第一图书网, tushu007.com

<<领导者的9项修炼>>

图书基本信息

书名：<<领导者的9项修炼>>

13位ISBN编号：9787510802645

10位ISBN编号：7510802644

出版时间：2010-1

出版时间：九州出版社

作者：胡丽英

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<领导者的9项修炼>>

前言

天下，有能力者得之　　什么是好的领导者？
好的领导者就是：将自己完全融入团队，即使形势再混乱，情况再危急，你和你的团队仍然能够保持清醒的头脑和冷静的分析能力，踩着失败者的尸骨一路高歌猛进，将你们的对手击倒在地。
提到成功的领导者，人们会自然而然地想起那些伟大的光辉形象，如毛泽东、邓小平、罗斯福、丘吉尔等。
他们个个精明强干、机智过人，具有极强的领导能力和个人魅力，他们几乎是凭借着一己之力挽狂澜于既倒，带领着自己的团队披荆斩棘，最终一步步走向辉煌。
作为一个领导者，你怀着对前辈们无限的敬仰，率领着自己的团队踏上了征途，你的使命就是带领着你的团队走向胜利的彼岸。
这是一次壮丽的远征，也是一次艰险的远征。
尤其是在瞬息万变的如今，这一目标实现起来变得尤为艰难。
在激烈的商业竞争中，你看到一支团队迅速地赶上了你，然后又绝尘而去。
那些陷阱、圈套对他们似乎根本不起作用，总是被领导者轻松化解。
为什么他们就能游刃有余呢？
答案只有一个：他们无论是领导者还是团队本身，都是已经通过了九项修炼的精英。
这就是精英和庸兵之间的差距。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

什么是好的领导者？
好的领导者就是：任你形式再混乱，情况再危急，仍然能够保持清醒的头脑和冷静的分析能力，带领自己的团队踩着失败者的尸体一路高歌猛进；哪怕人际关系再错综复杂，凭借着超强的个人魅力，让两个不共戴天的仇敌为了同一个目的携手同心；手下的员工本事再大、脾气再暴，照样服服帖帖地为自己卖命……

<<领导者的9项修炼>>

书籍目录

第一章 威信修炼：号令一施，旌旗变色第一节 领导者威信是什么一、强劲的号召力二、强大的吸引力三、非凡的影响力第二节 领导者威信值千金一、领导者威信是实现组织目标的前提二、领导者威信是处理问题的法宝三、领导者威信是克服困难的保障第三节 先立威信，再做领导者一、冷面掌权，铁腕立威二、打造威信的光环第四节 领导者威信何处来一、以己正人二、以德服人三、以情感人四、以形悦人第二章 作风修炼：以身作则，率先垂范第一节 敢于承担领导责任一、明确自己的权责二、勇于承担责任第二节 正确处理别人的意见一、虚怀若谷二、耐心倾听他人的意见第三节 以理服人，以情化理一、以理服人二、以情化理第四节 恩威并施，原则性与灵活性结合一、该严则严，以儆效尤二、柔情管理第三章 能力修炼：实力才是硬道理第一节 学习能力是领导者的 第一能力一、学而不厌二、学而思第二节 决策能力是领导者的核心能力一、把握决策的时机二、评估决策的风险第三节 沟通能力使领导者畅通无阻一、上传下达，有效沟通二、倾听他人的声音第四节 亲和力打造凝聚力一、亲切的关怀拉近彼此距离二、体谅和鼓励为亲和力加分第四章 团队修炼：“ 众人拾柴火焰高 ”第一节 团队建设首当其冲一、团队建设增强企业的凝聚力二、团队建设使企业内外合作共赢三、团队建设振奋员工士气第二节 团队中的危险信号一、精神离职二、超级业务员三、小帮派第三节 团队建设的方法技巧一、确定团队目标二、训练团队精英三、做好团队激励第四节 团队建设需避免的误区一、误区之一：团队内部不能有竞争二、误区之二：团队内部皆兄弟三、误区之三：牺牲小我换大我第五章 人才修炼：“ 不拘一格用人才 ”第一节 慧眼识人才一、重视人才二、识人所长，知人所短三、没有最好，只有最合适第二节 知人需善任一、量才而用二、留有发展空间三、重用年轻人第三节 奖罚分明一、奖励员工二、适当授权三、惩戒也要讲方法第四节 挽留人才一、留住精英二、优厚待遇留住人才三、留人在钱更在情第六章 品牌修炼：“ 好马还需配好鞍 ”第一节 重视品牌一、品牌是企业的无形资产二、品牌是保持顾客忠诚度的重要砝码第二节 品牌打造一、准确定位，突出个性二、确定品牌标志第三节 提升品牌一、品牌延伸二、强强联合第四节 品牌推广一、广告开道，攻心为止二、公关助推，借冕播誉第七章 创新修炼：“ 敢教日月换新天 ”第八章 服务修炼：抓住客户的心第九章 战略修炼：运筹帷幄，决胜千里

<<领导者的9项修炼>>

章节摘录

第一章 威信修炼：号令一施，旌旗变色　　第一节 领导者威信是什么　　领导者是一个团队中的“领头雁”，是追随者的引航人。

领导者威信则是领导者在被领导者心目中的威望和信誉，它是使被领导者信任和服从的一种强劲的号召力，强大的吸引力和非凡的影响力。

领导者要对工作非常熟稔，经验必须非常丰富，具有成功者的形象与自信，凭借强劲的号召力，凝聚起一个团队的力量，使得整个团队无坚不摧、无往不利。

领导者要提高自身的内在素养和道德节操，努力获取下属成员的接受和敬仰，以培养自己强大的吸引力。

领导者要掌握信息，并愿意分享，通过信息力量积极影响周围人和下属的行为，以此形成自己非凡的影响力。

一、强劲的号召力　　一个有威信的领导者，要想有效地带领下属建功立业，就一定要有很强的统帅能力，也就是说要有号召力。

在工作上有很强的号召力，这是领导者威信的一个重要标志。

优秀的领导者，通常具有一种超乎常人的远见卓识，他能够告诉追随者应该朝哪个方向前进，应该选择哪条路，在这条路的前方有怎样的风险与利益。

……

媒体关注与评论

中国企业需要更多的领导者，而领导者要敢于承担责任，敢于承认错误，敢于发现人才。
——马云　　领导者不过是给大家提供一个好的工作环境、氛围，让有才能的人愉快、充分地发挥潜力创造。
——李彦宏　　一个管理者如果不了解其下属的工作，那他就无法有效地管理他们。
——比尔·盖茨　　如果我们雇用一群比我们矮小的人，那么我们会变成一群侏儒；若我们雇用一群比我们高大的人，那么我们终将变成一群巨人。
——沃伦·巴菲特　　要做好一名领导，就必须要学会鼓动人、笼络人，要善于把握住一切可能的机会，毫不吝惜地加以表扬。
越具体越好！
——杰克·韦尔奇　　领导要自信，要乐于下放自己的权力，知道什么时候应该干涉，什么时候应该授权，要让下属们感到他们能够决策，能够控制自己的命运。
——杰克·韦尔奇

编辑推荐

《领导者的9项修炼》帮你成为卓越的领导者！
威信修炼：号令一施，旌旗变色　作风修炼：以身作则，率先垂范　能力修炼：实力才是硬道理　团队修炼：“众人拾柴火焰高”　人才修炼：“不拘一格用人才”　品牌修炼：“好马还需配好鞍”　创新修炼：“敢教日月换新天”　客户修炼：抓住顾客的心　战略修炼：运筹帷幄，决胜千里

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com