

<<超值金版-一生要知道的心理学定律、经济学定律大全集>>

图书基本信息

书名：<<超值金版-一生要知道的心理学定律、经济学定律大全集>>

13位ISBN编号：9787510421839

10位ISBN编号：7510421837

出版时间：2011-12

出版时间：新世界

作者：凡禹//岳忆

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

揭秘人生轨迹的黄金法则 有的人出身贫寒，最终却家财万贯；有的人出身显赫，最终却一贫如洗。

有的人忙忙碌碌，始终都碌碌无为；有的人轻轻松松，一生却大有作为。

有的人豪宅名车，每日却郁郁寡欢；有的人漂泊流浪，每天都兴致勃勃。

有的人大把投资，最后却血本无归；有的人小打小闹，结果却大赚一笔。

这一切，究竟是命运弄人，还是人生变幻？

要弄清这个问题，我们不得不从命运与人生说开去。

命运，是一个古老而神秘的话题；人生，是一个永恒而无尽的话题。

不管是中国的《易经》，还是古埃及的塔罗牌，抑或古巴比伦的占星术，无不试图洞穿两者之间的秘密，希望寻找到命运背后的那位神秘的主宰者，从而按照自己的意愿支配人生。

大道至简，对于命运与人的关系，用一个比喻来形容再恰当不过了。

命就好像是我们已经上了牌照的私家车，其本身的质量好坏已经注定；运则好比我们，出行的道路，其好坏就是每段路的路况，即走好运就是赶上好路况，走霉运就是赶上了颠簸难行或拥堵的坏路况。人，就是驾驶这辆私家车的司机。

前进的方向，何时加油提速，何时刹车停下，等等，这些都由司机来掌管。

说到这里，很多人可能会问：车子有了，路有了，司机有了，那交通法规呢？

没错，无论路况好坏，司机驾驶汽车都必须遵守交通法规，否则就要受到惩罚。

那么，这些交通法规指的又是什么呢？

答案就是——你一生一定要知道的心理学、经济学定律！正如地球上的万事万物都有着其自有的生存定律一样：人生的轨迹也是在那些不可不知的心理学与经济学规则下进行着：我们只有意识到自己的无知。

才能进步。

——皮尔斯定理 我们百分之百是情绪化的，任何时候的决定都是情绪化的决定。

——情绪定律 我们对于自己的错误、缺点总是可以很轻易地原谅，而对于别人的却不行。

——自我宽恕定律 我们越是想预测经济，越是面临着许多测不准的情况，如股市、基金等。

——测不准定律 我们都有权使用资源时，就会导致资源的过度使用。

——公地悲剧 没什么东西比水更有用，但能用它交换的货物却非常有限，很少的东西就可以换到水。

相反，钻石没有什么用处，却可以用它换来大量的货品。

——钻石与水悖论 我们赢得了一位顾客的好感，就意味着赢得了250个人的好感；我们得罪了一名顾客，也就意味着得罪了250名顾客。

——250定律 这些神奇的定律，就是我们人生轨迹上的黄金法则。

告诉我们如何正确地转弯、加速、停止……它们如同开启智慧之门的钥匙，能帮助我们打开一个新的天地，让我们从纷乱的表象中看到其本质，然后顺势而为，收到事半功倍之效；它们如同照亮人生的明灯，指引我们在黑暗中摸索前进，不再为世俗所惑，不再为外物所累。

掌握了它们，我们就可以在彻悟人生的同时，创造出更精彩的人生。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”

