第一图书网, tushu007.com

<<税收筹划>>

图书基本信息

书名：<<税收筹划>>

13位ISBN编号：9787510608049

10位ISBN编号：751060804X

出版时间：2011-11

出版时间：梁建民、 卢富生 中国出版集团,现代教育出版社 (2011-11出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《税收筹划》是一门综合性学科，它集中了税法、会计、管理学等综合知识。
它的出现不仅为纳税人带来了直接的经济效益，还增加了市场对精通税法、财会以及管理学等复合型人才的需求。
《税收筹划》是一门理论和实践结合紧密的课程，是会计类学生的专业课程。
本教材尝试把教学内容和教学方法相结合，力求教材的内容既有一定的理论性又能通俗易懂。
同时搭配的仿真筹划案例采用通俗的语言阐述了深奥的筹划方法，为读者明确了税收筹划方法在实践中的具体应用，真正为读者展现了理论与实践相结合的税收筹划。
《税收筹划》适用于高职高专会计类专业学习使用，也可供企业财务人员、税收中介机构等的筹划人员、税务征管人员以及企业管理人员自学和参考。

<<税收筹划>>

书籍目录

第一章 税收筹划的基本概念和原理第一节 税收筹划的基本概念一、税收筹划的产生与概念二、税收筹划的特征三、税收筹划与偷税、逃税、抗税、骗税、避税、节税之间的关系第二节 税收筹划的基本技术与程序一、税收筹划分类二、税收筹划的8种技术三、税收筹划的程序（步骤）本章小结思考题第二章 增值税的税收筹划第一节 纳税人类别选择筹划一、增值税的概念二、增值税纳税人的划分三、增值税的税率与征收率第二节 一般纳税人和小规模纳税人身份筹划一、一般纳税人应纳税额的计算二、小规模纳税人应纳税额的计算三、增值税税收筹划的基本思路四、通过选择纳税人身份进行税收筹划第三节 兼营行为增值税税收筹划一、兼营行为的定义二、兼营行为的纳税规定第四节 混合销售增值税税收筹划一、混合销售行为的含义二、税法对混合销售的纳税规定第五节 进项税额的税收筹划一、进项税额抵扣时间筹划二、运费抵扣税收筹划三、利用增值税的免税规定进行税收筹划本章小结思考题案例训练题第三章 消费税的税收筹划第一节 利用企业合并或分立进行税收筹划一、消费税概述二、利用企业合并进行税收筹划三、利用企业分立进行税收筹划第二节 选择不同加工方式的税收筹划第三节 销售额的税收筹划一、销售额的税收筹划概述一、自产自用产品消费税的筹划三、利用先销售后入股等方式进行税收筹划四、生产后销售涉及包装物的消费税筹划五、外购应税消费品已纳税额抵扣的税收筹划第四节 兼营不同税率应税消费品的税收筹划第五节 合理利用“税收临界点”的税收筹划一、卷烟生产企业利用税收临界点的税收筹划二、啤酒生产企业利用税收临界点的税收筹划三、小汽车、摩托车生产企业利用税收临界点的税收筹划本章小结思考题案例训练题第四章 营业税的税收筹划第一节 营业税税收筹划概述一、营业税的概念二、营业税的纳税人属地筹划思路三、营业税营业额筹划思路四、营业税税率筹划思路五、充分利用营业税的优惠政策筹划思路第二节 分行业的营业税税收筹划一、建筑业的营业税筹划一、交通运输业的营业税筹划三、服务业的营业税筹划四、娱乐业的营业税筹划五、金融保险业的营业税筹划六、转让无形资产、销售不动产的营业税筹划第三节 利用营业税税收优惠政策的税收筹划一、营业税的起征点二、营业税免税规定三、选择合适的纳税义务发生时间进行税收筹划本章小结……第五章 企业所得税的税收筹划第六章 个人所得税的税收筹划第七章 其他税种的税收筹划附件一：《中华人民共和国增值税暂行条例》附件二：《中华人民共和国增值税暂行条例实施细则》附件三：《中华人民共和国消费税暂行条例》附件四：《中华人民共和国消费税暂行条例实施细则》附件五：《中华人民共和国营业税暂行条例》附件六：《中华人民共和国营业税暂行条例实施细则》附件七：《中华人民共和国企业所得税法》附件八：《中华人民共和国企业所得税法实施条例》附件九：《中华人民共和国个人所得税法》附件十：《中华人民共和国个人所得税法实施条例》附件十一：《中华人民共和国房产税暂行条例》附件十二：《中华人民共和国房产税暂行条例实施细则》附件十三：《中华人民共和国土地增值税暂行条例》附件十四：《中华人民共和国土地增值税暂行条例实施细则》附件十五：《中华人民共和国印花税暂行条例》附件十六：《中华人民共和国印花税暂行条例施行细则》参考文献

