

<<软性竞争力>>

图书基本信息

书名：<<软性竞争力>>

13位ISBN编号：9787510406157

10位ISBN编号：7510406153

出版时间：2010-8

出版时间：新世界出版社

作者：高峰

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软性竞争力>>

前言

“软性竞争力”这个词，现在经常被用来形容一个国家或者企业组织的竞争实力。比如说，美国每年的国民生产总值位居世界第一，每年的军费开支也位居世界第一；拥有世界上最先进的科技，也拥有世界上最强大的军队，这是美国的硬实力或者叫刚性竞争力。而让世界上大多数国家的人民喻着鼻子去学美式英语；让他们乐此不疲地掏钱去看好莱坞流水线下来的美国电影；让他们的孩子认识的第一个字母是“M”（麦当劳）；最喜欢的穿着是牛仔裤；最崇拜的人是汤姆·克鲁斯或迈克尔·乔丹……这就是美国的“软性竞争力”。

这种软性竞争力其实比刚性竞争力的威力更大。

美国依仗自己硬实力的强大，在世界上混充老大，扬言谁不服就灭谁，结果连阿富汗、伊拉克这样的小弟都收拾不下来。

反而是它的软性竞争力一直在发挥着作用：美国的娱乐文化成为了全世界的精神快餐，美国人的工作和生活方式也为世界上其他国家的很多人所模仿。

在这样的情况下，世界上很多地区的人们不得不佩服和喜欢美国，承认它是世界第一强国。

其实，我们个人在这个社会中，同样要靠自己的软性竞争力取胜。

如果说相貌好坏、专业生熟、学历高低、权势大小、财富多寡这些是我们在职场、官场、商场、情场上“混”的刚性力量的话，那么丰富的社会阅历、杰出的口才、宽广的人脉关系、个人的品格魅力、开阔的眼界、锐利的眼光、不同寻常的思维、深厚的学识、优秀的职业素养、广泛的爱好、高水平的情商、以及自信、坚韧、诚信、慷慨、积极这些优良的性格品质、就是我们的软性竞争力。

<<软性竞争力>>

内容概要

在社会上闯荡，那些外表、学历、专业、金钱、权势之类的刚性竞争力，只占个人成功因素的15%。而真正决定人生成功的主要因素是软性竞争力。

软性竞争力是个人获取成功的核心动力与真正实力。

一个人能否取得成功，软性竞争力是不可或缺的因素，更是无可替代的决定因素。

因此，作为一个有志向的人，作为一个渴望成功的人，就应该用软性竞争力来武装自己，并以此来决定自己的人生。

硬件强大往往是现在式的，而软性竞争力的强大却是将来式的，它会让我们获得一切自己想要的，并长期持有下去。

本书让你知道，除了刚性竞争力之外，你还应具备哪些软性竞争力，而这些能力，你或许还不曾发现，或者发现了，但却并没有在实际工作和生活中很好地利用。

本书就是教你挖掘和善用它们，来争取到自己的事业成功和人生幸福。

<<软性竞争力>>

作者简介

高峰，留美硕士，著名人际关系专家，某成功励志培训机构讲师，著有畅销作品多部。

<<软性竞争力>>

书籍目录

第一章 刚性竞争力只占成功的15% 第二章 凡事略懂一点，生活精彩一点——学识阅历是第一软性竞争力 第三章 软舌头胜过硬刀子——好口才第二软性竞争力 第四章 朋友多了路好走——人脉资源是第三软性竞争力 第五章 魅力凝聚人心——人格魅力是第四软性竞争力 第六章 眼界决定境界——眼界是第五软性竞争力 第七章 一双慧眼闯天下——洞察力是第六软性竞争力 第八章 不走寻常路——创造力是第七软性竞争力 第九章 成就一生看职商——职业素养是第八软性竞争力 第十章 爱好是最好的事业——兴趣是第九软性竞争力 第十一章 跳出困境话情商——情商是第十软性竞争力 第十二章 我辈岂是蓬蒿人——自信是第十一软性竞争力 第十三章 能容人者方能成其事——包容是第十二软性竞争力 第十四章 巧伪不如拙诚——诚信是第十三软性竞争力 第十五章 有舍才能有得——慷慨大方是第十四软性竞争力 第十六章 谋事在人，成事亦在人——积极主动是第十五软性竞争力

<<软性竞争力>>

章节摘录

第一章 刚性竞争力只占成功的15% 1.何谓“软性竞争力” 21世纪，似乎就是一个注定要“打打杀杀”的世纪，奋斗、竞争成了这个时代的主旋律，好像只有这样，这个时代才会进步，社会才会发展。

的确，随着城市化进程的加快，人们的生活节奏也越来越快，而竞争，也开始逐渐取代了过去安逸的生活。

竞争，实际上就是一个优胜劣汰的过程，能者上、平者让、庸者下，让每一个人都能够各司其职，各尽所能。

于是乎，有一些人脱颖而出，也有一些人则淹没于竞争的人潮中，再也没有了出头之日。

试问，你是那个脱颖而出的人吗？

倘若是，那么恭喜你，你注定是一个成功者。

如果不是呢？

这时候，你只有两种选择，其一，就是彻底被淹没，一辈子做一个庸庸碌碌的人，为一些柴米油盐的市井生活而奔波；其二，就是锻炼你的竞争力，让自己跳出平庸的圈子，在下一轮的竞争中脱颖而出。

此刻，或许会有许多人要问，究竟什么才是竞争力呢？

一个人要具备哪些能力，他才能与人竞争呢？

其实，所谓竞争力，就是指双方或者多方在竞争的过程中，所体现出来的优于别人的、能把竞争对手击败的各种能力的总和。

竞争力多用于企业与企业的对比，其实每一个人也都有竞争力，其竞争力的强弱，直接决定着事业的成败、婚姻的美满、人生的悲喜、生活的酸甜苦辣。

因此，我们要学会驾驭自己的人生，让生活多一点希望，少一点遗憾。

<<软性竞争力>>

编辑推荐

个人获取成功的核心动力与真正实力。

闯荡社会、外表、学历、专业、金钱、权势之类的“刚性竞争力”，只占个人成功的15%，而丰富的社会阅历、漂亮的口才、宽广的人脉关系、个人的品格魅力、开阔的眼界、锐利的眼光、不同寻常的思维、深厚的学识、优秀的职业素养、广泛的爱好、高水平的情商，以及自信、坚韧、诚信、慷慨、积极这些优美的品质，才是决定人生成功的那85%。

这些“软性竞争力”，是我们获取成功的核心动力，是我们决胜职场，官场，情场，生意场，社交场的真正实力！

<<软性竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>