这些黄金法则的具体内容究竟是什么，我们该如何去运用，运用时又该注意些什么，便成了摆在我们面前的重要命题。

对此，本书分别从心理学和经济学两大角度着手，辑选了近百个神奇而经典的定律和法则，以帮助你看清复杂世界背后的真相，洞悉成功人生的方略。

只要你愿意，本书将让你告别昨日乏味的生活，从现在起真正成为自己人生的主宰。

<<超值金版-一生要知道的心理学定律、>>

内容概要

有些法则每时每刻都在影响着我们的工作和生活。
这种影响多数是潜在的，以致我们往往忽视了它的存在。
然而，我们很多时候的成功或失败都源自干它。

能熟练掌握人生需要知道的心理学、经济学定律，并巧妙加以运用的人，将会在人生的道路上顺风而行。

本书是一本可以让您看清复杂世界背后的真相，并洞悉成功人生方略的智慧书。

《一生要知道的心理学定律经济学定律大全集(超值金版)》将为您奉上：

45条让您彻悟人生的心理学定律；46条让您受益一生的经济学定律。

每条定律都如一盏明灯，指引您告别曾经的乏味生活，即刻踏上幸福的人生旅途。

书籍目录

上篇 彻悟人生的心理学定律

- 第1章 皮尔斯定理：人贵有自知之明，无知是有知的开始
- 第2章 情绪定律：你的情绪决定你的一切
- 第3章 眼不见为净定律：多点勇气，没必要自欺欺人
- 第4章 晕轮定律：管中窥豹未必准，以偏概全要不得
- 第5章 自我宽恕定律：别让自我宽恕成为错误的放纵
- 第6章 吸引力法则：心想事成的秘密
- 第7章 不值得定律：值得或不值得，因你而不同
- 第8章 投射效应：-由己及人要适度
- 第9章 禁果效应：不禁不为，愈禁愈为
- 第10章 权威效应：人微则言轻，人贵则言重
- 第11章 破窗效应：小细节，大影响
- 第12章 洛克定律：目标既要有，又要可行
- 第13章 瓦拉赫效应：让强点更强，让弱点不弱
- 第14章 鲁尼恩定律：心怕满，气怕盛
- 第15章 青蛙法则：没有危机感就是最大的危机
- 第16章 相关定律：人生之路千千万，不必非走独木桥
- 第17章 奥卡姆剃刀定律：如无必要，勿增实体
- 第18章 儒佛尔定律：有效预测是英明决策的前提
- 第19章 布利斯定理：事前多计划，事中少盲目
- 第20章 木桶定律：抓住具决定性的最短板
- 第21章 墨菲定律：错误是成功的垫脚石
- 第22章 卡贝定律：放弃有时比争取得到得更多
- 第23章 酝酿效应：静心酝酿，让灵感迸发
- 第24章 韦特莱法则：事因难能，所以可贵
- 第25章 波特法则：独特的定位，成就独特的成功
- 第26章 首因效应：第一印象决定人际成败
- 第27章 乔治定理：成就人际，赢在沟通
- 第28章 刺猬法则：疏者密之，密者疏之
- 第29章 互惠定律：三分理智七分情，你来我往换人情
- 第30章 彼得原理：晋级迷失定律
- 第31章 帕金森定律：权欲下病态的组织臃肿
- 第32章 奥格威法则：驾驭强人，成就自己
- 第33章 酒与污水定律：剔除具有破坏力的“污水”
- 第34章 雷尼尔效应：温情比薪酬更能留住人
- 第35章 赫勒法则：监督是一种激励，也是一种尊重
- 第36章 横山法则：强制管理，不如激发自我控制
- 第37章 期望定律：期望是一种有效的“指挥”
- 第38章 视觉定律：女人要远观，男人应近看
- 第39章 奥赛罗效应：别让爱演变成可怕的“占有”
- 第40章 酸葡萄甜柠檬定律：用精神胜利法营造幸福
- 第41章 史华兹论断：没有不幸的人，只有不幸的内心
- 第42章 罗伯特定理：最大的敌人就是你自己
- 第43章 幸福递减定律：知足者，常乐矣
- 第44章 贝勃定律：真心珍惜的，才是真正拥有的

<<超值金版-一生要知道的心理学定律、>>

第45章 迪斯忠告：活在当下最重要

下篇 受益一生的经济学定律

第1章 测不准定律：经济是测不准的

第2章 马太效应：不仅要富，而且要越来越富

第3章 美女经济效应：美丽就是生产力

第4章 公地悲剧：充分共有会导致过度使用

第5章 奥肯定律：经济增长，失业率降低

第6章 集聚效应：集中发展加速经济发展

第7章 经济过热理论：经济过热是一种危险

第8章 钻石与水悖论：物以“稀”为贵

第9章 凡勃伦效应：消费有时只是一种炫耀

第10章 供需定律：商品供求与商品价格

第11章 阿尔巴德定理：需求背后有商机

第12章 偏好理论：偏好影响价格

第13章 替代效应：“其他”与“唯一”

第14章 吉芬反论：涨价需求量上升，降价需求量下降

第15章 收入效应：降价不应是购买的理由

第16章 首位效应：列位无论多少，首位最受关注

第17章 沉没成本：不要为打翻的牛奶哭泣

第18章 机会成本：有“选择”就要有“放弃”

第19章 前景理论：“前景”与“风险”同在

第20章 价格歧视效应：价格“因人而异”

第21章 羊群效应：别被潮流牵着鼻子走

第22章 棘轮效应：消费易出现不可逆的惯性

第23章 配套效应：“好马”总要配“好鞍”

