

<<智慧书>>

图书基本信息

书名：<<智慧书>>

13位ISBN编号：9787510402739

10位ISBN编号：7510402735

出版时间：2009-5

出版时间：新世界出版社

作者：牧之 编著

页数：232

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

欧洲有许多学者相信，千百年来，人类思想史上具有永恒价值的处世智慧包含于三大奇书之中：一是《君王论》，二是《孙子兵法》，三就是《智慧书》。

著名翻译家、北京大学英语系教授辜正坤先生在中译本序言中说：“《智慧、书》是三本奇书中最微妙、最具实用价值者。

《君王论》主要是针对那些处心积虑希望取得或葆有王权的帝王而写；《孙子兵法》则主要针对那些运筹帷幄的将帅而写；而《智慧书》却是为每一个人写的书。

它以一种令人感到惊异的冷峻客观态度极深刻地描述了人生处世经验，为读者提供了战胜生活中的尴尬、困顿与邪恶的种种妙策。

通过这些多姿多彩的人生格言，人们不仅获得克服生活中可能出现的逆境的良方，更重要的是增强了对生活的理解和洞察力。

《智慧书》问世后，受到各方好评，德国大哲学家叔本华曾将《智慧书》译成德文，并盛赞此书“绝对的独一无二”。

尼采也赞扬此书在论述道德的奥妙方面，整个欧洲没有一本书更精微、更曲折多姿。

在1873年的一则札记里，尼采写道：“葛拉西安的人生经验显示出今日无人能比的智慧与颖悟。

”《智慧书》作为一部“永恒的人生处世经典”，汇集了葛拉西安对世人生活、处世、修炼、友爱及成功的淳淳教诲。

书中主要讲述了知人、观事、判断、行动的策略——使人在这个世界上功成名就且臻于完美的策略。

全书由箴言、警句构成，笔法独特、文风简洁，正反相对与是非互谏，常用省略法，喜欢以双关语与其他巧妙措辞浓缩意义。

这些特征不是作者的写作特癖，而是出于他对人性的慧见。

字里行间反映出来的风格与价值观实际是明智生活的要则。

《智慧书》的句子并不长，像是一个人的喃喃自语，又像是一个人的智慧感悟。

读《智慧书》，就像是在听一位三百多年前的智者向你面授机宜，他时时坐在我们身边，淳淳劝导我们控制自己的希望与恐惧，克服饰伪的表面功夫与虚妄的期求，并弃绝多伪的世俗价值：告诫我们欲臻于完美，必须识时务而与时俱进，要拥有智慧与明慎，必须拥有道德上的完美；嘱咐我们要说真话，但必须说之有术，得其巧妙，必须与学者相交，与圣人相交……作为青少年，我们正处于生活观、价值观逐渐成型的阶段。

有一腔热血，却缺乏生活的历练。

所以，需要《智慧书》这样一本充满理性而又能提供策略的处世经典，来帮我们把握激情、树立方向，学会如何为人处世、结交朋友，从而领略人生的意义，实现自我的价值。

基于此，我们编著了《智慧书》青少版，本着尊重原著并取其精华的原则，本书总结了葛拉西安的智慧精华，以故事和理论相结合的方式将适合于现代环境下的处世智慧阐述出来。

本书在原著的基础上进行了十二卷的分类，在每一节中呈现原著的精华，并结合实际进行了论述，再以故事的形式增强趣味性和哲理性，最后在原著的基础上为青少年朋友们总结出了实用的处世策略和方法。

本书旨在帮助青少年朋友们培养积极向上的品质，树立正确的生活观与价值观，并提供有效的处世策略与方法，为以后完善自我、融入社会、实现自我价值奠定坚实的思想基础。

内容概要

本书本着尊重原著并取其精华的原则，总结了葛拉西安的智慧精华，以故事和理论相结合的方式将适合于现代环境下的处世智慧阐述出来。

本书在原著的基础上进行了十二卷的分类，在每一节中呈现原著的精华，并结合实际进行了论述，再以故事的形式增强趣味性和哲理性，最后在原著的基础上为青少年朋友们总结出了实用的处世策略和方法。

