

<<顾客采用网络银行的影响因素研究>>

图书基本信息

书名：<<顾客采用网络银行的影响因素研究>>

13位ISBN编号：9787511211910

10位ISBN编号：7511211917

出版时间：2011-5

出版时间：光明日报出版社

作者：焦勇兵

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顾客采用网络银行的影响因素研究>>

内容概要

《高校社科文库》是教育部高等学校社会科学发展研究中心组织各高等学校和出版单位共同建立的学术著作出版平台，旨在为推动高校哲学社会科学繁荣发展，为高校哲学社会科学工作者出版学术著作创造条件。

《高校社科文库》将坚持“广泛动员、集中征集、严格评审、精心编校”的工作原则，致力于通过资助优秀学术专著出版、推动学术成果交流推广等形式，让更多的哲学社会科学优秀科研成果和优秀工作者走进交流空间，进入公众视野，发挥应有的影响力和辐射力，为繁荣哲学社会科学作出积极贡献。

。

书籍目录

- 第一章 引言
- 第二章 网络银行
- 第三章 文献回顾
- 第四章 研究模型与假设
- 第五章 研究设计：方法与数据
- 第六章 资料分析
- 第七章 讨论与结论
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>