第一图书网, tushu007.com

<<上市家族企业委托代理问题研究>>

图书基本信息

书名：<<上市家族企业委托代理问题研究>>

13位ISBN编号：9787511205964

10位ISBN编号：7511205968

出版时间：2011-1

出版时间：光明日报出版社

作者：王明琳

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《上市家族企业委托代理问题研究》从当前国内上市家族企业面临着双重委托代理问题即除了业主和经理人之间的第一重代理问题，还存在控制性家族股东和分散的社会股东之间的第二重代理问题的理论基础出发，对创业型家族企业和非创业型家族企业的代理问题进行了研究。

作者简介

王明琳，男，1977年生于浙江建德，祖籍浙江义乌；浙江大学经济学博士，管理科学与工程博士后；经济学副教授；现任杭州师范大学企业发展与战略研究所研究员、浙江大学家族企业研究中心研究员。
国内较早关注并从事民营企业家族治理研究的青年学者之一，近年来在《管理世界》等核心期刊公开发表相关论文近30篇，先后主持国家自然科学基金、国家博士后基金、教育部社科基金、浙江省自然科学基金项目各1项，浙江省社科规划重点项目2项。

书籍目录

第1章 导论/11.1 研究背景/11.2 研究对象和研究问题/51.2.1 研究对象/51.2.2 研究问题/61.3 文献回顾/81.3.1 家族企业界定和家族治理结构/81.3.1.1 家族企业界定/81.3.1.2 家族治理结构/111.3.2 国外文献回顾/151.3.2.1 企业层面：业主、家族经理人、外部经理人/161.3.2.2 宏观层面：家族企业、外部市场和法律环境/181.3.3 国内文献回顾/201.3.3.1 家族企业与社会职业经理人/211.3.3.2 家族企业与社会金融资本/241.4 研究思路、框架结构和主要创新点/261.4.1 研究思路/261.4.2 框架结构/271.4.3 主要创新点/28第2章 上市家族企业的“双重三层”委托代理问题/302.1 对西方传统委托代理理论的反思及家族治理结构分析框架的构建/312.1.1 家族企业第二重代理问题：一个长期不被重视的命题/312.1.2 家族企业第一重代理问题的特殊性/342.1.3 家族企业“双重三层”委托代理问题分析框架/362.2 利他主义与家族企业第一重代理关系/372.2.1 家族成员之间的利他主义行为/372.2.2 利他主义对家族中代理关系的影响/392.2.3 利他主义对家族企业中代理关系的影响/412.2.4 引入利他主义的家族企业第一重代理关系模型/452.2.4.1 不对称利他主义（βn>βk）条件下两类代理人努力程度比较/462.2.4.2 市场竞争程度与家族经理人的努力程度/492.2.4.3 对称利他主义（βp=βk=β）条件下两类代理人努力程度比较/512.2.4.4 不同状态下委托代理关系的效率比较分析/522.3 业主权威与家族企业第一重代理关系/532.3.1 家族企业中的业主权威/542.3.1.1 交易方式的演化与契约性质的变迁/542.3.1.2 公众公司中治理权威主导的权威体系/552.3.1.3 国有企业中行政权威主导的权威体系/562.3.1.4 家族企业中的业主权威——以管理权威主导的权威体系/572.3.2 业主权威对家族企业第一重代理关系的影响/592.4 金字塔控制结构与家族企业第二重代理关系/622.4.1 金字塔控制结构与家族控制权/622.4.2 金字塔控制结构引发的家族企业第二重代理问题/642.4.2.1 隧道行为——自下而上的现金流转移/652.4.2.2 过度投资——自上而下的现金流转移/662.4.3 一个家族金字塔控制结构降低上市公司价值的模型/672.5 本章小结/71第3章 上市家族企业“双重三层”委托代理问题的实证分析/733.1 有关家族企业委托代理问题和企业价值的观点分歧/733.2 控制性家族类型、委托代理问题与企业价值/773.3 上市家族企业治理特征的描述性分析/823.3.1 样本选择和数据来源/823.3.2 相关变量选择及定义/833.3.3 当前国内上市家族企业治理特征的分类描述/883.3.3.1 整体性描述/893.3.3.2 分类描述和比较/893.3.3.4 两类家族企业治理特征的比较分析/963.4 上市家族企业“双重三层”委托代理问题的回归分析/963.4.1 假设提出/973.4.1.1 利他主义与上市家族企业价值的关系/973.4.1.2 业主权威与上市家族企业价值的关系/983.4.1.3 金字塔控制结构与上市家族企业价值/993.4.1.4.控制权和现金流权偏离程度与上市家族企业价值/993.4.1.5 股权集中度与企业价值/1003.4.1.6 债务融资与上市家族企业价值/1013.4.1.7 股权制衡（多个大股东治理）与上市家族企业价值/1033.4.1.8 董事会的独立性与上市家族企业价值/1043.4.2 实证检验及其结果分析/1053.4.2.1 利他主义与市场价值/1083.4.2.2 业主权威与市场价值/1093.4.2.3 控制权和现金流权偏离程度与市场价值/1103.4.2.4 金字塔控制结构与市场价值/1123.4.2.5 股权集中度与市场价值/1123.4.2.6 股权制衡与市场价值/1133.4.2.7 债务融资与市场价值/1133.4.2.8 独立董事与市场价值/1163.4.2.9 企业规模与市场价值/1163.4.3 稳健性检验/1173.4.4 政策含义/1173.5 本章小结/118第4章 第一重代理关系的进一步研究：混合治理与“歧视机制”第5章 第二重代理关系的进一步研究：家族控制金字塔结构存因分析第6章 研究结果个未来展望参考文献后记

章节摘录

1.2.2 研究问题　　家族企业中的委托代理问题是家族治理结构的核心问题，本书以大型家族企业为研究对象，力图阐释以下四个紧密联系的问题。

问题一：家族企业中的委托代理问题相对简单吗？

很多学者认为，由于所有权、控制权和管理权都掌握在同一家族内部，家族成员之间的代理成本较低，家族企业很少会发生“管理者控制”的情况，企业内部代理问题要比两权分离的公众公司简单得多。

本书认为，小型家族企业明显具有这一优势，但是大型家族企业产生的代理问题可能比公众公司还要复杂。

公众公司主要面临分散的社会股东和职业经理人之间的代理问题，以典型美英公众公司为研究对象的西方传统代理理论实际上是一种“单重”代理理论，主要研究所有者和控制者之间的利益冲突。

而大型家族企业面临的是“双重三层”代理问题：家族企业业主和外部经理人之间的代理关系，业主和家族经理人之间的代理关系，以及控制性家族股东和外部股东之间的代理关系。

前两者属于所有者和管理者层面的代理问题，后者属于大股东和社会小股东层面的代理问题。

国内学者主要将研究集中于业主和职业经理人的代理问题，其余两类代理问题没有得到足够重视。

本书认为，家族企业的代理问题要比一些学者预期的更为复杂，尤其是业主和家族经理人的代理问题，以及控制性家族股东和外部股东的代理问题，前者涉及家族内部的利他主义和业主权威，后者涉及金字塔控制结构，两者皆无法直接采用传统单重代理理论来分析，而忽视或者轻视了这两重代理问题，将会严重影响到对家族企业治理结构的准确把握。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com