

<<中国地方政府创新与竞争的行为>>

图书基本信息

书名：<<中国地方政府创新与竞争的行为、制度及其演化研究>>

13位ISBN编号：9787511204554

10位ISBN编号：7511204554

出版时间：2009-11

出版时间：光明日报

作者：王焕祥

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国地方政府创新与竞争的行为>>

内容概要

本书从公共经济竞争视角总结了30多年来我国地方政府创新与竞争行为的演化路径、内容特征与制度结构，以静态博弈和动态演化博弈模型分析来揭示地方政府创新与竞争的内在动力机制及其演化规律，探讨了地方政府创新可持续性及其绩效、地方政府公共财政职能与体系及典型案例等问题，讨论了制度竞争语境转向公共行政竞争语境的分析范式问题，为在区域层面寻找一种“自下而上”的、内生的服务型政府建设途径提供一个系统的学理考察。

<<中国地方政府创新与竞争的行为>>

作者简介

王焕祥，男，河北沧州人，经济学博士，任教于嘉兴学院，浙江大学管理科学与工程学科在站博士后，兰州大学管理学院硕士生导师，研究方向为演化与制度分析、创新管理，被EI、ISTP收录及在《世界经济》、《学术月刊》、《经济学动态》、《经济地理》、《科研管理》等期刊发表系列论文，专著《国际投资与跨国公司》、《演化经济学》、《创新经济学》、《新演化政治经济学》等著作，浙江大学科教发展战略研究中心《演化与创新经济学评论》执行编辑，“中国演化与创新经济学丛书”执行主编。

<<中国地方政府创新与竞争的行为>>

书籍目录

第1篇 绪论

第一章 国际上区域公共经济创新与竞争的理论与实践

- 一、区域公共经济竞争的概念与理论
- 二、区域公共经济创新与竞争间的关系
- 三、关于公共管理、公共经济与公共行政等概念的说明
- 四、本书的理论创新与逻辑框架
- 五、小结

第二章 国际上地方政府公共经济创新的实践与理论

- 一、地方政府公共行政模式创新推动区域公共经济创新
- 二、国外地方政府创新的实践
- 三、国外地方政府创新理论最新进展述评
- 四、结论及其对我国地方政府创新的启示

第2篇 中国地方政府主导型区域经济竞争模式渐变的理论与实践

第三章 中国地方政府行为模式的博弈分析

- 一、背景：中央政府的制度安排与区域比较优势
- 二、地方政府行为博弈分析的一般模型
- 三、地方政府行为模式异质性的一般博弈模型
- 四、从区域经济竞争模式到区域公共经济竞争模式
- 五、小结

第四章 地方政府行为模式的实证分析与区域经济发展模式的渐变

- 一、区域经济发展中地方政府行为差异的实证研究
- 二、政府主导型区域经济竞争模式的演化路径
- 三、小结

第五章 中国区域公共经济竞争模式的路径

- 一、国外的经验与启示
- 二、中国区域公共经济竞争模式的路径
- 三、小结

第3篇 中国地方政府创新的行为与制度：理论及案例

第六章 中国地方政府创新行为的动因与模式

- 一、中国地方政府创新研究现状
- 二、演化博弈视角下的地方政府创新行为分析
- 三、地方政府创新动因分析
- 四、地方政府创新模式分析
- 五、小结

第七章 中国地方政府创新的典型案例研究

- 一、公共管理案例研究的方法
- 二、简介“中国地方政府创新奖”
- 三、地方政府创新典型案例分析
- 四、小结

第4篇 中国地方政府创新行为的可持续性：问题与模型

第八章 中国地方政府创新的可持续性研究

- 一、可持续性的文献综述
- 二、地方政府创新可持续性的内涵
- 三、影响地方政府创新可持续性的因素分析
- 四、地方政府创新可持续性的模型分析

<<中国地方政府创新与竞争的行为>>

五、小结

第九章 中国地方政府创新可持续性的区域差异

一、地方政府创新制度化能力区域差异

二、地方政府创新可持续性的区域差异

三、小结

第十章 中国地方政府创新及其可持续性的绩效评价

一、政府绩效评价的一般方法

二、地方政府创新的绩效评价

三、小结

第5篇 区域公共经济竞争中公共财政职能演化的制度分析

第十一章 中国地方政府公共财政支出的制度特征及其效率研究

一、财政理论文献回顾

二、英、美公共支出特点分析

三、我国地方政府公共财政支出偏向下的刚性、同构性的制度分析

四、公共财政支出偏向下的刚性、同构性的福利评价

五、小结

第十二章 财政分权下公共财政体系的构建及其演化路径

一、财政分权下的中央与地方政府关系

二、公共财政制度构建与发展的演化路径

三、小结

结语 趋向区域公共行政竞争

第十三章 从“制度”语境到“公共”语境的区域竞争

一、中国地方政府竞争的演进

二、制度竞争语境下的区域竞争

三、公共行政语境下的区域竞争

四、区域公共行政竞争推动下政府角色的回归——服务型政府

五、小结

参考文献

后记

章节摘录

3.区域竞争竞争的涵义 区域竞争正是地方政府渗入到市场层次，对有利于地方经济发展的方针、政策大力倡导，不利于地方的政策就进行变通，甚至是与当地企业融为一体，自己充当市场的主体，有些地方出现的“政府搭台、企业唱戏”的说法就是对这种现象的一种最好的描述。这种区域竞争的竞争很容易在区域内出现地方保护和发展竞争的局面。

在现行的中央—地方政府激励制度安排以及市场经济条件下，为了维护和增大本区域的经济利益，各个区域之间就必然展开经济发展方面的竞争。

在公共行政视野下，人们对“区域竞争”这一概念及其实践的认识，都基于这样一种共识，即在市场经济或趋向市场化的过程中，各区域经济体中的政府行为将收敛于某种共同的模式，该模式的主要特征表现为地方政府为吸引具有流动性的要素进行竞争，以增强其区域经济体的竞争优势。

迄今为止，在对地方政府设计竞争战略（包括制度安排、发展战略、政策、营销等）这一现象认知的基础上，一般将地方政府自身设定为参与市场的一个重要主体，其竞争行为通过影响区域间要素流动及相关的市场主体来介入市场活动从而发挥巨大作用，最终达到集聚资本、劳动和其他生产要素以提高本地的人均收入和福利。

本书关注我国社会主义市场经济体制深化过程中，地方政府行为在政府与市场关系的转化中形成的阶段性特征。

因为中国的经济体制转轨是一个政府与市场相互博弈、相互作用的过程，在这一过程中政府职能不断转变，从市场中逐渐退出并进入公共领域，而市场机制逐渐形成并在经济发展中发挥越来越主导的作用。

正是由于政府与市场的这种关系，形成了区域竞争行为的不同阶段与不同特点，成为地方政府竞争行为差异的深层原因和基本背景。

<<中国地方政府创新与竞争的行为>>

编辑推荐

《高校社科文库》是教育部高等学校社会发展研究中心组织各高等学校和出版单位共同建立的学术著作出版平台，旨在为推动高校哲学社会科学的繁荣发展，为高校哲学社会科学工作者出版学术著作创造条件。

《高校社科文库》将坚持“广泛动员、集中征集、严格评审、精心编校”的工作原则，致力于通过资助优秀学术专著出版、推动学术成果交流推广等形式，让更多的哲学社会科学优秀科研成果和优秀工作者走进交流空间，进入公众视野，发挥应有的影响力和辐射力，为繁荣哲学社会科学作出积极贡献。

<<中国地方政府创新与竞争的行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>