本书旨在帮助青少年朋友们培养积极向上的品质，树立正确的生活观与价值观，并提供有效的处世策略与方法，为以后完善自我、融入社会、实现自我价值奠定坚实的思想基础。

书籍目录

卷一 为道德上的完人，乃万物之极致 成为一个真正的道德上的完人 至善至美的境界 性格与才智兼而有之 情愿做光明磊落的刚正不阿者，而不愿做所谓的聪明人 征服了自己也就征服了世界 品位当然不可落俗 不要失去自尊心，也不要对自己过于随便 自然离不开人工，加工得有素材卷二 没有什么比战胜自己及自己的冲动情绪更伟大 没有什么比战胜自己及自己的冲动情绪更伟大 以思考与反省来控制突发难测的激情 审慎的人总是试图永远保持自我控制能力 伟人不会稍有什么念头就立刻为之动心感性做人。

理性做事 控制你的想象力 遇事斟酌，遇要事则更要斟酌 令人一时痛快，往往并无益处卷三 能否博得他人的好感，还得看其德行 能否博得他人的好感，还得看其德行 与众人为善 人们通常按本性行事：与他们的心胸和能力有关 才大之身，其身体的每一个部分也都很大 耐心能带来无可估量的内心平静 以宽宏气度来应对来自他人的嫉妒与恶意卷四 勤奋可以征服不可能性 勤奋可以征服不可能性 合理分配你的生活 不要把还未做完的事给别人看 并非一切都靠思想。

你还必须行动 有些人在最初什么也不干，然后再努力 任何时候都不能马虎 蠢人迟做的事，聪明人先做 善于创造，但要切合实际 让你的性格优于你的工作要求 少夸海口，多做实事卷一 夏天时就储备过冬的物资是明智之举 夏天时就储备过冬的物资是明智之举 要突飞猛进，更要稳扎稳打 工欲善其事，必先利其器 任何时候，都不要自鸣得意 安全稳妥在于反复检验 善用你身边的各种资源卷六 宁与人共醉，而非一人独醒卷七 不仅能干，而且知道怎样展示自己的专长卷八 知识与勇气是不朽的 卷九 谈话的艺术，是衡量人真实品性的尺度卷十 尽力远离烦恼祸患，既明智又有益卷十一 谨防聪明反被聪明误卷十二 好名声助你好运气

章节摘录

版权页：品位当然不可落俗品位当然不可落俗。

不愿媚俗的人可谓明智极了。

审慎之人从来不会为世俗的人们的掌声所动。

有的人好虚荣就如仰人鼻息的变色龙一样，情愿吞食众人吐出的浊气，却不愿意呼吸阿波罗的和煦轻风。

在理解力与见识上，也不可庸俗。

庸俗的大众所崇拜的东西多半是些流行的愚蠢事物，而对于高妙的真知灼见。

反倒会视而不见。

《智慧书》的智慧：我们也许从来不在生活中一本正经地讨论什么是真正的品位，以及品位的真正含义。

但我们每个人都可以描述出一些有品位的形态和没品位的形态，并且有意无意地避免不够品位的做法，以免成为别人嘴里的话柄，成为别人茶余饭后的笑料。

什么样的人才算真正有品位？

我们说余秋雨有品位，很大程度上，并不是他的文章写得多好。

或者他有多么深厚的学问、渊博的知识，而是他所表现出来的一种对于文化的忧虑和关于历史与人生的深入思考。

他懂得欣赏，也懂得批评；他的演讲大气磅礴，快意人生；他的文章引经据典，纵横捭阖；他的思考深入浅出，哲理性强……我们说张艺谋有品位，那是因为他总能于细微之处发现我们民族深处的东西，并以影像的方式表达出来。

对于镜头的美感的追求，对于导演技术上的精益求精，对于故事细节的雕琢，自然使他区别于一切没有根基和品位的导演。

我们说杨澜有品位，首先也许她天生丽质可以让我们对她多出一些好感。

但除此之外，谁又会否认她打扮得体，笑容优雅，采访深入，享受生活呢？

她的每一个动作，每一个姿势，让人看了都感觉舒服。

有一个爱吃面条的作家写了这样一篇文章，他由面条的品位想及做人。

他说，面条有三种品位，上品——色味俱佳，让人吃得酣畅淋漓、荡气回肠；中品——家常面，或缺色或缺味，虽然不完美，但亲切实在；下品——颜色炫目，乍看之下很是诱人。

但吃了却大倒胃口。

而形形色色的人也可分为上、中、下三种品位：品性高洁、为人高尚正直的，与之相处，就如吃色味俱佳的面条，不仅充了精神之饥，而且深深倾倒于其人格魅力；另一种人实实在在、诚恳真挚，就像家常面，不管你喜不喜欢吃，但肯定能充饥；第三种人，总是夸夸其谈地卖弄其学识见闻，初接触易被其貌似丰富的外表所蒙蔽，但搁到实处，却百拙无一能，立即显示出愚蠢和无知来，相处一久，便令人心生厌烦。

