

<<绿色食品生产管理>>

图书基本信息

书名：<<绿色食品生产管理>>

13位ISBN编号：9787511110589

10位ISBN编号：7511110584

出版时间：2012-8

出版时间：中国环境科学出版社

作者：米志鹃，马贵民 主编

页数：272

字数：365000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<绿色食品生产管理>>

### 内容概要

《绿色食品生产管理》由米志鹃和马贵民主编，以绿色食品生产全过程——“从农田到餐桌”为基本框架，由绿色食品产业概述、绿色食品基础知识、绿色食品生产、绿色食品质量监控体系、绿色食品认证及绿色食品市场营销六大项目构成，以我国绿色食品生产技术规程为指导，全面阐述了绿色食品生产管理的相关理论与实践，以绿色食品生产管理过程为主线，具有编排层次清晰，应知应会知识全面、实践技能易于操作三大特点。

本书既可作为高职高专绿色食品生产相关专业学生的教材，又可作为从事绿色食品生产管理、农业技术推广、食品工业等行业的工作者及农村干部和绿色食品经营者的培训教材和自学参考资料。

## <<绿色食品生产管理>>

### 书籍目录

#### 模块一 绿色食品产业概述

##### 课题一 绿色食品产业及发展

- 一、绿色食品产业
- 二、绿色食品产业的发展

##### 课题二 资源优势与绿色食品产业发展

- 一、我国绿色食品产业区域竞争优势发展现状
- 二、我国发展绿色食品区域竞争优势的政策

##### 课题三 发展绿色食品产业的意义

- 一、提升农业标准化水平
- 二、提高农产品竞争力
- 三、推动农业产业化发展
- 四、促进农民增收
- 五、保护生态环境

#### 思考与练习

#### 模块二 绿色食品基础知识

##### 课题一 绿色食品概述

- 一、绿色食品含义
- 二、绿色食品等级
- 三、绿色食品的内涵

##### 课题二 绿色食品特征

- 一、产品出自最佳生态环境
- 二、产品实行全程质量控制
- 三、产品依法实行标志管理

##### 课题三 绿色食品必须具备的条件

##### 课题四 绿色食品标志

- 一、绿色食品标志及其含义
- 二、绿色食品标志性质
- 三、绿色食品标志使用范围
- 四、绿色食品标志管理

#### 思考与练习

#### 模块三 绿色食品生产

##### 课题一 绿色食品产地选择与建设

- 一、绿色食品产地环境调查与选择
- 二、绿色食品产地的环境监测与现状评价
- 三、绿色食品产地的生态建设

##### 课题二 绿色食品生产

- 一、绿色食品种植业生产
- 二、绿色食品养殖业生产
- 三、绿色食品加工业生产

#### 思考与练习

#### 模块四 绿色食品质量监控体系

##### 课题一 绿色食品标准体系

- 一、绿色食品标准概述
- 二、绿色食品产地环境质量标准
- 三、绿色食品添加剂使用准则

## <<绿色食品生产管理>>

- 四、绿色食品农药使用准则
- 五、绿色食品肥料使用准则
- 六、绿色食品饲料及饲料添加剂使用准则
- 七、绿色食品兽药使用准则
- 八、绿色食品动物卫生准则
- 九、绿色食品渔药使用准则
- 十、绿色食品产品、包装、标签、贮藏和运输标准

### 课题二绿色食品产品的质量检验

- 一、绿色食品产品质量检验的主要内容及程序
- 二、绿色食品产品质量检验的主要方法

### 思考与练习

## 模块五绿色食品认证

### 课题一质量认证概述

- 一、质量认证的含义
- 二、认证的形式
- 三、质量认证的作用
- 四、绿色食品质量认证的性质

### 课题二绿色食品生产资料申报与认证

- 一、申报绿色食品生产资料的基本条件
- 二、绿色食品生产资料认证程序
- 三、绿色食品生产资料的认证管理

### 课题三绿色食品生产基地申报与认证

- 一、申报绿色食品生产基地的基本条件
- 二、绿色食品基地的认证程序
- 三、申报绿色食品的材料
- 四、绿色食品基地管理

### 课题四绿色食品产品的申报及认证

- 一、申报绿色食品产品的条件
- 二、认证程序
- 三、绿色食品申报材料

### 课题五绿色食品商业、餐饮业申报及认证

- 一、绿色食品商业标志使用权的申报及认证
- 二、绿色食品餐饮业标志使用权的申报及认证

### 思考与练习

## 模块六绿色食品市场营销

### 课题一绿色食品市场营销概述

- 一、绿色食品市场营销的含义
- 二、绿色食品市场营销的重要作用

### 课题二绿色食品市场体系

- 一、绿色食品市场体系的特点
- 二、绿色食品市场体系的地位与作用
- 三、绿色食品市场体系构成

### 课题三绿色食品市场环境分析与定位

- 一、绿色食品市场营销环境分析
- 二、绿色食品企业营销市场定位

### 课题四绿色食品企业市场营销原则与对策

- 一、绿色食品企业市场营销原则

<<绿色食品生产管理>>

二、绿色食品市场营销战略

三、绿色食品企业市场营销对策

思考与练习

参考文献

<<绿色食品生产管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>