

<<旅游景区周边环境研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区周边环境研究>>

13位ISBN编号：9787511101556

10位ISBN编号：7511101550

出版时间：2010-1

出版时间：中国环境科学出版社

作者：胡炜霞

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区周边环境研究>>

内容概要

旅游景区周边涌现出的许多与景区不协调的问题，降低了人们对旅游景观的审美体验满意度，对景区形成了负面影响。

本书以促进周边环境与旅游景区的协调、实现景区的可持续发展为目的。探讨了景区周边环境的概念、内涵、特征、积极作用，综合运用实地调查法、定性定量分析法、访谈法、比较分析法等方法，针对旅游景区周边环境存在的现实问题，以景观生态学与和谐理论为理论基础，对景区周边环境的地域范围界定、协调度评价和整治措施进行了研究。

<<旅游景区周边环境研究>>

作者简介

胡炜霞，女，1975年生，山西省临汾人。
1998年本科毕业于湖北大学旅游学院旅游管理专业；2004年硕士毕业于山西师范大学城市与环境科学学院自然地理专业；2008年博士毕业于陕西师范大学旅游与环境学院，获旅游管理博士学位。
主要研究领域为自然旅游资源保护与开发。
发表专业论文20余篇。

<<旅游景区周边环境研究>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究旅游景区周边环境的背景及现实依据 1.2 《西安宣言》对研究旅游景区周边环境的催化作用 1.3 研究旅游景区周边环境的意义 1.4 研究思路和研究方法 1.5 主要研究内容、研究框架及实地调查资料来源第2章 旅游景区周边环境概论 2.1 旅游景区周边环境的概念 2.2 旅游景区周边环境的特征 2.3 旅游景区周边环境的分类 2.4 旅游景区周边环境的积极作用 2.5 旅游景区周边环境研究进展、实践及发展趋势第3章 周边环境与旅游景区协调的景观生态学与和谐理论 3.1 周边环境与旅游景区协调的景观生态学理论 3.2 景区周边环境与景区协调的和谐论第4章 旅游景区周边环境的范围界定 4.1 旅游景区周边环境范围界定的目标 4.2 旅游景区周边环境界定的原则 4.3 旅游景区周边环境地域范围确定的影响因素 4.4 旅游景区周边环境地域范围界定方法的分析 4.5 旅游景区周边环境地域范围的定性界定 4.6 旅游景区周边环境地域范围界定的影响拐点法第5章 旅游景区周边环境与景区协调度评价 5.1 旅游景区周边环境与景区协调度分析 5.2 旅游景区周边环境与景区协调度评价指标体系的建立 5.3 景区周边环境与景区协调度评价——以山西平遥古城为例第6章 周边环境与旅游景区协调发展的整治措施 6.1 与旅游景区协调的周边环境整治的内涵 6.2 协调与旅游景区的周边环境整治的原则 6.3 旅游景区周边环境层次分析 6.4 周边环境与旅游景区协调发展的两种动力机制 6.5 旅游景区周边环境与景区协调发展的整治内容 6.6 城镇景区、村落景区、自然旅游景区周边环境与景区协调特征第7章 结论及展望 7.1 结论 7.2 创新 7.3 未来研究工作展望参考文献附表表目录图目录

<<旅游景区周边环境研究>>

章节摘录

这种企盼心理需求往往在未到景区之前就会产生,即心理需求的产生时间早于亲临景区的时间,二者之间有时间差,而且知名度越高的景区则企盼心理发生时间愈早。直观而言,当旅游者接近某个属于景区周边范围时,就会以极大的热情,贪婪地欣赏沿途的民情风光,并有意无意地将其视为观赏对象,由此获得对景区的第二印象。如果第一印象好,之后的旅游将会很投入,如果第一印象不好则会影响对景区的认可。可见,这部分外围环境对于景区有重要的引导宣传意义。优美的周边环境必将给旅游者带来强烈的旅游冲动,激励着他们进入景区旅游,可以说周边环境是旅游景区的脸面。

但是在旅游景区的发展中不难发现,许多旅游景区与其周边环境不协调的矛盾冲突却比比皆是,旅游景区的周边环境往往不是增加景区的景观美感和烘托旅游气氛,而是成为与景区景观及氛围差异很大的一种干扰,妨碍旅游者对于景区的整体视觉和心理美感的形成,是旅游过程中的一种败笔。因此,研究旅游景区周边环境和景区的协调发展十分必要。

(1) 旅游景区周边环境中存在问题的量化和多样性 20世纪90年代以来,中国经济快速而持续的腾飞以及人们闲暇时间的增多,引发了人们对旅游、休闲等活动在传统观念上的革新。以增加见闻、放松心情等为目的的旅游活动生命力旺盛,旅游大众化浪潮在华夏大地上扩展得迅猛而自然。

旅游消费急剧膨胀的扩大化市场需求使得景区景点的兴建、扩建及升级开发的商机与实践空前高涨。我国有40万处古遗址、古建筑等不可移动文化遗产,有30项文化和自然遗产被列入世界遗产之列,世界遗产数量是位居西班牙、意大利之后的世界遗产第三大国。

随着全球一体化的深化、城市与乡村发展的现代化进程,景区开发的大规模进行以及人们生活方式的改变,旅游景区与其周边环境中的某些现代化人为因素经常会发生冲突,造成了许多旅游景区与周围环境极不和谐的状况。

如在城市景区近旁出现了不少"开发形式的破坏",在一些非城市旅游景区周围悄然流行着商业化的演变。

<<旅游景区周边环境研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>