第一图书网, tushu007.com

<<企业文化管理实战案例集>>

图书基本信息

书名：<<企业文化管理实战案例集>>

13位ISBN编号：9787510805462

10位ISBN编号：7510805465

出版时间：2010-8

出版时间：九州出版社

作者：北京同心动力企业管理顾问有限公司

页数：187

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

世界著名组织文化学者沙因告诉我们：组织的文化是“企业（群体）在解决外在适应性与内部整合的问题时，学得的一组共享的基本假定，因为它们运作得很好，而被视为有效，因此传授给新成员，作为当遇到这些问题时，如何去知觉、思考及感觉的正确方法”。
沙因先生的论述一直指导着人们正确地解读一个组织的文化，同心动力的这些案例，大多都浸润着沙因先生的指导思想。
同心动力通过在中国企业的长期咨询实践认为，企业文化是企业在长期经营管理的过程中，为解决生存和发展的问题而树立形成的，被组织成员认为有效而共享并共同遵循的基本信念和认知，和由此认知而产生的组织行为和组织形象。
由此，我们可以得出企业文化的本质特点：　首先，企业文化产生于有效解决问题的认识，并共享为全体的共识。
一个企业从成立到今天，每个阶段都会遇到一些生存和发展的问题，而围绕这些核心的问题，企业总是在关键的时候提出自己的解决之道，而解决之道又对企业成员的认识产生影响。
关键的深刻影响往往成为企业的传奇式的典型故事，被企业拿来验证“我们认识的正确性”，成为企业的核心认知。
这些认知正是因为被证实非常有效，才会被大家所秉持并共享，才能成为组织的群体共识。
正如本书案例中，每个企业的文化成长史几乎都是由“我们如何迎接一个又一个的挑战、克服一个又一个的困难”而“取得一个又一个胜利”连接起来的，继而形成“这样想和这样做是绝对没有问题的、是绝对正确的、是不容置疑的群体的信念”，文化由此而生。

内容概要

企业文化是习得的，这样的认识也是我们观察到的定位企业文化的重要依据。
老员工在叙述什么，新员工在好奇什么，管理人员在教导什么，外聘人才在埋怨什么，都能从各个角度来帮我们验证企业文化的真确性。
　　企业文化是维系企业持续发展的。
企业因为成功而产生成功要素，这些要素中，有些是保持企业生存和发展的必然因素，有些则带有偶然幸运或者神奇的色彩，有些只能是短期的因素。
但无论是如何成功的，企业都会面临一个无法摆脱的问题：如何在外部快速变化和内部不断变革的环境中维系企业健康持续的生命?这个核心问题就是企业文化的关注点。
哪些要素是必须保持的，哪些是必须摒弃的，哪些是必须提升的和补充的。
可以说，持续发展是企业文化管理工作的核心，企业文化如果过多关注那些产生短期效果的“策划秀”，是根本不可能成为管理的。

书籍目录

从心的一致到行的一致——中国十五冶金建设有限公司“合”赢未来——山东招金集团有限公司长青法则，基业常青之道——广东德邦物流有限公司“诚”起风帆，一路远航——上海华润大东船务工程有限公司文化管理——创造卓越价值——内蒙古岱海发电五心合一，更上层楼——广西桂东电子汉江之蕴——汉江集团同一个声音——青岛康大集团同一个家园同一曲旋律——龙溪股份赢有道利在久——汇仁集团走实华尔润之道——华尔润集团文化与品牌，中齐可持续健康发展的引擎——中齐地产提供绿色电力创造无限光明——广东粤电集团沙角C电厂激情“三效”。
永恒动力——安徽华电九华发电“勤”耕一片天——国泰集团国贸股份责任、责任、责任——济南炼油厂让企业文化更清晰、更有用——胜利设计附：浅析研究院(所)类行业的企业文化创新为魂——中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所组织沧烟之力——沧州市烟草专卖局(公司)附：烟草商业企业的企业文化工作要点拓新致远——中国水电顾问集团中南勘测设计研究院

章节摘录

二、诊断调研。
破解核心问题　　“没有调查就没有发言权”，本着梳理文化脉络，解析核心问题的目的，项目组通过访谈和问卷等形式，开始了全面的诊断调研工作，调研阶段共访谈275人次，下发问卷634份。
考虑到汉江集团所涉及的行业较多，项目组在广泛内部调研的基础上，加大了外部调研和异地调研的力度，一方面在丹江口和武汉对汉江集团的上下游客户与上级管理单位进行调研，另一方面派遣咨询师远赴江苏昆山、山东聊城等汉江集团下属分公司和子公司所在地获取第一手材料，对企业的运营情况有了整体的把握。
经过资料调研、访谈调研和问卷调研，我们对汉江集团的关键成功要素和文化发展历程有了明确的认识。
汉江集团发展到今天，主要依靠的是艰苦奋斗、甘于奉献和拼搏的员工队伍、务实的领导班子、不断进取的组织氛围和良好的水库资源。
从汉江集团文化的雏形、成长和发展三个阶段来看，贯穿始终的是拼搏进取的态度和忠诚奉献的精神。
忠诚，是汉江集团文化的核心所在。
建设丹江口水利枢纽的伟大壮举，体现了对国家的忠诚、对人民的忠诚；汉江集团五十年的辉煌，艰辛与探索之路的背后是广大员工对企业的忠诚，忠诚是汉江集团的精神支柱。
但是，在新形势下，这种忠诚蜕化为依赖，对企业的奉献蜕变为对企业的无限度的索取和无原则的依靠；开拓进取蜕变为“凭天由命”和“小富即安”；原有的家人一般的朴素情感蜕变为信任和理解的缺失，企业的改革面临极大的压力……　　企业文化蕴涵于日常的管理实践和管理行为当中，而探究管理问题背后的问题，是我们有别于其他咨询公司的主要特点。

媒体关注与评论

选择同心动力，就是因为同心动力的专业、严谨和对金融行业的洞悉。
——中国工商银行总行　　认真负责和专业能力是我们选择和推荐同心动力的原因。
——华电集团安徽总公司　　与同心动力的合作一下子让我明白了什么是企业文化管理。
——粤电集团沙角C电厂　　没有想到同心动力分析管理问题这么细致和深入，没有想到同心动力把企业文化做得这样实，没有想到你们帮我们理清这么多复杂的文化概念，现在我们更清晰了——企业文化就是这样简单实用，要那么多概念只能给企业带来管理的负担。
简单比复杂更见功底。
用“日新文化”统领“靖远模式”，获国家企业管理创新成果一等奖，是我们共同努力的结果。
——国投甘肃靖远第二发电有限公司　　同心动力真正给我提供了有用的帮助，解决了我们公司在营销方面的实际问题。
对我们来说，这已经超值了。
——汇仁集团　　同心动力的工作从前到后，我总结为四个字：卓有成效。
——江苏华尔润集团　　同心动力凭借深刻的认识、务实的作风、过硬的产品、全面的服务，让我们充分认识到：选择同心动力是正确的。
——中国十五冶金建设有限公司

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com