

<<管理学经典名言的智慧>>

图书基本信息

书名：<<管理学经典名言的智慧>>

13位ISBN编号：9787510412370

10位ISBN编号：7510412374

出版时间：2011-1

出版时间：新世界

作者：牧之//赵凡禹

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学经典名言的智慧>>

前言

言不在多，有效就行人类的管理活动可以说是历史悠久，在漫长的管理实践过程中，累积了无数人管理智慧的结晶，这些智慧的结晶就是管理学名言。

这些名言以一种浓缩的方式记录了管理活动的点点滴滴，虽然只有只言片语，但是却饱含着深刻哲理，让人印象深刻。

当今时代“不是大鱼吃小鱼，而是快的吃慢的”，如何快速地学习管理学的精髓是大家关注的焦点话题。

通过管理学名言，可以让我们快速地学习管理大师的思想精华以及著名企业家的管理智慧，达到事半功倍的效果。

本书汇集了最经典的管理学名言，这些名言囊括了企业管理的方方面面，具体包括人员管理的授权、沟通、分享，创新管理，危机管理，战略管理，营销管理，生产管理等等，可谓应有尽有。

例如：沟通是管理的浓缩。

领导管得少，才能管得好。

大成功靠团队。

小成功靠个人。

杰出的策略必须加上杰出的执行才能奏效。

管理是一种严肃的爱，培训是最好的福利！

赛跑时不一定快的赢，打架时不一定弱的输。

现代竞争已不是大鱼吃小鱼，而是快的吃慢的。

5个周转着的1分钱的值大于1个闲置着的5分钱。

冒险使冒险者成功，保险使保险者失败。

用人不在于如何减少人的短处，而在于如何发挥人的长处。

危机这个词由两个字组成，一个代表危险，另一个代表机会。

授权就像放风筝，部属能力弱线就要收一收，部属能力强了就要放一放。

品牌会产生光环效应，只有让人们对产品产生联想，产品才更容易被接受。

对于一个经理人来说，最要紧的不是你不在场时的情况，而是你不在场时发生了什么。

当你接纳了平庸之辈在你的组织时，你已降低了整个组织之绩效水准。

他所带来的不良习气和坏习惯会严重影响整个组织的士气。

每一位顾客身后，大体有250名亲朋好友。

如果你赢得了一位顾客的好感，就意味着赢得了250个人的好感；反之，如果你得罪了一名顾客，也就意味着得罪了250名顾客。

学习是一个终身的过程。

你永远不能说“我们已经是一个学习型组织”，学得越多，越觉察到自己的无知。

因而，一家公司不可能达到永恒的卓越，它必须不断学习，以求精进。

本书不但向你展示了管理大师及知名企业家的闪光智慧，并在每个名言之后都做了精彩的解读，可以说是亦庄亦谐，让你在娱乐中尽情领略管理的奥妙和真谛。

<<管理学经典名言的智慧>>

内容概要

当今时代“不是大鱼吃小鱼，而是快的吃慢的”，如何快速学习管理学的精髓是大家关注的焦点话题。

本书汇集最经典的管理学名言，具体包括人员管理的授权、沟通、分享，创新管理，危机管理，战略管理，营销管理，生产管理等等。

内容通俗易懂，简单实用，值得一读。

<<管理学经典名言的智慧>>

