外劳务合作派出人数分省市排行榜第二节 2007-2009年中国企业对外劳务合作分省市排行榜中的前八名评析第三节 2007-2009年中国对外劳务合作的变化态势分析第四节 总结与展望参考文献第三篇 2009年中国企业国际化经营重大热点问题研究第十章 国外对华贸易救济的态势、动因与对策研究第一节 2009年国外对华贸易救济的态势分析第二节 2009年国外对华贸易救济特点及风险第三节 2009年国外对华贸易救济态势的动因分析第四节 中国应对国外对华贸易救济案成败的关键因素分析第五节 对策建议参考文献第十一章 中国汽车制造企业成功并购的机遇、风险与对策研究第一节 2009年中国汽车行业的统计数据以及兼并重组情况综述第二节 汽车制造企业兼并重组的主要特点及其产生动因分析第三节 汽车制造企业兼并重组的关键因素分析第四节 对策建议参考文献第十二章 中国资源类企业加速海外并购的特点、动因与对策研究第一节 中国资源类企业海外并购的特点分析第二节 促进中国资源类企业海外并购的动因分析第三节 影响中国资源类企业海外并购的成败因素第四节 对策建议参考文献第十三章 中国金融类企业加速实施“走出去”战略研究第一节 中国金融类企业“走出去”的发展现状及特点第二节 中国金融类企业“走出去”的典型案例分析第三节 中国金融类企业“走出去”的动因分析第四节 对策建议参考文献第四篇 2009年中国企业国际化经营典型企业案例研究第十四章 中国华为公司国际化持续增长的案例研究第一节 案例发展现状与问题提出第二节 华为公司成功实施国际化持续增长的关键因素分析第三节 华为公司构建面向全球价值网络的先进制造模式的特点分析第四节 发现与启示参考文献第十五章 全球港机龙头振华重工国际化发展的案例研究第一节 案例的提出和发展现状第二节 振华重工的国际化发展历程分析第三节 全球港机龙头振华重工国际化快速发展的关键要素分析第四节 发现与启示参考文献第十六章 国际产业结构调整中东方电气企业战略选择的案例研究第一节 案例发展现状与问题提出第二节 东方电气成功实施产业调整的关键因素分析第三节 东方电气基于自身优势产业调整的特点分析第四节 发现与启示参考文献第十七章 中国兖州煤矿公司成功并购澳矿的案例研究第一节 案例概述第二节 兖州煤业收购澳矿的关键因素分析第三节 兖州煤业收购澳矿的流程特点分析第四节 发现与启示参考文献第十八章 中国东软公司加速国际化发展案例研究第一节 案例发展现状与

<<中国企业国际化经营研究报告>>

问题提出第二节 东软加速国际化发展的关键因素分析第三节 东软构建卓越运营管理体系与流程的特点分析第四节 发现与启示参考文献第十九章 中材国际公司国际化全球领先的案例研究第一节 案例发展现状与问题提出第二节 中材国际公司国际化全球领先的关键因素分析第三节 中材国际EPC业务模式的运行特点分析第四节 发现与启示参考文献第二十章 北京建工集团公司加速实施国际化发展战略的案例研究第一节 北京建工集团公司国际化发展战略研究背景与意义第二节 北京建工集团公司国际化经营现状分析第三节 北京建工集团公司未来的发展态势第四节 发现与启示参考文献第二十一章 葛洲坝集团快速发展国际化经营的案例研究第一节 葛洲坝集团国际化的现状和历程第二节 葛洲坝集团国际化的发展特点第三节 葛洲坝集团国际化道路成功的原因第四节 发现与启示参考文献附录 2009年中国企业国际化经营大事记

<<中国企业国际化经营研究报告>>

章节摘录

二、中国企业产业竞争力升级转型的对策分析 新的世纪给予老的中国、伟大的民族带来了再次复兴的契机，随着知识成为企业最重要的资源与生产要素。

学习能力则会给企业带来源源不断地知识资源，几千年尊师重教、勤奋好学的中国人实现跨越式发展的内在优势与外部机会的结合将会给跨国经营的中国企业带来持续的竞争优势来源。

虽然我们与西方的跨国公司相比有着诸多的差距与不足，但积累跨国经营的知识，构建全球范围的竞争能力，将是中国企业跨国经营获取全球竞争优势的必然选择，中国企业可以尝试以下的方法与路径：

（1）实现价值链的全球布局，将企业不同环节的价值活动与区位优势结合起来。企业的价值链的活动应该与不同价值活动最佳区位优势结合起来，并且进行有机的整合，获取低成本的优势。

例如研发中心应该设在研发人才聚集的地方或者设在接近市场的地方；运营或生产中心应该设在劳动力成本较低的地区或者接近原料供应地等。

当然，价值链的全球布局并不仅仅有益于低成本优势的形成。

（2）构建价值链中具有战略意义的高附加值环节，实现全球布局，构建我国企业在生产环节以外的差异化优势。

现阶段，我国企业价值链除了在附加值较低的生产环节具有一定的优势外，在高附加值的研发、市场与销售环节上投入较少，所包含的相关能力与资源也较弱。

中国企业强化生产环节以外的价值链其他环节的竞争优势，尤其是强化产品或服务的技术含量，是中国企业确立自身竞争优势的必然选择，也是获得高额利润、改变中国产品形象的上佳选择。

（3）培育中国企业研究与开发的核心能力，建立中国企业的技术优势。

技术变革是竞争的主要动力之一，技术的革新改变着产业结构、影响着消费者的需求，企业可以通过技术革新降低生产成本，又可也增加产品与服务的差异化。

我国的企业从总体来看，企业的技术水平偏低，在主流市场或主流产品当中我们并没有多少自主的核心技术，如果我国企业不掌握核心技术，那只能靠购买国外的过时技术来维持低水平的生产，或者成为国外产品的廉价加工工厂，只能在世界分工体系中处于末端，在产业价值链中只能居于从属地位。

核心技术的缺乏是我国企业的软肋，对我国企业参与全球竞争是一块致命的硬伤。

因此，通过学习、研究与开发，掌握核心技术，构建中国公司的技术优势，是我国企业一个不容回避的课题。

<<中国企业国际化经营研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>