第一图书网, tushu007.com

<<谁想干掉丰田？　美国式阴谋伏击的真相>

图书基本信息

书名：<<谁想干掉丰田？
美国式阴谋伏击的真相>>

13位ISBN编号：9787510410840

10位ISBN编号：7510410843

出版时间：2010-8

出版时间：新世界出版社

作者：金圣荣

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

25年前，一纸广场协议，美国发动帝国主义的新式战争，让日本经济陷入了长达20年的经济衰退，至今部没有恢复元气。
25年后，“日本制造”的典型代表，全球第一大汽车制造商——丰田公司，再度陷入美国式经济陷阱。
这是美国经济的需要，还是美国政治的需要？
　本书将全面揭秘美国痛击日本制造的幕后交易！

作者简介

金圣荣，中国商报新闻出版总社资深编辑，财经图书作家，先后出版过《世界上最伟大的投资智慧》、《亿万富翁口袋里的经济学》、《趣味红楼管理学》、《终极幕后帝国》等30余部畅销书，累计发行近80万册。

书籍目录

第01章　由丰田“召回门”引发的惊天大阴谋　来自竞争对手的惊天大阴谋　数年前就挖好的黑色陷阱　美国三大汽车业陷入破产危机，阴谋开始浮现　是经济陷阱，更是政治陷阱——美国白宫主张的贸易战　华尔街金融大佬加入其中，阴谋开始膨胀　丰田“召回门”——阴谋的开始第02章　枪打出头鸟——阴谋开始实施　干掉丰田——是福特的选择，也是美国的选择　寻找卧底——帝弥忒使·毕乐进入福特高管的视野　培养卧底——打造一个特工级的福特律师第03章　美国式潜伏——一场悄无声息的“潜伏战”　接受神圣的使命，帝弥忒使·毕乐“东渡日本”　专家式潜伏——以律师的目光为丰田开疆拓土　被帝弥忒使·毕乐忽悠了的丰田高管　为了美国利益奋不顾身的丰田法律顾问第04章　深层陷阱——丰田为自己埋下了什么样的“雷”　一分钱一分货——美国CTS公司在产品质量上打折扣　最致命的弱点——疯狂的全球扩张　祸起萧墙——导致秘密外漏　野心勃勃——战争成就了丰田　本末倒置的疯狂——为了市场丢了质量第05章　鹰派出击——帝弥忒使·毕乐的催泪弹　帝弥忒使·毕乐冲锋在前　福特公司放出的催泪弹　鹰派出击——美国政府出面放冷枪　痛打落水狗，媒体地毯式轰炸　专家出马——专业性攻击丰田的致命弱点第06章　猛打组合拳—一帝弥忒使·毕乐引发的诉讼潮　帝弥忒使·毕乐——发挥“特工式”律师的专长　诉讼狂潮——个人、行业、政府多重出击　破财风波——从百亿美元罚单到金融市场跌盘　无限放大——浮现美式贸易保护主义　品牌泡沫的破灭——丰田终被请下神坛第07章　阴谋升级——来自大西洋彼岸的飓风　阴谋升级——从经济打击到政治打击　汽车加速之谜——真相与诉讼的博弈　美国的阴谋触动日本制造业的根基　召回令“日本制造”陷入重重危局　舆论阴谋——全线式作战打压策略　阴谋过后看丰田——几家欢喜几家愁　贸易战争：日美贸易摩擦加剧丰田危机　趁你病，要你命——美国人的丛林竞争法则第08章　阴谋背后的谜团——看透丰田“召回门”背后的日美博弈　“广场协议”——追溯上一次打压日本的政治阴谋　美日隔阂——奥巴马与鸠山由纪夫的战争　拯救底特律计划——重拾美国汽车城之梦　枪打出头鸟——小日本，你不能比我高　战略操纵——伺机恢复美国经济霸权　历史阴影——第二次世界大战留下的美日伤疤第09章　丰田自己的战争——“召回门”背后的反思　管理失败——走入历史坟墓的丰田模式　隐瞒多年的“小故障”——自作孽，不可活　刚登上神坛就一脚踏空——见证丰田的召回之路　忽视安全——六年隐瞒终酿苦果　“拖延式”公关——迈向自我毁灭的开端　祸源自身——品牌与质量表里不一　丰田“召回门”——汽车行业未来发展的警钟附录A 丰田公司的发展大事记附录B 丰田“召回门”大事表