作者简介

牧之，1997年北京师范大学心理学硕士毕业，1999年赴美深造，获心理学博士学位，2004年回国，从事心理辅导工作。

现为心理学专栏作家，出版有《管理要读心理学》《心理健康枕边书》《心理学的帮助》等畅销书。

人人都可能产生心理问题，无论男女，其一生都逃脱不了心理问题的困扰，且每个人在不同的时期遇到的心理问题都会不同。

正如俗话说“解铃还须系铃人”，心理问题必须通过自己才能解决。

别人不可能代替你解决问题，就像不可能代替你呼吸一样。

赵凡禹，传媒界资深人士，著名企业管理培训师。

策划和主编的多部著作荣登财经管理类畅销书榜。

<<管理学经典名言的智慧>>

书籍目录

决策管理篇 管理就是决策 正确的决策带..... 我作决定时,相当重视数..... 在成功的企业中,你总能看到..... 有反对声浪的想法是健全..... 做个出色的企业家,最重..... 只有在争辩中,才可能诞..... 作为管理者你必须明白,你的..... 把信息和情报放在第一位,金钱.....战略管理篇 把你的目光放远大些,没有哪个人..... 没有一个远景目标,企业就不会有..... 自己和自己赛跑的企业,永远不会..... 竞争战略是公司为之奋斗的目标..... 不和强大的对手硬碰硬,走他所..... 现代竞争已不是大鱼吃小鱼,而是..... 赛跑时不一定快的赢,打架时..... 拥有颇具市场魅力的品牌能够..... 现代工商企业在协调经济活动..... 一个管理者应该密切注意公司... .. 产品的名字是否吸引人,是做..... 领导企业转型的精妙艺术可能是..... 打造核心竞争力是企业生存与发展..... 一个伟大的企业,对待成就永远都要..... 树立品牌形象是你能比竞争对手..... 无论任何事业,过度竞争总非好事 品牌会产生光环效应,只有让..... 未来公训唯一持久的竞争优势..... 未来经济将朝数字化发展,对企业..... 我们要制造有灵魂的产品 企业文化是企业的精髓和价值取向..... 企业就是要发展一批狼.....组织管理篇 衡量组织经营活动的标准... .. 组织架构排名第二的公司..... 学习是一个终身的过程..... 大部分管理者都被训练成了..... 在一个等级制度中,每个职工..... ..领导力量人力资源篇营销管理篇生产管理篇创新管理篇企业家精神篇

<<管理学经典名言的智慧>>

章节摘录

一个伟大的企业，对待成就永远都要战战兢兢，如履薄冰——海尔集团总裁张瑞敏管理心语2003年，海尔集团全球营业额几乎突破800亿元人民币，折合97亿美元，海尔的规模已是世界500强入围线的12 / 13。

然而，在这样的业绩面前，无论是张瑞敏，还是海尔的普通员工们谈论最多的不是荣誉和业绩，而是外部竞争环境的变化带给他们的挑战。

早在1998年，海尔的年营业额接近200亿元的时候，张瑞敏就在思考这样一个问题：如何推倒企业内部的“墙”，让每一个员工都像他一样充分感受到市场的压力。

那一年，张瑞敏引用一句很著名的话：“战战兢兢，如履薄冰。”

