第一图书网, tushu007.com

<<敬业工作为了谁 敬业才能有事业>>

图书基本信息

书名：<<敬业工作为了谁 敬业才能有事业>>

13位ISBN编号：9787510422768

10位ISBN编号：7510422760

出版时间：2012-1

出版时间：新世界

作者：贺洢轩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

敬业可以改变命运，敬业的人总是能够获得成功，正如恩格斯所言：“
谁肯认真地工作，谁就能做出许多成绩，就能超群出众。
”因为敬业工作可以提高能力，造就品牌，这样的人永远都是公司的核心人物，永远能够在平凡的岗位上创造不平凡的价值。

《敬业工作为了谁(敬业才能有事业)》共十章节，内容包括敬业工作为了谁、尊敬工作，你才能成为工作的拥有者、敬业是一种觉悟，让敬业沉淀到人格中、敬业改变态度，成功从敬业开始等。

《敬业工作为了谁(敬业才能有事业)》由贺泱轩编著。

书籍目录

第一章 敬业工作为了谁
我们在为谁敬业工作
只为工资工作是自降身价
努力工作辛苦，不努力工作更辛苦
敬业的人为公司工作，为自己打拼
敬业是一种心安，不需要任何理由
第二章 尊敬工作，你才能成为工作的拥有者
尊敬工作，才能真正拥有工作
想受人尊敬，首先要尊敬自己的工作
做好本职工作，就是人生的成功
心怀敬业，每一份工作都是机遇
敬业工作，职业就会成为事业
第三章 敬业是一种觉悟，让敬业沉淀到人格中
提升觉悟，以敬业体现人格
专心致志，心无旁骛即是敬业
脚踏实地，敬业要实干
心怀诚敬，敬业也要内外一致
敬业改变工作体验
自动自发，敬业的人不需要监督和逼迫
第四章 敬业改变态度，成功从敬业开始
敬业是一种工作态度，更是一种人生态度
你可以没有背景，但不能没有敬业精神
想要进入优秀的公司，自己首先要优秀起来
敬业的人会把成功吸引到身边
敬业点燃工作激情，激发无限潜能
第五章 敬业提升能力，从人才到人物
敬业是一种精神，更是一种能力
敬业提升能力，而能力是干出来的
敬业工作，你才能成为核心人物
敬业是个人品牌的核心要素
你是公司的人力资本，还是人力成本
第六章 敬业爱岗。
在岗位上成就自己
最大化自己的岗位价值
想要工作出色，须先爱岗敬业
岗位是敬业的舞台，爱岗才能成就自己
岗位是大学，在工作中学习和成长
没有平凡的岗位，只有不敬业的员工
第七章 爱企如己，与你的企业合二为一
与公司同呼吸、共命运
认同公司理念，让自己成为“公司人”
适应企业发展，拓展个人“价值生命周期”
企业成功了，自己也就成功了
把公司看成自己，爱企如爱己
第八章 敬业决定品质，让工作成为个人品牌

敬业是一种标准和价值取向
用脑只能称职，用心才能卓越
知道不如做到，要做就要做到最好
敬业的心，创造完美的果
拒绝平庸，让工作尽善尽美
第九章 敬业工作，与公司分享成长
用行动带动业绩，用结果成就敬业
实力赢得自尊，有业绩才会受尊重
业绩不是敬业的目的，而是相伴随的结果
心态可以放低，但业绩不能放低
做业绩的贡献者，不做业绩的破坏者
第十章 敬业工作，付出汗水收获幸福
敬业，让工作成为快乐旅行
工作诠释价值，敬业的人生更精彩
敬业工作，奉献自我才能成就自我
工作越敬业，幸福越靠近
敬业的收获：乐业、爱业和立业
我们在为谁敬业工作

