

<<中国外贸强国发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国外贸强国发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787510307447

10位ISBN编号：7510307449

出版时间：2012-8

出版时间：钟山 中国商务出版社 (2012-08出版)

作者：钟山 编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国外贸强国发展战略研究>>

内容概要

《中国外贸强国发展战略研究：国际金融危机之后的新视角》是《中国外贸发展战略研究——国际金融危机之后的新视角》一书的简编本。

以原书总论篇为基础，增加了促进加工贸易转型升级与梯度转移、加快培育战略性新兴产业的国际竞争优势、扩大进口促进贸易平衡、大力推动服务贸易发展等内容，适当吸收了原书其他内容，同时我们对原书的一些数据进行了更新。

国际金融危机以来，国内外环境日趋复杂，危机仍在继续，我国对外经济发展所面临的机遇与挑战前所未有，许多理论与实践问题仍需经济学界和实际工作者进行更加深入的研究与探索，以共同将我国开放型经济水平推进到更高阶段。

<<中国外贸强国发展战略研究>>

书籍目录

第一章战略环境 第一节国际环境 第二节国内环境 第二章战略演进 第一节对外贸易发展战略的形成与演进 第二节对外贸易发展的巨大贡献与不可替代的作用 第三节制定后危机时代外贸战略的必要性与紧迫性 第四节后危机时代中国外贸发展战略的内涵与定位 第三章战略架构 第一节指导思想和基本原则 第二节发展目标 第三节战略任务 第四章对外贸易政策调整与完善 第一节对外贸易政策的基本特征 第二节贸易政策的调整与完善 第三节涉外财税、金融和汇率政策 第四节与贸易有关的其他政策 第五章对外贸易体制机制改革与创新 第一节完善对外贸易法律体系 第二节进一步创新和完善管理体制 第三节进一步创新和完善贸易促进机制 第四节进一步创新和完善外贸服务体系 第五节贸易摩擦应对机制和贸易救济机制 第六章促进加工贸易转型升级与梯度转移 第一节加工贸易发展的成就 第二节新形势下加工贸易发展的方向 第三节促进加工贸易转型升级的措施和成效 第四节促进加工贸易梯度转移的措施和成效 第七章加快培育战略性新兴产业的国际竞争优势 第一节战略性新兴产业的由来与内涵 第二节发展战略战略性新兴产业的重大意义 第三节战略性新兴产业的发展概况 第四节加快战略性新兴产业国际化发展的政策措施 第八章扩大进口促进贸易平衡 第一节进口对于国民经济发展的促进作用 第二节中国进口贸易发展现状与问题 第三节当前我国扩大进口的必要性与重要性 第四节扩大进口的策略 第九章大力推动服务贸易发展 第一节“十二五”时期国际服务贸易发展趋势 第二节人世十年中国服务贸易取得巨大成就 第三节我国服务贸易发展存在的问题 第四节促进服务贸易全面发展的思路与对策 第十章外贸可持续发展重大举措 第一节坚持优化外贸结构 第二节拓展边境贸易功能 第三节“走出去”带动贸易发展 第四节全球气候变化下的低碳贸易 第五节推进贸易便利化 第十一章加快实施外贸发展重点工程 第一节优化国际国内两个市场布局 第二节加快外贸转型升级示范基地建设 第三节推进商务平台建设 第四节加快境外营销网络建设 第五节实施“人才强商”战略 附表 后记

<<中国外贸强国发展战略研究>>

章节摘录

版权页：插图：一、调整与完善的原则与取向 根据贸易政策的特性，以及进一步推进改革开放、完善开放型经济发展水平的需要，中国对外贸易中长期政策调整应坚持以下原则与取向。

一是强化贸易政策的相对独立性，增强贸易政策与其他政策的协调，提升贸易政策在宏观决策中的地位。

在中国经济和产业高度国际化的背景下，任何国内政策的调整都应当具有“开放”视野，即考虑产业与贸易的相互影响，即国内产业的发展是否需要相应的外部市场支撑，以及如何通过贸易政策的配合使国内产业政策发挥更有效的作用。

在外贸对经济增长、产业发展和就业日益产生重大影响的背景下，必须将贸易政策放在宏观政策中的重要位置。

但是同时要注意到，与财政政策、金融政策相比，贸易政策本身有其自身特点，其政策功能与定位也不尽相同，因此，在提升贸易政策在宏观政策中地位的同时，也要保持贸易政策的相对独立性。

二是明确政策调控与市场调节的关系，增强政策调控的统一性、稳定性、透明度和可预见性。

在市场经济条件下，市场始终是调节经济贸易运行的基本力量。

在政策制定和调整过程中，应充分尊重市场经济规律，政策调控只是起到补充、引导市场的作用，而不是凌驾于市场之上。

同时，外贸政策作为开放型经济的基本政策，只要改革开放大方向不变、发展开放型经济的道路没变，外贸政策就不能转向，必须是朝向既定的目标不断完善和强化，而不能像宏观调控中的财政政策、货币政策那样相机抉择，也不能像宏观调控中为避免“理性预期”而导致宏观政策无效，从而采取“突然性”地调控政策。

相反，外贸政策应保持相对独立性、稳定性、透明度和可预见性，以此为企业营造可以持续的外贸环境。

三是外贸政策调整应有利于外贸发展方式转变、迈向贸易强国目标和国家整体发展战略。

外贸政策的调整首先要确定调控政策目标和方向。

后危机时代，外贸的重要目标就是进一步转变发展方式，从贸易大国向贸易强国迈进，服务于国家全面建设小康社会目标。

为此，政策调控应着力提高外贸质量和效益，进一步优化贸易结构，实现又好又快、好字当先的发展模式。

<<中国外贸强国发展战略研究>>

编辑推荐

《中国外贸强国发展战略研究:国际金融危机之后的新视角》由中国商务出版社出版。

<<中国外贸强国发展战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>