

<<公司不是家>>

图书基本信息

书名：<<公司不是家>>

13位ISBN编号：9787511111692

10位ISBN编号：7511111696

出版时间：2012-11

出版时间：中国环境科学出版社

作者：陈中来

页数：214

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司不是家>>

### 内容概要

《公司不是家》，蕴涵着作者的智慧、情感和愿景，既有着他本人的生活轨迹，也显现着他的一种旺盛、向上、不屈的人格魅力。

他们的培训和教育以及作者的这本力作，不是注满了一桶水，而是点燃了一把火！

## <<公司不是家>>

### 作者简介

陈中来，中国培训师大联盟总裁、首席顾问、金牌讲师；北京中智博达企业管理顾问有限公司总经理；深圳优策企业管理顾问有限公司高级合伙人、首席顾问；南京卓越体验管理顾问公司首席顾问；人力资源和社会保障部备案认证的企业培训教练；欧洲教练技术学院通过的国内首批个人教练；国内多所知名院校客座讲师。

## <<公司不是家>>

### 书籍目录

- 1 公司不是家
  - 1.1 公司不是家，公司是一个商业交换的场所
  - 1.2 公司不仅仅关注你做了什么，更关注你给它带来了什么
  - 1.3 你有选择的权利和机会，但要对你的选择承担责任
  - 1.4 当你发现你的身边有问题存在，这就是你存在的价值
- 2 职业人的身份定位与身份转化
  - 2.1 职业人的最高境界是忘掉自己
  - 2.2 在职业化的发展中，你必须做到的四个角色转换
  - 2.3 职场中必须建立的两种思考模式
- 3 方向对了就不怕路远
  - 3.1 选择变了，你的世界就全变了
  - 3.2 把“抱怨”转变成“愿望”
  - 3.3 把“关注”转变成“影响”
  - 3.4 把“搞定”转变成“为了”
- 4 左右逢源的职场互动
  - 4.1 带着影响去沟通
  - 4.2 以成人心态去沟通
  - 4.3 每一个人说的话都是“鬼”话
  - 4.4 谨防删减、普遍化和曲解
  - 4.5 良好沟通的秘密
- 5 做一名合格的下属
  - 5.1 了解风格
  - 5.2 行为同步
  - 5.3 给予支持
  - 5.4 行动到位
- .....
- 6 自我管理与自我引领
- 附录

## &lt;&lt;公司不是家&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：之所以我们经常把自己交给了别人，其根本原因在于我们没有真正把握自己生命的意义与价值，换言之：我们总是在被动地生活，并且以接受和搞定生活中的问题作为我们的目标，没有主动去规划了设计我们自己的人生，这样，势必导致我们的社会怨声载道和公司打工心态长存的现状。

在今天物欲横流、一切向钱看的年代，越来越多的人已经没有了坚定的信念和愿景，在工作中亦是如此，这一点是非常可、白的。

我个人有着非常坚定的愿景，用十分理性的一句话表示就是：我坚信，我这辈子所有的付出和努力皆是为了成就我临死前那一刻美好的感受。

用非常感性的画面描绘出来就是：我仿佛已经看到了我即将离开这个世界，在弥留之际，我的眼前浮现出一幅幅这辈子非常值得骄傲的画面，当我看到这些画面的时候，我的内心是非常平和的，我不因这一生的碌碌无为而羞愧，也不因虚度年华而懊恼。

在我的工作和生活中，每当我遇到挫折或困惑都会想到我的愿景，于是我会把挫折当成动力，把困惑当成机会，不再为了问题而烦恼。

所以，每个人都需要给自己的未来制定一副美好的画面。

用我课堂上的话来讲：我们可以选择把家里的结婚照摘下来，用你愿景中的那副画面来代替，每天看到你的愿景，就会知道今天你的方向在哪里，就会少一些抱怨和困惑，多一些接受和改变。

不仅是个人，公司也需要建立起愿景，如麦当劳的愿景就是“成为世界上服务最好、最快的餐厅”，福特汽车公司成立之初的公司愿景是“让每个美国人都能拥有汽车”。

对于我的公司——中国培训师大联盟，我也有一幅非常清晰的愿景存在：在北京国际机场T3航站楼上，一架A380国际航班缓缓落地，从飞机上下来一群外国人，手拉行李箱走到出租车等候区，用非常生硬的中文对司机说：请把我们送到中国培训师大联盟。

