第一图书网, tushu007.com

<<上市公司投资者关系管理规范化>>

图书基本信息

书名：<<上市公司投资者关系管理规范化>>

13位ISBN编号：9787511204301

10位ISBN编号：7511204309

出版时间：2009-10

出版时间：光明日报出版社

作者：徐刚

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

投资者关系管理（IRM）作为资本市场走向成熟的标识，其行之有效有利于提升上市公司市场声誉及维护投资者投资权益，实现各自价值最大化。
IRM二维作用机理直接引致了其模式在构架上并非Richard B.Higgins为代表的学者宣称的单一形态，而是存在着被动模式和主动模式两种模态，且分别是证券市场上低诚信上市公司和高诚信上市公司基于现实条件的最优选择。
为此，上市公司将可基于自身实际进行IRM，渐次完善股权文化，重视与投资者之间良性沟通，以获得良好声誉和高度信任，同时也可唤起投资者股东意识，让投资者注重理性投资者并真心关注上市公司经营状况，从而有力抑止证券市场的“边缘化”倾向。

作者简介

徐刚，1973年生，华南师范大学管理学副教授，管理学博士、硕士生导师，资深人力资源管理师，高级法律顾问。
主要研究领域：IRM与HRM、管理规范化及法治化。
先后在《外国经济与管理》、《科学学与科学技术管理》、《科技进步与对策》、《科学管理研究》、《科技管理研究》、《未来与发展》、《中国行政管理》、《经济体制改革》等核心期刊发表论文数十篇，并参与国家级和省部级重大决策咨询研究课题、软科学研究课题十余项。

书籍目录

第一章 导论／11.1 问题的提出／11.2 研究目的及意义／31.2.1 研究目的／31.2.2 研究意义／41.3 研究方法与思路／61.3.1 研究方法／61.3.2 研究思路／7第二章 相关基本理论综述／82.1 上市公司IRM理论综述／82.1.1 上市公司IRM的理论生成与演进／82.1.2 上市公司IRM的研究现状／102.1.3 上市公司IRM的理论溯源／162.2 管理规范化理论综述／222.2.1 管理规范化基本理论／222.2.2 与IRM相关的规范化理论／24第三章 上市公司IRM的意涵及规范化取向／263.1 上市公司IRM的涵义／263.1.1 上市公司IRM的概念／263.1.2 上市公司IRM的构成／273.2 上市公司IRM的现实状况／293.2.1 国外上市公司IRM的基本状况／293.2.2 国内上市公司IRM的现实状况／323.3 上市公司IRM：的规范化取向／393.3.1 上市公司IRM规范化取向的国外经验借鉴／393.3.2 国内上市公司IRM规范化取向的实证研究／443.3.3 上市公司IRM规范化取向的价值分析／52第四章 我国上市公司IRM规范化的运作依据与机理／614.1 我国上市公司IRM规范化的运作依据／614.1.1 规范化依据的界定／6l4.1.2 关于IRM的国家法律规范／634.1.3 关于IRM的社会道德规范／654.1.4 关于IRM的组织制度规范／664.1.5 关于IRM的企业文化规范／684.2 我国上市公司IRM规范化的支撑机制／694.2.1 他律性规范机制／704.2.2 自律性规范机制／744.2.3 两种规范机制的界分／784.3 我国上市公司IRM规范化的构成机制／814.3.1 被动式规范机制分析／814.3.2 主动式规范机制分析／86第五章 我国上市公司IRM规范化的模式建构／925.1 我国上市公司IRM规范化模式的主要形态／925.1.1 消极性模式：被动式机制的表现模态／935.1.2 积极性模式：主动式机制的表现模态／945.1.3 消极性模式与积极性模式的关联／955.2 我国上市公司IRM规范化模式的一般构架／965.2.1 消极性模式的封闭性构架／975.2.2 积极性模式的开放性构架／1055.3 我国上市公司IRM规范化模式的基本模型／1135.3.1 消极性模式的扇形模型／1135.3.2 积极性模式的圆形模型／117第六章 我国上市公司IRM规范化的适阈选择／1216.1 我国上市公司IRM规范化模式的适阈范围／1216.1.1 低诚信公司与高诚信公司的界分／1216.1.2 低诚信公司对消极性模式的必然选择／1256.1.3 高诚信公司对积极性模式的最优选择／1286.2 我国上市公司IRM规范化模式的适用保障／13l6.2.1 政府部门监管／1316.2.2 新闻媒介支持／1336.2.3 中介机构配合／1346.2.4 公司高层重视／1346.3 我国上市公司IRM规范化模式的应用评价／1366.3.1 IRM模式的评价体系／1366.3.2 IRM模式的模糊综合评价／142第七章 实例分析／1467.1 ST科健公司的消极性IRM模式／1467.1.1 ST科健公司简介／1467.1.2 ST科健IRM规范化模式状况分析／1477.1.3 总结／1537.2 宝钢股份公司的积极性IRM模式／1547.2.1 宝钢股份公司简介／1547.2.2 宝钢股份IRM规范化模式状况分析／1557.2.3 总结／162第八章 结论／163附录／166参考文献／173

章节摘录

插图：1.1 问题的提出近年来，美国上市公司的丑闻很是惹眼，从安然到世界通信，从环球电讯到朗讯科技，每个案例都令人触目惊心。
然而，相形比较，我们似乎也难以坦然。
自20世纪90年代至今，虽然我国许多上市公司经过证券市场的历练和洗礼，经营状况更为良好，运作业绩更为骄人，但是也存在着猴王股份、蓝田股份的伪造无形资产，琼民源、银广夏的虚构巨额利润，郑百文、红光股份的隐瞒不良业绩，华纺股份、冰熊股份的掩藏重大诉讼等诸多让人震惊的事件。
此外，我国的证券市场上还发生过东方航空、ST科健的不及时披露，万家乐、粤宏远的重大性遗漏，通海高科、九江石化的误导性陈述以及哈飞股份、北大科技、内江峨柴、赣南果业、中国武夷等的无预警公告，如此等等。
这些事件严重破坏了证券市场的秩序和功能，增加了其运作成本，同时也侵犯了投资者的利益，降低了其投资信心和热情。
不仅如此，这也使上市公司的形象和声誉受到损害，使其融资困难乃至为证券市场和投资者所抛弃。
对上市公司的上述行为进行分析，从不同的角度可将其归结为不同的问题，如信息披露、诚信建设、形象管理及公司治理等，但是如从战略管理的角度分析，上市公司的隐瞒欺诈行为则在于其投资者关系管理（Investor Relations Management，简称IRM）的缺陷。

编辑推荐

《上市公司投资者关系管理规范化:模式建构与适阈选择》：汇集高校哲学社会学科优秀原创学术成果搭建高校哲学社会科学学术著作出版平台探索高校哲学社会科学专著出版的新模式扩大高校哲学社会科学科研成果的影响力《高校社科文库》是教育部高等学校社会科学发展研究中心组织各高等学校和出版单位共同建立的学术著作出版平台，旨在为推动高校哲学社会科学的繁荣发展，为高校哲学社会科学工作者出版学术著作创造条件。
《高校社科文库》将坚持“广泛动员、集中征集、严格评审、精心编校”的工作原则，致力于通过资助优秀学术专著出版、推动学术成果交流推广等形式，让更多的哲学社会科学优秀科研成果和优秀工作者走进交流空间，进入公众视野，发挥应有的影响力和辐射力，为繁荣哲学社会科学作出积极贡献。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com