第一图书网, tushu007.com

<<形势与对策>>

图书基本信息

书名：<<形势与对策>>

13位ISBN编号：9787510307225

10位ISBN编号：7510307228

出版时间：2012-5

出版时间：中国商务出版社

作者：王俊文

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

世界经济正笼罩在部分发达经济体债务危机和经济疲弱的阴影下。
世界经济走势如何？
欧美能否走出债务危机泥潭？
新兴市场经济体如何消除通胀压力？
这些问题都没有明确的答案。
但可以确定的是，目前世界经济并未全面走出危机，也没有恢复到正常的发展轨道，仍然面临着下行风险。
尽管经济前景扑朔迷离，但论文的作者仍对纷纭复杂的经济形势提出了独到的见解。
《形势与对策——中国对外经济贸易前沿问题探讨论文集（2012）》共收录论文47篇，分为9部分，从国际经贸、走出去战略、自贸区建设、转变增长方式等方面进行了深入的探讨与细致的分析。

<<形势与对策>>

书籍目录

一、形势与任务迈向贸易强国需要更多探索和创新形势比较严峻改革还要继续全球经济减速下中国外贸结构调整的趋势今年外贸形势严峻中美关系的热点与发展趋势美国跨部门贸易执法中心的定位及对中美贸易关系的影响中美经贸关系可能出现拐点中欧经贸发展的形势普京胜选与中俄经贸合作开创新形势下互利共赢战略新局面我国外贸需审慎应对严峻的外部环境新时期我国对外开放面临的新形势和新挑战我国外贸将迎来更加复杂局面的考验二、入世十年从人世十年看中国对外经贸关系的变化入世十年：观察与思考入世十年话得失“入世”十年外贸“井喷式”增长的新挑战及应对我国工业行业面临“技贸相长”困局——基于入世十年劳动生产率和贸易竞争力指数数据三、国际经贸欧债危机扩散下的欧盟经济形势及其对中欧经贸合作影响G20经济失衡指标对日本经济的影响美国服装进口贸易格局变化及对中国服装出口的影响分析如何看待“美国衰退论”——中长期中美经贸关系展望四、对外经贸产业结构调整与上海商务发展战略研究稳定外需、进口战略及贸易平衡研究我国战略性新兴产业国际合作模式初探低碳经济对中国出口商品结构的影响及其调整对策五、政策研究WTO视角下我国出口退税制度的完善与发展——以“十二五”规划为战略目标我国海关知识产权保护工作面临的挑战和对策汇率波动对中国苹果汁出口影响的研究外商投资我国房地产阶段变化及影响分析新时期全球新兴产业国际化趋势及中国对策研究我国国际企业营销动态能力研究——来自海尔、海信、长虹企业国际化的启示六、走出去战略中国企业走出去的理论依据及政策选择理论创新，观念转变，推动中国企业全球化中国企业要善于“走出去”构建中国对外直接投资法律体系的思考制度因素与中国对外直接投资结构失衡——基于“十二五”期间的展望七、人民币国际化科学提升中国金融“走出去”品质——兼论推进入民币理性国际化的思径选择人民币国际化的条件、进程与路径选择人民币国际化定位及路径分析八、自贸区建设中国加强区域合作与FTA建设的战略思考中华自由贸易区：从假设到实践中智自贸区实施的效用及影响后危机时代中国一东盟货币合作：困境、前景及路径选择九、转变增长方式我国外贸增长方式转型的关键当前我国外贸转型升级的难点与突破以创新能力提升增强中国高技术产品出口竞争力的路径选择

章节摘录

1.已经形成全方位和多元化进出口市场　　改革开放30多年来，对外贸易是我国发展对外经贸关系的重要基础，利用外资是我国深化对外经贸关系的重要纽带。
我国对外贸易的重要伙伴国也是我国利用外资的主要来源地。
加入WTO后，我国经济增长的巨大潜能通过对外贸易和吸引投资得到充分显现，迅速崛起为世界贸易大国、利用外资大国和对外投资大国，对全球经济贸易增长起到重要的引擎作用。
现在，我国是世界第一大出口国、第二大进口国、利用外资最多的国家之一，2010年是世界第五大投资国。
目前，我国与全世界231个国家或地区建立了经贸关系，我国利用外资的来源国或地区超过190个。
　　我国的对外开放是全方位的开放，对外贸易分布具有全方位特点。
改革开放后，我国对外贸易采取全方位协调发展的国别地区政策，对外贸易格局发生明显变化。
亚洲地区是我国最主要的贸易地区，但所占份额下降。
在保持同日本、美国发展经贸关系的同时，我国与西欧的贸易增长显著。
20世纪90年代初开始，我国在拓展、深化和发展与欧洲、北美、日本等发达国家和地区传统外贸市场的同时，不断开辟新市场，与其他国家和地区的贸易迅速发展，初步形成了市场多元化格局。
从我国对各大洲的出口情况看，2001年亚洲占53%，北美洲占21.7%，欧洲占18.5%，大洋洲、拉丁美洲和非洲分别占1.5%、3.1%和2.3%。
　　加入WTO以来，我国深化与发达国家的经贸关系，推进与发展中国家经贸合作，提升与周边国家和地区的经贸合作水平，重视多边和区域经贸合作，与世界的关系发生深刻的历史性变化，贸易环境显著改善。
我国与发达国家贸易持续稳定增长，实现了优势互补和互利，欧盟、美国和日本三大经济体是我国重要的货物贸易伙伴。
我国与新兴市场和发展中国家的贸易增长强劲，显示了巨大的发展潜力。
2010年，我国的前十大贸易伙伴分别为欧盟、美国、日本、东盟、中国香港、韩国、中国台湾、澳大利亚、巴西和印度，与这十个国家和地区的贸易额占我国对外贸易总额的75.7%。
从我国对各大洲的出口情况看，2010年亚洲占46.4%，北美洲占19.4%，欧洲占22.5%，大洋洲、拉丁美洲和非洲分别占2.1%、5.8%和3.8%。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com