第一图书网, tushu007.com

<<中国对外投资中的环境保护政策>>

图书基本信息

书名：<<中国对外投资中的环境保护政策>>

13位ISBN编号：9787511102850

10位ISBN编号：7511102859

出版时间：2010-6

出版时间：中国环境科学出版社

作者：葛察忠 等编著

页数：187

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

20世纪90年代以来，中央提出实施“走出去”的开放战略，鼓励和支持具备条件的企业按照国际通行规则开展对外投资和经济合作，是中国为适应经济全球化发展趋势，实现经济和社会可持续发展而提出的一项重要发展战略。
截止到2008年年底，中国企业境外投资存量大约1840亿美元，境外资产总额已超过10000亿美元，中国企业已成为国际上一个非常活跃的对外投资力量。
随着越来越多的企业进军海外，由企业经营开发活动产生的一些环境影响，也弓I起国际社会的广泛关注甚至争议。
企业在通过对外投资实现自身发展的同时，也应考虑国家长远利益和总体利益，遵守东道国的法律法规，保护生态环境，尊重当地文化风俗，关心和支持当地社会民生事业。
目前，我国对外投资和援助的地区主要集中在非洲和东南亚，油田和其他重要资源开采、加工组装类制造业及劳动密集型的建筑与服务行业是我国对外投资比较集中的行业。
这些行业与当地环境关系密切，不加强环境方面的管理，很容易给当地带来一定的环境问题。
随着各国政府对于环境保护和自然资源合理利用关注度的逐渐提高，以及公众环境参与意识的逐渐觉醒，企业将会面临越来越大的环保压力。
党的十七大报告提出建设“生态文明”，号召世界各国“应在环保上相互帮助、协力推进，共同呵护人类赖以生存的家园”，对外投资援助中的环境保护工作是我国建设生态文明与和谐社会的重要延伸和组成部分。
面对当今对外投资中出现的环境保护问题，我们要以全球视野观察分析，用发展眼光把握处理，从战略层面谋划解决，实现生态文明与世界和谐。

内容概要

随着中国经济的迅猛增长，中国在世界之中的经济地位迅速崛起，中国经济的影响力与日俱增。
中国对外投资也进入快速的增长期，总规模不断扩大，投资国别和结构呈多元化发展趋势。
与此同时，中国对外援朝助自20世纪50年代初实施以来，呈阶段性增长的特点，规模日益扩大和覆盖的领域不断增加，在帮助受援国社会经济发展、技术提升和消除贫困等方面发挥了积极的作用。
随着我国对外投资和援助的增加，中国银行业的对外信贷规模也呈增长趋势。
然而，近些年西方舆论对中国向东南亚、非洲和南美等地区投资活动过分关注，“中国环境威胁论”甚嚣尘上，虽然在一定程度上反映了个别企业在“走出去”的过程中确实给环境带来了一些负面影响，但是总体却与事实并不相符，个别媒体还存在恶意歪曲中国形象的嫌疑。

书籍目录

第1章　经济全球化与可持续发展　1.1　经济全球化与可持续发展　　1.1.1　世界经济形势——不可逆转的全球化趋势　　1.1.2　经济全球化与可持续发展　1.2　中国对外开放与可持续发展　　1.2.1　对外开放与经济发展　　1.2.2　对外开放下的可持续发展　1.3　经济发展和环境保护理论　　1.3.1　经济发展理论　　1.3.2　环境保护理论第2章　中国对外投资与环境保护　2.1　对外投资现状分析　2.1.1　中国对外投资发展　　2.1.2　中国对外投资的特点分析　　2.1.3　中国对外投资管理与政策　2.2　对外投资中的环境保护　　2.2.1　“中国环境威胁论”的舆论形势　　2.2.2　对外投资中取得的环境进展　　2.2.3　对外投资中的环境保护问题　2.3　世界著名跨国公司对外投资中环境管理经验　2.4　小结第3章　中国对外援助与环境保护　3.1　中国对外援助现状　　3.1.1　中国对外援助的发展历程　　3.1.2　中国对外援助呈现阶段特性　　3.1.3　对外援助的作用与意义　　3.1.4　中国对外援助的管理体制和政策　　3.1.5　对外援助中存在的问题　3.2　中国对外援助中的环境保护　　3.2.1　对外援助环境管理现状　　3.2.2　中国对外援助在环境保护方面的主要成效　　3.2.3　对外援助中存在的主要环境问题　3.3　对外援助国际经验　　3.3.1　概况　　3.3.2　欧盟对外援助发展概况　3.3.3　国际援助与环境保护　3.4　小结第4章　中国银行业对外信贷与环境保护　4.1　中国银行业对外信贷现状　　4.1.1　中国银行业对外信贷发展现状和特点　　4.1.2　主要银行对外信贷发展　4.2　中国银行业的环境保护政策　　4.2.1　中国银行业环境政策概述　　4.2.2　中国银行业对外信贷中的环境政策实施情况　4.3　绿色信贷的国际经验及其措施……第5章　环境保护国际规定与实施第6章　促进我国对外投资和援助的环境保护政策建议附录主要参考文献

章节摘录

因而，在全球越来越倡导可持续发展的形势下，中国海外企业应该转变观念，树立良好的环境价值观，充分彰显自身的社会责任感。
履行公司责任可能需要花费时间和金钱，但是环境的改善却能够提高企业绩效，赢得市场准入，改善与利益相关者的沟通，从而带来高于平均水平的增长率和效益。
（4）企业规模对企业的环境行为具有较大的关联性　　研究发现，企业环境行为与企业规模和行业存在有一定的相关关系。
中国海外企业绝大部分都没有在境外分支机构或项目组中设置环保安全部门或专员，但是一些大中型国有企业设有专门的内部环境管理规章。
石油和天然气公司、电力公司、钢铁冶金一般属于大型国有企业，企业受外部关注度较高，国际化程度也较高，其环保措施相对严格，在对外经济合作中发生环境纠纷的隐患相对较低；有色金属矿采选业、化工业、煤炭业、纺织业、木材加工业、农牧业则受限于企业规模、环境治理成本等因素影响，环境意识比较低，开展建设项目环境影响评价和加强环保设施与技术的企业比例也较低。
很多的中小型企业没有专门的环保部门也没有内部环境管理规章，环境意识比较淡漠。
但是，在国际讨论中，这些规模较小的投资流却经常被人们忽视。
其实许多规模较小的投资却具有重大的环境和社会影响，给欠发达国家既带来积极的经济成果，也产生不良的环境影响。
美国《财富》杂志公布2007年度全美最受赞赏公司排名榜，拥有创新理念和注重环保是胜出者的两大特点。
大型跨国公司一直注重树立在公众中的积极健康形象，在进入海外市场时，参与社会公益的方式可以高效地促进企业本土化的步伐。
国外大型跨国公司的做法，给艰难跋涉于经营之路上的中国企业颇多启示。
可喜的是国内已经开始认识到提高企业的社会责任和环保意识对于实施“走出去”战略的重要性。
全国工商联与商务部所作的2006年度中国民营经济发展分析报告认为，中国民营企业素质进一步提高，建立中共党组织和工会的比例有所提高，但民营企业自身素质的提高尚有不小差距。
劳动纠纷不断增加，社会诚信意识仍有不足，资源环境问题有所加重等问题，可能让中国的民营企业在“走出去”时候因为企业形象的影响而步履维艰。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com