

<<生态旅游理论进展与实践探索>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游理论进展与实践探索>>

13位ISBN编号：9787511103062

10位ISBN编号：7511103065

出版时间：2010-6

出版时间：中国环境科学出版社

作者：成升魁，吴大伟，钟林生 主编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态旅游理论进展与实践探索>>

前言

在世界范围内，生态旅游发展势头强劲，据国际生态旅游协会（TIES）估计，生态旅游的年均增长率为10% - 12%，高于世界旅游业的平均增长速度。

随着环保观念日益深入人心，以及可持续发展战略的有效实施，生态旅游在我国也获得了长足的发展。

2008年底国家旅游局与环境保护部联合发布了《全国生态旅游发展纲要》，还将2009年定为“中国生态旅游年”。

为借鉴国际相关经验推动生态旅游研究的深化，促进我国高原与山地，尤其是青藏高原生态旅游业的健康持续发展，同时也为响应中国国务院2008年10月份出台的支持青海等省藏区经济社会发展的意见，由青海省人民政府、中国科学院和国家旅游局主办，青海省旅游局、中国科学院地理科学与资源研究所承办的“2009中国青海国际生态旅游高峰论坛”于2009年8月19-24日在青海省西宁市成功召开，中国生态学会旅游生态专业委员会和中国地理学会乡村景观与休闲产业发展研究会协办了此次论坛。

本次论坛得到了青海省旅游科技项目“青海省三江源地区生态旅游发展规划研究”课题的资助。

来自美国、英国、澳大利亚、韩国等国家与地区的生态旅游学者，与分别来自中国24个省（自治区、直辖市）的学者、官员和企业家共300余名代表参加了论坛。

相关单位与组织主要有：中国科学院、中国社会科学院、中国旅游研究院、中国水利学会、中国风景名胜协会、国家林业局森林公园管理办公室、北京大学、首都师范大学、北京林业大学、北京第二外国语学院、南京大学、青岛大学、江西师范大学、世界自然基金会（WWF）中国办公室、保护国际（CI）等。

<<生态旅游理论进展与实践探索>>

内容概要

本次论坛的主题是“高原与山地生态旅游”，论坛的中心议题包括高原与山地生态旅游发展模式、中国特色的生态旅游区建设标准、生态旅游产业体系构建、生态文明与生态旅游、青藏高原生态旅游发展战略。

来自国内外的300多名与会代表充分交流了生态旅游发展的最新成果、前沿动态和典型案例，本书精选了其中43篇论文，以供旅游学、生态学、环境学和地理学研究的专家、科技工作者、领导干部、管理人员、企业家和研究生等参考。

<<生态旅游理论进展与实践探索>>

书籍目录

青海省发展高原特色生态旅游业的战略思考
青海省旅游产业发展战略探讨
青藏高原整体保护与生态旅游发展
青海省三江源地区生态旅游资源特征分析与评价
青海省黄河沿岸地区生态旅游资源开发的空间布局研究
青海省黄河沿岸地区生态旅游发展模式研究
青海湖生态旅游形象定位研究
青海湖景区旅游人力资源开发对策探讨
西藏温泉旅游资源开发潜力评价与开发策略
生态旅游定义辨析
生态旅游产业的自组织机制探讨
生态旅游规划的一般范式
自然保护区生态旅游解说探讨
生态旅游在破解二元经济结构中的作用
森林生态保健旅游研究
“5R”视角下旅游循环经济评价指标体系
鄱阳湖生态经济区生态旅游产业体系的构建
基于循环经济的乡村旅游社区可持续发展初步研究
居民对生态旅游的感知和态度研究——以徐州环城国家森林公园为例
中国内地生态旅游研究15年——历程与展望
中国生态旅游发展进程
我国生态旅游的标准化：基于国际比较的建议
中国森林公园发展历程及问题与对策
关于构建我国生态旅游立法体系的总体思考
我国生态旅游网络营销推广路径分析
区域生态旅游系统的建立与优化探讨——以江西为例
广西湿地生态资源的旅游开发、保护与研究
浙江省发展生态旅游的必要性、条件与原则
西双版纳傣族园游客的旅游体验质量调查研究
北京旅游者生态意识调查研究与对策
发展云南山地生态旅游的国家公园模式探析
下渚湖湿地公园生态旅游环境容量的测算
壮族森林生态文化在发展当地旅游业中的传承与创新
云南六大片区生态旅游资源浅析
云南省生态旅游发展战略研究
台湾的高山生态旅游
日本生态旅游的实践及启示
国外高等院校会展专业的课程设置及特色研究
生态旅游的历史、现状和未来
中国及世界生态旅游的成果和挑战
独特偏远的生态旅游地和社区参与
基于市场营销的中国生态旅游发展——以澳大利亚为例
生态旅游，一种遗产保存的工具

<<生态旅游理论进展与实践探索>>

章节摘录

插图：生态兴，则文明兴。

目前，青海生态旅游发展尚处于探索和起步阶段。

在今后的发展中，青海将坚持利用与保护并重、利用服从保护的原则，坚持自然生态旅游和人文生态旅游并重的原则，坚持当前发展和长远发展相结合、更加注重长远发展的原则，坚持统筹兼顾并充分调动各方面积极性的原则，切实发挥后发优势，不断推进生态旅游发展迈上新台阶。

3.1 发展定位坚持生态优先、科学发展的原则，始终从青海独特的生态地位出发，坚持把保护生态环境作为立足点，作为前提条件，摆在优先发展的战略位置上，正确处理好生态环境保护与旅游开发利用的关系。

把转变发展方式作为生态保护的根本性措施，突出原生态特色，以生态优势推动生态旅游发展，以生态旅游发展的效益支撑生态建设，努力倡导和弘扬绿色、科学的生产方式和消费模式，实现发展经济、保护生态和改善民生的共赢。

3.2 发展目标充分利用青海古朴的自然生态、壮美的世界屋脊风光、神秘的宗教文化、绚丽的民族风情等自然人文生态景观优势，深入挖掘高原原生态文化的潜力，突出特色、生态、健康、文化四大亮点，大力发展大美青海观光之旅、生态青海健康之旅、文化青海溯源之旅、神奇青海探险之旅，以大自然的亲和力和高原文化的魅力，吸引游客、留住游客，努力把青海打造成为中国重要的高原生态旅游目的地。

编辑推荐

《生态旅游理论进展与实践探索:2009中国青海国际生态旅游高峰论坛文集》：旅游与环境前沿论丛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>