人的品位对于个人的前途、事业、工作、交往有着重要的影响。

每个人都希望与有品位的人士交往而拒绝一个没有品位的庸俗之辈，并借此完善自己。

面之中下品常有，上品难得一尝；人之中下品易遇，上品难逢。

其实我们每个人都有提升自己的机会，只不过，我们过于麻木，放走了属于我们的那些机会，任凭自己仍然日复一日地过着重复的生活，而没有试图改变它的倾向。

就这样，我们在世俗的生活里越陷越深，品位一如既往。

我们仍然保持着自己的晚睡晚起的坏习性，保持着房间里杂乱无章的状况而懒得打扫：我们仍然不去扩展自己的交往范围，生活永远是一个小小的圈子：我们仍然因为自己太忙的理由而拒绝充电，主动放弃了改变自己的可能性……这样慢慢下去，积习难改，我们这辈子永远都过着没有品位的生活！

智慧故事苑有一个叫阿瑜的人，他一直追求品位，做梦都希望自己是一个有品位的人，一天，他遇到一个智者，便向智者讨教，如何才能让自己成为一个有品位的人。

智者对阿瑜说：“热爱旅游，四海为家，放逐于世界各地，过一种吉卜赛式的流浪生活，叫做品位吗

<<智慧书>>

？

”阿瑜想了想，摇摇头，因为他觉得并不希望自己成为这样的人。

智者又说：“那么，喜欢美食，大吃大喝，业余写写美食评论，长个胖胖圆圆的肚子，过这种生活的人叫做有品位吗？”

”阿瑜又摇了摇头。

“那熟知天文地理，涉猎广泛，热爱读书，最喜欢三毛和琼瑶，这样的人有品位吗？”

”“风趣幽默，谈吐雅致，满腹经纶，常常能把人逗笑，这样的人算是有品位吗？”

”“穿衣得体，整体装扮和谐自然，每天身着名牌服装出入于高档写字楼之间，这样的人可以称得上有品位吗？”

”“喜欢喝咖啡，喜欢玩情调，喜欢在自然中感受生活的乐趣，叫做品位吗？”

”阿瑜有些迷惑了，他说：“好像都不是。”

”但是，自己追求的品位到底是什么呢？”

最后，智者对阿瑜说：“品位并不是可以向别人学到的，品位就是你自己生活中所有的细节，当你不再羡慕别人的生活，让自己的生活不落俗套，那么，你就拥有了品位。”

”智慧锦囊其实，品位是所有生活的细节，是综合了所有方面的综述。

故事中列举的方方面面都只是片面的解读，而非全方位的把握。

一个有品位的人，绝不仅仅是某一方面表现得优秀，而是在大多数层面以内，他的生活细节符合主流的审美倾向。

当然，这种审美倾向有时也是靠不住的。

但在这个世界上，有哪些东西完全靠得住呢？”

某些时候，总得有些标准出来，这样才能使社会本身更趋向于相对较为完美的状态。

品位不单是外在的东西，是个体在成长的过程中随着审美观念的建立而逐步形成的个人生活习性，有精神气质的因素在起作用，也有物质层面所产生的“包装”的力量。

尘世中人谁又能“跳出三界外，不在五行中”呢？”

品位是培养出来的，人生一世不过短短几十年光景，既然处世不易，那么就该培养出我们的品位！

编辑推荐

《智慧书（青少版）》比原著更简洁、更贴近中国青少年的经典处世哲学读本。比《君王论》更亲民，比《孙子兵法》更实用，比《黑厚学》更积极，比《沉思录》更直白。高度提纯、精彩演绎《智慧书》的智慧。

欧洲有许多学者相信，千百年来，人类思想史上具有永恒价值的处世智慧包含于三大奇书之中：一是《君王论》，二是《孙子兵法》，三就是《智慧书》。

著名翻译家、北京大学英语系教授辜正坤先生在中译本序言中说：“《智慧书》是三本奇书中最微妙、最具实用价值者。

《君王论》主要是针对那些处心积虑希望取得或葆有王权的帝王而写；《孙子兵法》则主要针对那些运筹于帷幄的将帅而写；而《智慧书》却是为每一个人写的书。

它以一种令人感到惊异的冷峻态度，深刻地描述了人生处世经验，为读者提供了战胜生活中的尴尬、困顿与邪恶的种种妙策。

通过这些多姿多彩的人生格言，人们不仅获得了克服生活中可能出现的逆境的良方，更重要的是增强了对生活的理解和洞察力。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>