章节摘录

版权页：插图：四、生产后销售涉及包装物的消费税筹划 包装物是指纳税人包装本单位货物的各种物品，纳税人销售货物时另外收取的包装物押金，目的是促使购货方及早退回包装物以便周转使用。
《中华人民共和国消费税暂行条例实施细则》规定，应税消费品连同包装物销售的，无论包装物是否单独计价以及在会计上如何核算，均应并人应税消费品的销售额中缴纳消费税。
如果包装物不作价随同产品销售，而是收取押金，此项押金则不应并入应税消费品的销售额中征税。
但对因逾期未收同的包装物不再退还的或者已收取的时间超过12个月的押金，应并人应税消费品的销售额，按照应税消费品的适用税率缴纳消费税。
对既作价随同应税消费品销售，又另外收取的包装物的押金，凡纳税人在规定的期限内没有退还的，均应并人应税消费品的销售额，按照应税消费品的适用税率缴纳消费税。
在将包装物押金并入销售额征税时，需要先将押金换算为不含税价，再并人销售额征税。
对酒类产品生产企业销售酒类产品除啤酒、黄酒以外，而收取的包装物押金，无论押金是否返还及会计上如何核算，均应并人酒类产品销售额中征收消费税。
啤酒、黄酒为从量计征消费税，即啤酒、黄酒计征消费税和销售额没有关系，所以其逾期包装物押金只计算缴纳增值税，不计算缴纳消费税。
纳税人如果想在包装物上节省消费税，关键是包装物不能作价随同产品销售，而应采取收取包装物押金的方式实现。
押金不并入销售额计算消费税额，尤其当包装物价值较大时，更加必要。
即使是对因逾期未收回包装物不再退还的押金，按所包装货物适用的税率计算缴纳消费税、增值税；对收取的押金时间超过12个月的，无论是否退还都应并入销售额计税。
虽然暂时少纳的税款最终是要缴纳的，但由于其缴纳时限延缓了12个月，相当于增加了企业的营运资金，获取了资金的时间价值，为企业的生产经营提供了便利。
【例8】某市汽车轮胎厂为增值税一般纳税人，2011年6月销售5 000个汽车轮胎，每个轮胎都需要包装，每个轮胎价值3 000元（不含增值税、不含包装物价值），包装物价值每个400元（不含增值税）。汽车轮胎消费税税率3%，包装物增值税税率为17%。
试分析如何进行税收筹划？
税收筹划分析：根据该轮胎厂的情况，可以在包装物上进行税收筹划，寻求节税途径。
关键是包装物不作价随同产品销售，而是采取收取押金的方式。
这样可以给企业带来3方面的好处：一是可以促使购货方及早退同包装物以便周转使用，在一定程度上节约了生产包装物的入力、物力和财力，降低了产品成本；二是在产品的售价中扣除了包装物的价值，降低了产品的售价，有利于增强企业的竞争力三是可以节省消费税。
对于包装物，该厂可以采取两种处理方法，其税负比较如下。

编辑推荐

《税收筹划》是全国“十二五”高职高专院校精品规划教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com