章节摘录

凡是不力自己工作的人都是辛苦的。
——德国文学家 歌德 许多身在职场的人都会问自己这样一个问题：自己这么辛苦敬业地工作 究竟为了谁？
对这个问题的回答，主要有两种：第一种回答是觉得自己在为 公司和老板工作；第二种回答就是认为自己是在为自己工作。
得出前一种回答的人的逻辑大致是这样的：我在公司工作，而公司是属 于老板的，所以很明显，我在为公司、为老板工作。
至于通过工作学到的知 识、积累的经验，他们并没有看到。
对给出后一种回答的人来说，虽然身处公司，公司也属于老板，这一从 属关系同样存在，但他们更多看到的是自己从工作中得到的收获，更关注自 己在工作中学到的知识和经验，因为他们清楚这些才是自己事业大厦最不可 缺少的基石。
《圣经》上说：“ 你看见辛苦敬业的人了吗？
他必站在君王面 前，因为敬业的人才可以得救，敬业是去往天堂的通行证。
”其实，敬业工作为公司，也是为自己。
无论你从事的是什么职业，都不 要认为自己仅仅是在为老板工作。
李伟阳是国家电网公司对外联络部社会责任处处长。
他率先实现中央企 业社会责任报告发布零的突破，率先提出全面社会责任管理，建立了常态化 的社会责任报告发布机制，积极参与国际化企业社会责任研究。
李伟阳是一个勤于思考的人。
来到社会责任处工作后，他一直在思考如 何才能开辟企业发展的蓝海航道，思索如何明确公司履行社会责任的核心、 如何坚持科学的企业社会责任观、如何理解企业全面社会责任管理。
为了解 决这些问题，李伟阳开始了刻苦的学习研究。
李伟阳清楚地认识到中国企业 在社会责任领域还处于起步阶段，只有通过认真地研究和把握其中的规律和 发展趋势，才能保证企业在社会责任建设中实现可持续发展。
李伟阳一方面 研究国际排名靠前企业的社会责任创新实践，考察了日本与欧洲企业的社会 责任机制建设，总结出了一套国际先进经验，另一方面还认真学习企业社会 责任的理论知识、文献资料，并且把理论知识和他的考察心得与国家电网公 司的实际情况结合起来，开始了中国企业社会责任发展道路的研究。
通过刻苦认真的学习，李伟阳掌握了丰富的理论知识与实践经验。
他主 持完成了国资委重点研究课题《中央企业社会责任研究》和国家科技部2007 年度软科学研究课题（（企业社会责任指标体系研究》；主编了《如何编制社 会责任报告））， 翻译了《全面责任管理指南》、（（AAl000原则标准（2008））） 等；在《中国工业经济》、《财政监督》、《中国电力企业管理》等杂志发 表了大量的研究论文。
李伟阳在我国企业社会责任研究和实践领域成了领跑者，为我国企业的 未来发展提供了全新的思路，创造了新的发展机遇和价值。
敬，IkI作的人，是真正聪明的。
因为他们明白，自己虽然在为别人打工，但实际上，还是在为自己工作。
因为自己的梦想和发展，就系于眼前平凡 的工作中。
高贤峰教授曾经提出一个“ 岗位股份制公司理论 ”，其内容主要是：“ 每一个工作岗位，都是一个股份制公司。
这个股份制公司有两个股东，一个 是老板，一个是员工。
老板向岗位股份制公司投入的是货币资本，表现为资 金、厂房、设备、土地等，要求回报的是利润；而员工向岗位股份制公司投 入的是人力资本，表现为知识、经验、技能等，要求回报的首先是知识、经 验、技能。
”在这个理论指导下，我们是在为自己工作，多投入就等于多回报。

一个 随时以公司利益为重的人，必然是个敬业的人，当你在为公司努力工作时，公司的利益和个人的利益便达成了一致。
如果你能够认识到这一点，那么你将会发现工作中包含许多个人成长的 机会，这些无形资产的价值是无法衡量的。
作为一名员工，我们要把自己当 做公司的主人，牢记自己不是在为老板打工，而是在为自己打工。
树立为自 己打工的职业理念，我们才能够在自己的工作岗位上做得更好。
阅读思考 你是在为老板打工，还是在为自己打工？
P2-4

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com