

<<中国设计年鉴（第七卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国设计年鉴（第七卷）>>

13位ISBN编号：9787510807138

10位ISBN编号：7510807131

出版时间：2010-10

出版时间：九州出版社

作者：高中羽 主编,《中国设计年鉴》编辑委员会 编

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国设计年鉴（第七卷）>>

内容概要

《中国设计年鉴（第7卷）》是设计界最早、最具影响力和最权威的国家级设计类文献图书。直至今日，《中国设计年鉴（第7卷）》已出版了六卷，在众多前辈、同仁的亲切关怀下，完成了中国设计界在跨世纪浪潮中诸多优秀作品的历史记载，激发了全民族设计文化的创造活力，更加主动地推动文化大发展大繁荣。

《中国设计年鉴（第7卷）》收录了中国（包括：香港/澳门特区、台湾地区）当代优秀设计作品，作品涉及：标志、包装、海报、广告、品牌、书刊、环艺、造型、影视动漫等类别。

作为国家《文化产业振兴规划》的重点扶持发展项目及非赢利性的专业设计书籍，《中国设计年鉴（第7卷）》已经成为展示中国设计文化核心创意的代表，成为强化学术视点、展现设计现状、交流创新意识和表达多种设计形式的互动平台。

《中国设计年鉴（第7卷）》以其独特的记录方式让全社会关注中国设计创意文化的发展，以此展现中国设计师的匠心巧智。

十多年来，《中国设计年鉴（第7卷）》累计收到有效设计作品在100000件/套以上，参与设计师/单位已超过56000个，入选设计师/单位已达10000个以上，真实地发挥《中国设计年鉴（第7卷）》记录的作用功能。

《中国设计年鉴（第7卷）》的出版弘扬了中国设计文化事业，得到国家有关领导和海内外专业人士的热切关注，是融学术性、资料性、知识性、鉴赏性为一体的重要著作，是汇集中国设计界取得重大成果的结晶。

<<中国设计年鉴（第七卷）>>

书籍目录

标志 包装 海报 广告 品牌 书刊 造型 环艺 影视动漫 理事协作机构 作者名录 大事记 后记

<<中国设计年鉴（第七卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>