

<<领导素质与领导艺术大全集>>

图书基本信息

书名：<<领导素质与领导艺术大全集>>

13位ISBN编号：9787510412387

10位ISBN编号：7510412382

出版时间：2010-12

出版时间：新世界

作者：雅瑟

页数：402

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导素质与领导艺术大全集>>

内容概要

当有媒体问管理学大师德鲁克：“21世纪第一流的领导者需要什么特质？”

”他回答：“成功的领导者有两点共同的特质：一、他们拥有许多追随者，二、他们拥有这些追随者极大的信任。

”

<<领导素质与领导艺术大全集>>

书籍目录

第1章 领导的道德力量 第1节 领导身上，应该流着道德的血液 凝聚作用：将人心凝成一股绳 感染作用：让员工沐浴在道德的阳光中 导向作用：树起员工道德的指路标 协调作用：美德融化隔阂 晕轮效应：一好百好、一俊百俊 第2节 领导的道德素质意味着什么？诚实守信 公正廉洁 社会责任感 以人为本 第3节 如何提升自己的道德修养 努力做一个正直的人 铸造高远的理想信念 让道德修养日有所进 反复磨砺道德意志 注意陶冶道德情操 领导道德修炼的“四自箴言” 第2章 领导的人格魅力 第1节 崇高的品格召唤忠诚的追随者 崇高的人才能成就伟业 从四个方面培养人格魅力 任何时候都要自尊、自爱 培养宽广的胸怀 第2节 谨言慎行，成熟低调 学会谦虚谨慎第3章 领导的心理素质第4章 领导的个人形象第5章 领导的战略艺术第6章 领导的决策艺术第7章 领导的权力艺术第8章 领导的团队艺术第9章 领导的用人艺术第10章 领导的口才艺术第11章 领导的指挥艺术第12章 领导的协调艺术第13章 领导的应变艺术

<<领导素质与领导艺术大全集>>

章节摘录

插图：领导良好的道德有利于企业内外各方面关系的协调，促成企业目标的实现。

企业经营的最终目的是销售产品，获得利润，就免不了和各个利益相关者发生联系。如供应商、销售商、竞争者、消费者等。

在此过程中，企业领导的美德有利于协调各方利益，化解相互摩擦。

举例来说，在与供应商、销售商打交道过程中，企业须诚信，唯此才会有更多的合作，使营销的各个环节畅通无阻，更快、更好地达到经营目的；在与消费者的接触中，须将消费者的需要放在首位，尊重消费者的利益，以树立良好的公众形象和取得广泛的社会效应。

李嘉诚一直把“道德”和“诚信”视为天条。

当年，当他决定在伦敦出售持有的香港电灯集团公司的10%股份时，却通过内部消息获知：香港电灯即将公布获得丰厚利润的财务报告。

他的助手建议他暂缓出售，以获得更好的盈利，但李嘉诚却坚持按原计划出售，他说：“还是留些好处给买家，将来再配售会顺利点，赚钱并不难，难的是保持良好的信誉。”

”在李嘉诚看来：“在与合作伙伴合作时，如果拿10%的利润是公正的，拿11%也可以，那么我只拿9%，这样以后才有更多的机会。”

”推己及人的高尚道德，使李嘉诚获得了各界的称赞和信赖。

不论是供应商还是合作者。

甚至是投资者和竞争者，都把李嘉诚视为“可靠的伙伴”和“值得信赖的常青树”，是“优先考虑的合作伙伴”。

正是高尚的商业道德，为李嘉诚的商业王国奠定了坚实基础。

晕轮效应：一好百好、一俊百俊“晕轮效应”是社会心理学中的一个概念，是指一个人如果被大家认为具有某种优点，大家就往往认为他还具有其他许多优点。

比如，一个中学生的学习成绩全班第一，大家就会觉得他头脑聪明，喜欢读书，做事认真仔细，尽管事实可能正好相反。

我们知道：苏东坡的文章、琴艺、诗词、书画均冠绝于天下，于是大家就往往认为他的棋艺和酒量也同样天下无双——可是，大家可能有所不知，其实苏轼下棋喝酒都是绝对的菜鸟。

<<领导素质与领导艺术大全集>>

媒体关注与评论

惟贤惟德，能服于人。

——刘备管理者拥有下属，而领导者拥有追随者。

——佚名一个企业家身上，应该流着道德的血液。

——温家宝总理

<<领导素质与领导艺术大全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>