张瑞敏说：“一个伟大的企业。

对待成就永远都要战战兢兢，如履薄冰。

”1998年9月8日。

张瑞敏开始在海尔内部推行“内部模拟市场”，让上道工序与下道工序之间进行商业结算，下道工序变成上道工序的市场。

他打破原来的管理框架，到2002年底，他先后调整组织结构达40余次。

2000年，张瑞敏将“内部模拟市场”的概念发展成为“SBU理论”。

他的理想是到2008年把每一名员工都变成一个合格的“小老板”，并让这些“老板”们亲身感受到市场的压力。

海尔要推倒企业内部的“墙”，让每个员工都直面市场，让每个人都成为一个公司，并对市场需求以最快的速度做出反应。

海尔的管理干部平均只有26岁，这个年龄，特别容易接受新生事物、敢打敢拼，但他们毕竟刚出校门两三年，在海尔又一帆风顺，容易麻痹与自满。

当这种情绪汇聚起来，形成一种氛围，一旦遇上风浪，那就非常危险了。

根据张瑞敏的提议，海尔的高层管理干部都必须研读郭沫若的《甲申三百年祭》，牢记盛极而衰的道理，保持清醒，增强危机感，上下携手同心，以逃出“周期率”的噩运。

海尔的高速发展以及不断地在国内外获得各种各样的荣誉，给人以“盛世海尔”的印象。

张瑞敏制定的海尔生存理念“战战兢兢，如履薄冰”在企业界广为流传。

也许正是这种危机意识造就了今天的海尔。

管理实践诚然，天有不测风云，人有旦夕祸福。

在商海搏击的企业。

作为市场生态链上的一环，无论你是兔子还是乌龟，都会不可避免地遇到各种各样的危机。

如同在战场上没有常胜将军一样，在现代商海中也没有永远一帆风顺的企业。

任何一个企业都有遭遇危机的可能。

从某种程度上来讲，企业在经营与发展过程中遇到危机是正常和难免的，就像突如其来的暴风雪一样，关键是我们身为企业的管理者。

是否有危机管理的意识和预案，是否想过当企业遭遇到危机事件时，我们有足够的能力让企业幸免于难或安然度过困境吗。

如果把一只青蛙扔进沸水中，青蛙会马上跳出来。

但是如果把一只青蛙放入凉水中逐渐加热，青蛙会在不知不觉中失去跳出的能力，直至被热水烫死。

这就是危机管理中的青蛙原理。

企业中的危机也是这样，企业内部的一些小问题日积月累，就会使企业逐步失去解决问题的能力 and 机制。

当你被鲜花和掌声所包围，当你为无往而不胜的记录而骄傲时，当你陶醉于“没有过不去的坎”的豪情时，你应该经常扪心自问，我们的企业是温水中的青蛙吗？

华为老总任正非的《华为的冬天》之所以能成为业界流传一时的“教材”，就是因为任总对华为企业发展的忧患意识让业界人士产生了深深的共鸣。

<<管理学经典名言的智慧>>

可以说，如果没有自上而下强烈的忧患意识，所有的危机预警机制都会形同虚设。

微软董事长比尔·盖茨说过，微软离破产只有12个月。

而这个全球目前市值最高的软件巨无霸之所以能经历一次次包括来自美国司法部及各同行的围剿而安然无恙，恐怕与这种深刻的忧患意识不无关系。

“生于忧患，死于安乐”，人如此，企业的发展也不例外。

企业要不断地稳步发展，就必须树立这样一种意识：危机迟早都会来的。

危机意识是企业发展的原动力。

如果一个企业，一直沉溺于过去的辉煌，没有忧患意识和危机意识，时间一长，就会被习惯思维所控制，丧失锐气。

危机让人们永远战战兢兢。

永远如履薄冰。

危机酿造动力，也激发员工的执行力。

管理者要善于创造危机。

让员工时刻保持高度的警惕性。

只有全员参与和形成危机文化。

才有可能在根本上意义上遏制和处理危机。

<<管理学经典名言的智慧>>

编辑推荐

《管理学经典名言的智慧(超值金版)》不但向你展示了管理大师及知名企业家的闪光智慧,并在每个名言之后都做了精彩的解读,可以说是亦庄亦谐,让你在娱乐中尽情领略管理的奥妙和真谛。

人类的管理活动可以说是历史悠久,在漫长的管理实践过程中,累积了无数人管理智慧的结晶,这些智慧的结晶就是管理学名言。

这些名言以一种浓缩的方式记录了管理活动的点点滴滴,虽然只有只言片语,但是却饱含着深刻哲理,让人印象深刻。

读管理学名言,领悟管理学大师的智慧。

人类的管理活动历史悠久,在漫长的管理实践中,累积了无数人的智慧,这些管理智慧形成语言文字就是管理学名言。

经典的管理学名言以一种浓缩的方式记录了管理活动的点点滴滴,它虽然只有只言片语,但是饱含深刻哲理,让人回味无穷。

沟通是管理的浓缩。

领导管得少,才能管得好。

大成功靠团队,小成功靠个人。

管理是一种严肃的爱,培训是最好的福利!

5个周转着的、分钱的价值大于1个闲置着的5分钱。

“危机”这个词由两个字组成,一个代表危险,另一个代表机会。

授权就像放风筝,部属能力弱线就要收一收,部属能力强线就要放一放。

品牌会产生光环效应,只有让人们对产品产生联想,产品才更容易被接受。

用人不在于如何减少人的短处.而在于如何发挥人的长处。

现代竞争已不是大鱼吃小鱼,而是快的吃慢的。

赛跑时不一定快的赢,打架时不一定弱的输。

杰出的策略必须加上杰出的执行才能奏效。

冒险使冒险者成功,保险使保险者失败。

<<管理学经典名言的智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>