章节摘录

当丰田气宇轩昂地迈向世界第一的宝座时，它同时也开始了从保守到激进的转变。
在1995年，奥田硕刚刚担任丰田公司董事长时，就提出了一个新的发展目标：“丰田要占据全球市场的10%，到2010年的时候要达到通用现在的市场占有率——15%。
”现在，丰田已经在全球26个国家建立了46家工厂，与20世纪90年代初的在14个国家拥有20家工厂的状况截然不同。
为了达到这个近乎疯狂的战略目标，丰田改变了以往追求质量的长期目标，而把工作重点放在了速度上。
丰田不断缩短产品从设计到生产再到投放市场的时间，甚至车从宣布开发到投放市场仅用了15个月，而且其生产速度在世界汽车界创下了一个新纪录，即使是通用和福特也望尘莫及。
2005年到2009年是丰田扩张速度最快的五年，同时也是丰田召回事件频发的五年。
美国《消费者报告》发表了一份调查报告，该调查显示：2006年，丰田汽车的可靠性排名还是名列第一，2009年已经跌到第三名，排在本田和斯巴鲁之后。
通用期待已久的机会似乎降临了。
在丰田召回事件中，美国是召回事件的始发地，也是受其影响最大的市场。
因此，对召回事件尤为关注。
等不及通用汽车发起反击，美国的主流媒体就一致地把“枪口”对准了丰田，纷纷开火——各种言论甚嚣尘上。
更有专家认为，“把丰田踩在脚下”已经成了美国多方的共识。
美国媒体已经不像从前那样只报道事实、不加评论，而是出现了密度、强度、频度都不同于以往的报道，并且各种报道的标题被“丰田早知道”、“迟缓”、“掩饰”充斥着。
《华尔街日报》发表了一篇题为《日本制造的危机》的文章。
这篇文章预计：在召回事件开始时的20亿美元的召回和17%的股价下跌只能算作丰田全部代价的首付款。

媒体关注与评论

编辑推荐

《谁想干掉丰田?美国式阴谋伏击的真相》在美国媒体曝光了丰田汽车存在的质量问题后，丰田公司迅速陷入了召回事件——仅仅在美国就召回了380多万辆问题汽车。
同时，丰田的召回事件还迅速波及了欧洲、中国和日本。
如此一来，使得丰田公司正遭遇着数十年内最大的一次信任危机。
然而，就在丰田公司为召回事件忙得焦头烂额的时候，另一种说法也被广为流传——丰田召回事件背后的美国阴谋。
随着丰田召回事件的频发，美国蓄谋多年的阴谋也随之清晰地展现在人们眼前……《谁想干掉丰田?美国式阴谋伏击的真相》针对丰田召回门事件进行深度的分析，并深挖事件背后的幕后操作，完整呈现了美国三大汽车业以及美国新闻媒体对丰田事件的暗箱操作，并由此挖掘出一个惊天大阴谋。
通过作者的分析可见，美国之所以打击丰田，即是经济需要，也是政治需要。
《谁想干掉丰田?美国式阴谋伏击的真相》以事实为依据，以召回门事件为线索，进行深度的分析，给读者呈现出事件背后的幕后真相。
《谁想干掉丰田?美国式阴谋伏击的真相》不仅仅分析丰田召回门，而是关注由此引发的美国针对日本的经济打击和商业潜规则的幕后操作，同时把更多的目光放在日美博弈和幕后操探上。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com