第24章 边际效益递减：付出多少不等于能回报多少

第25章 长尾理论：冷门有时比热门更有前景

第26章 二八法则：关键的少数决定最终结果

第27章 格雷欣法则：信息不对称导致劣币驱逐良币

第28章 蝴蝶效应：小蝴蝶可以引发大风暴

第29章 沃尔森法则：知道多少信息，得到多少收益

第30章 冰山理论：我们看到的，远少于实际存在的

第31章 杠杆效应：利用支点和力臂，小投入撬起大辉煌

第32章 米格-25效应：玩牌靠牌，更靠技术

第33章 乘数效应：让一次投入产生连锁反应

第34章 拉动效应：经济在于“拉动”

第35章 外部效应：一种有益的非市场性影响

第36章 挤出效应：政府投资与企业投资

第37章 艾奇布恩定理：规模与效益

第38章 分粥规则：效率与公平的共赢

第39章 格乌司原理：要生存，先要定好位

第40章 尼伦伯格原则：谈判的最佳结局是双赢

第41章 72法则：让钱翻番去致富

第42章 多米诺骨牌效应：千万不要败在“第一步”

第43章 王永庆法则：省钱也是一种赚钱的方式

第44章 雅格布斯定理：质量是竞争力的核心

第45章 布里特定律：推销，欲“销”先要“推”

第46章 250定律：点亮一盏灯，照亮一大片

章节摘录

版权页：插图：我们往往对自己放纵，对别人严苛。

人性有个根深蒂固的特点。

就是容易发现别人的缺点和错误，却不容易看到自己的不足和错误。

比如，上学的时候，考试结束后，老师让自己统计自己的错题。

往往会少算一两道。

如果让你去挑别人的错误，那么你会连最小的错误都看到。

这就是“自己行。

别人不行”的态度。

正所谓“己所不欲，勿施于人”。

可常言道：“见人之过易，见己之过难。

”所以，古人倡导“一日三省吾身”。

及时地发现自己的错误，并即时改正。

这本来是件简单的事情，但因为能做到的人太少了，所以才显得难能可贵。

现实生活中很多纷争都是由于我们不肯承认自己的错误，却非得要让对方承认错误而引起的。

古人云：“律己宜带秋风，处事宜带东风。

”如果人人能做到这样，那么这世间将少了那许多的纷争。

所以，我们要懂得严于律己，宽以待人。

这也是中华民族的传统美德。

我们平时不要太与他人计较，也不能太放纵自己。

这样我们才能更好地进步，完善自我，与他人的关系也会变得更加和谐融洽。

正所谓“以责人之心责己，以恕己之心恕人”。

如果能以这样的态度对人对事，那么就能化隔阂为理解，化矛盾为情谊，变错误为机遇，变不足为优势。

《菜根谭》里说：“人之过误宜恕，而在己则不可恕；己之困辱宜忍，而在人则不可忍。

”“责人者，原无过于有过之中，则情平；责己者，求有过于无过之内，则德进。

”讲的就是这个道理。

对待自己要严苛，对待别人要宽容。

对自己过于放纵只能让自己的惰性越来越大，错误越犯越多。

对别人过于苛刻，只能徒增麻烦和烦恼，让自己越来越不招别人喜欢。

所以，面对自我时，我们要戴上眼镜仔细瞧毛病；而面对别人时，我们要摘掉眼镜使劲想优点。

定律画外音：测试你性格中有哪些缺点每个人的性格里都存在着一些不可避免的缺点，而不是每个人都能看到自己的缺点。

对于自己，我们往往过于宽容，所以很难看到自己的不足。

你有哪些缺点你知道吗？

如果不知道就来测测吧！

你经营一家专卖甜品的小店，因为口味特殊多样，所以尽管已经开张五年多了。

还是生意兴隆。

<<超值金版-一生要知道的心理学定律、>>

媒体关注与评论

世界上存在着很多神奇的定律，指引着我们在人生旅途中正确地前进、转身、加速、停步，永远不偏离幸福和成功的轨道。

我们只有意识到自己的无知，才能进步。

——皮尔斯定理我们百分之百是情绪化的，任何时候的决定都是情绪化的决定。

——情绪定律我们对于自己的错误、缺点总是可以很轻易地原谅，而对于别人的却不行。

——自我宽恕定律我们越是想预测经济，越是面临着许多测不准的情况，如股市、基金等。

——测不准定律我们都无权使用资源时，就会导致资源的过度使用。

——公地悲剧没什么东西比水更有用，但能用它交换的货物却非常有限，很少的东西就可以换到水。

相反，钻石没有什么用处，却可以用它换来大量的货品。

——钻石与水悖论我们赢得了一位顾客的好感，就意味着赢得了250个人的好感；我们得罪了一名顾客，也就意味着得罪了250名顾客。

——250定律

编辑推荐

《一生要知道的心理学定律、经济学定律大全集(超值金版)》：揭秘人生轨迹的黄金法则，助你创造最精彩、最成功的生活！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>