司机看都没有看地址，直接说：好嘞！

然后一路把他们送到我们公司楼下。

各位，这个画面是非常清晰和感性的，当我们的公司有这个画面存在的时候，这意味着什么呢？

意味着我们已经成为国际化公司。

但可惜的是：现在很多公司都在提愿景，但是没有把愿景一步一步地解读成它的身份定位、核心价值观、关键能力及制度，没有形成上下互动的一个科学有效的系统，以致很多公司的文化形同虚设。

逻辑六层次的环境层和行为层对我们自身而言是非常清晰的，因为我们每天都在和它们打交道，也是处在我们的有意识层面；能力层和价值观层对我们自身可能是半清晰状态，不完全清楚，但通过提问、思考或借助第三方工具，如测评能够让我们看到；大多数人对自身的身份定位和愿景的认知是不清晰的，必须不断自省才能觉察，它们处于人的无意识层面。

当我们问一个人：你的愿景是什么？

我想这个人会非常诧异，甚至根本就回答不上来，但实际上每个人都有愿景，只是清晰或模糊而已。

逻辑六层次是非常实用的自我管理和自我引领的工具，由于其中的下一个层次是由上一个层次决定的，因此，我们可以自下而上地（环境—愿景）进行问题的查找，这样就形成了一套自我管理的工具；同样地，如果我们自上而下地（愿景—环境）进行提问或整理，就会形成一套自我引领的工具。

## <<公司不是家>>

### 媒体关注与评论

陈中来是一个思想深邃、眼光独到的导师。

曾经，他带给我们栩栩如生、津津乐道的管理课程；如今，他又以独特的视角和逻辑为我们带来如何做好一名职场人的沉思。

作为一名职场人，为自己定好位、选对路，是职场生涯的重中之重。

《公司不是家》这本书观点新、奇、妙，相信一定能带给你满意的答案。

——湖北三宁公司副总经理 姚定贵

陈中来是一位非常有人格魅力的导师，作为同行，我

非常感激他为中国培训行业所做出的贡献。

相信这样一本集十几年、上百家企业实战经验于一体的管理宝典，一定能为每一位职场人指明发展和前行的方向。

——国内知名礼仪训练专家 黄彩子

《公司不是家》从公司不是什么入手，巧妙地回答了

职场人士该做什么和如何做的问题。

该书视角独特，观点新颖，是本值得职场人士一读的好书，我不仅推荐职场人士认真领悟这本书，同样会推荐给我的学生，因为我相信这是本不可多得的职场好书。

——西北师范大学社会发展与公共管理学院教授 路宪民

职场世界充满着困惑与压力，正

确进行身份定位，掌握高效率的沟通方法，合理规划自己的职业生涯，对每个职场人来说都是很现实的挑战。

陈中来正是用自己经过实际检验而得出来的真知，帮助我们找到职业的坦途，让每一天都过得有价值，我认为这正是此书的精妙所在。

——居然之家培训部经理 刘宏伟

## <<公司不是家>>

### 编辑推荐

《公司不是家》由中国环境科学出版社出版。

## <<公司不是家>>

### 名人推荐

陈中来是一个思想深邃、眼光独到的导师。

曾经，他带给我们栩栩如生、津津乐道的管理课程；如今，他又以独特的视角和逻辑为我们带来如何做好一名职场人的沉思。

作为一名职场人，为自己定好位、选对路，是职场生涯的重中之重。

《公司不是家》这本书观点新、奇、妙，相信一定能带给你满意的答案。

——湖北三宁公司副总经理 姚定贵 陈中来是一位非常有人格魅力的导师，作为同行，我非常感激他为中国培训行业所做出的贡献。

相信这样一本集十几年、上百家企业实战经验于一体的管理宝典，一定能为每一位职场人指明发展和前行的方向。

——国内知名礼仪训练专家 黄彩子 《公司不是家》从公司不是什么入手，巧妙地回答了职场人士该做什么和如何做的问题。

该书视角独特，观点新颖，是本值得职场人士一读的好书，我不仅推荐职场人士认真领悟这本书，同样会推荐给我的学生，因为我相信这是本不可多得的职场好书。

——西北师范大学社会发展与公共管理学院教授 路宪民 职场世界充满着困惑与压力，正确进行身份定位，掌握高效率的沟通方法，合理规划自己的职业生涯，对每个职场人来说都是很现实的挑战。

陈中来正是用自己经过实际检验而得出来的真知，帮助我们找到职业的坦途，让每一天都过得有价值，我认为这正是此书的精妙所在。

——居然之家培训部经理 刘宏伟



<<公司不是家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>