

<<中国直销赢家策略-全二册>>

图书基本信息

书名：<<中国直销赢家策略-全二册>>

13位ISBN编号：9787510500275

10位ISBN编号：7510500273

出版时间：2009-6

出版时间：未来出版社

作者：陈亮,迎旭,晓君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国直销赢家策略-全二册>>

内容概要

《中国直销赢家策略(套装上下册)》是作者深入直销第一线，认真研究并加以实践已达12年，推出的一套反映直销界中下层经销商操作实践之精华之作。通过向广大读者——欲研究考察直销者、加入时间不久者、直销的徘徊观望者，以及关注直销发展的国民答疑解惑。净化市场，修养品德，建立职业操守，不失为一本直销经典巨作！

<<中国直销赢家策略-全二册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>