

<<旅游学原理>>

图书基本信息

书名：<<旅游学原理>>

13位ISBN编号：9787510304798

10位ISBN编号：7510304792

出版时间：2011-6

出版时间：丁溪 中国商务出版社 (2011-06出版)

作者：丁溪

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学原理>>

内容概要

旅游学原理，ISBN：9787510304798，作者：丁溪 著

<<旅游学原理>>

书籍目录

第一章 旅游学 第一节 旅游学的定义及其研究概况 第二节 旅游学的学科性质和框架体系 第三节 旅游学的研究对象、内容及任务 第四节 旅游学的研究方法第二章 旅游的本质及特征 第一节 旅游现象的历史考察 第二节 旅游的定义与旅游系统 第三节 旅游的分类与本质属性第三章 旅游者 第一节 旅游者的概念和统计口径 第二节 旅游者的类型和特点 第三节 旅游者产生的主观影响因素 第四节 旅游者产生的客观影响因素第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念 第二节 旅游资源的分类 第三节 旅游资源的评价 第四节 旅游资源的开发与保护第五章 旅游业 第一节 旅游业概述 第二节 旅游住宿业 第三节 旅行社业 第四节 旅游交通业 第五节 旅游景区 第六节 旅游产品 第七节 旅游组织机构第六章 旅游体验 第一节 旅游体验的内涵 第二节 旅游体验的内容与特点 第三节 旅游体验的实现途径 第四节 旅游体验的质量第七章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场的划分 第三节 全球旅游市场 第四节 中国三大旅游市场 第八章 旅游效应 第一节 旅游效应的概念与类型 第二节 旅游经济效应 第三节 旅游环境效应 第四节 旅游社会文化效应第九章 旅游的发展和未来趋势 第一节 旅游未来发展状况分析 第二节 旅游产业外部环境要素的发展趋势和问题 第三节 旅游产业内部结构要素的发展趋势和问题 第四节 旅游信息技术的发展和未来趋势模拟试卷模拟试卷参考答案参考文献

<<旅游学原理>>

编辑推荐

《旅游学原理(全国高等院校经济贸易与管理统编教材)》(作者丁溪)体现了理论与实践相结合、宏观与微观相结合的特点,每章开始设置导读和学习目标,有利于读者对本章知识产生浓厚的兴趣并进入正文,每章后设定本章小结、相关章节的中英文基本概念、简答题和案例剖析,以利于读者对本章内容的消化和理解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>