第一图书网, tushu007.com

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787510607448

10位ISBN编号：7510607442

出版时间：2011-7

出版时间：张培 中国出版集团，现代教育出版社 (2011-07出版)

作者：张培 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<旅游学概论>>

内容概要

《旅游学概论》共十章，每章之首提出“学习目标”、“本章重点”、“本章难点”、“本章导读”、“引例”，通过“引例”来展开每章的内容。
每章之尾有“思考题”、“训练题”，以增强内容的实用性，方便教学的检查与评估。
《旅游学概论》主要介绍的内容有旅游概述、旅游活动的发展、旅游者、旅游业、旅游资源、旅游市场、旅游产品。
旅游经济效应、旅游业的可持续发展与旅游政策与法规等理论基本知识，并结合教学内容和教材结构的创新。

《旅游学概论》以揭示旅游活动规律为主线，在广泛吸收国内外旅游学研究最新成果的基础上，全面系统地分析和阐述了旅游学的基本理论。
《旅游学概论》的主要内容包含旅游的本质和特点，旅游者，旅游资源，旅游产品，旅游市场，旅游业的特点、结构组织和社会经济作用，旅游活动的经济、环境和社会文化影响，旅游组织和旅游政策的主要作用等方面。
同时，《旅游学概论》还结合大量实例，通过案例导学的方式，深入浅出地阐释旅游学的相关内容，从而调动学生的学习兴趣，拓宽其知识视野，使学生灵活地掌握旅游学的基本知识，为后续的深入学习打下坚实的理论基础。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游概述第一节 旅游的基本概念第二节 旅游的类型第三节 旅游学研究的对象和内容习题第二章 旅游活动的发展第一节 西方旅游的发展第二节 中国旅游的发展第三节 旅游的未来习题第三章 旅游者第一节 旅游者的基本概念第二节 旅游者形成的条件第三节 旅游者类型及其需求特点习题第四章 旅游业第一节 旅游业概述第二节 旅行社第三节 旅游交通第四节 旅游饭店第五节 旅游景区（点）第六节 旅游商品习题第五章 旅游资源第一节 旅游资源的概述第二节 旅游资源的分类第三节 旅游资源的开发与保护习题第六章 旅游市场第一节 旅游市场的概述第二节 旅游市场划分第三节 国际旅游市场第四节 中国旅游市场习题第七章 旅游产品第一节 旅游产品概述第二节 旅游产品的生命周期理论第三节 旅游产品的开发或规划与组合第四节 旅游路线的设计习题第八章 旅游的效应第一节 旅游的经济效应第二节 旅游的文化效应第三节 旅游的环境效应习题第九章 旅游业的可持续发展第一节 旅游业可持续发展概述第二节 世界旅游业发展趋势习题第十章 旅游政策和旅游法规第一节 旅游政策第二节 旅游法规习题

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：插图：⑤瑞士学者亨泽克和克雷夫于1942年合著的《普通旅游概要》中对旅游的定义是：“旅游是非定居的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。
这些人不会导致永久居留，并且不从事任何赚钱的活动（后改为主要不多为赚钱活动）”。
该定于在20世纪70年代，被旅游科学专家国际联合会（AIEST）所采用，又称为“艾斯特”定义。
这也是目前在旅游学界影响较大的一个定义。
⑥1966年，法国学者让·梅特森提出：“旅游是一种消遣的活动，它包括旅游或在离开定居地较远的地方逗留，其目的在于消遣、休息或为了丰富他的经历和文化修养。
”⑦日本旅游学专家律田新教授在《现代观光论》一书中提出：“所谓旅游，是人们离开日常生活圈，再返回原地，去考察别的国家，别的地方的文物制度，观赏游览风光等为目的的旅行。
”这个定义在日本旅游界极具代表性。
⑧1980年美国密执安大学商学院旅馆和餐饮管理系的罗伯特·麦金托什和查尔斯·R.戈尔德耐两位教授在合著的《旅游学——要素、实践、基本原理》中指出：“旅游可定义为，在吸引和接待旅客及其访问者的过程中，由于游客、旅游企业、东道政府及东道居民的相互作用而产生的一切现象和关系的综合。
”

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《旅游学概论》是高等院校旅游专业“十二五”规划教材之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com