第一图书网, tushu007.com

<<美国文化变迁探索>>

图书基本信息

书名：<<美国文化变迁探索>>

13位ISBN编号：9787511209900

10位ISBN编号：7511209904

出版时间：2010-12

出版时间：光明日报出版社

作者：张晓立

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

文化研究是人类知识领域研究中的重要组成部分。
由于文化研究学科的交叉性、应用的现实性和内容的多样性，加之文化研究内涵的丰富性和外延的扩展性，文化研究在过去50年的时间里成为学术界趋之若鹜的热门学科。
文化研究理论层出不穷、文化研究流派林立、文化研究方法异彩纷呈，这些都极大地丰富和促进了文化研究的发展。
从人类文明历史演化的角度分析，文化研究成为显学是社会物质发展、人类心理需求和社会制度演化的必然产物。
文化研究的繁荣和发展显示了人类对社会和自然问题的关注，对自身价值和地位的追寻，对社会结构复杂化认识的深化，对人类物质生活状态的担忧和对自身心理和精神生存困境的思考。
文化有广义和狭义的概念之分。
广义的文化可以被定义为人类所特有行为方式的总和。
文化研究的积极意义在于探索和解释进而试图解决人类在精神和认知层次上所面临的困境和迷惘。
文化研究的宗旨就是要理解文化概念的内涵，界定文化概念的外延，探索文化与经济及社会发展的关系，揭示文化自身发展与演化的规律，从而为人类更好地认识社会发展的规律，加深人类对自然、社会和自身的理解和认识。

第一图书网, tushu007.com

<<美国文化变迁探索>>

书籍目录

导言　文化研究的意义及宗旨
第一节　文化定义的演变
第二节　文化研究的意义和作用
第一章　美国文化的历史回顾
第二章　美国文化的宗教渊源
第一节　美国的宗教传统
第二节　美国文化的宗教渊源
第三章　美国社会的文化变迁
第四章　文化变迁的经济环境
第一节　美国经济发展的历史回顾
第二节　美国文化变迁的经济环境
第五章　工业化中的美国文化
第六章　美国文化危机和转型
第七章　美国流行文化的兴起
第一节　20世纪的美国流行文化
第二节　20世纪美国50大流行文化现象及其深层含义解析
第八章　新经济中的消费文化
第九章　全球化下的消费文化
第十章　消费文化的定义与演化
第一节　消费文化的定义和学术研究发展
第二节　消费文化的历史渊源和进程演化
结语　新旧文化变迁的启示
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com