

<<中国文化产业50问>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业50问>>

13位ISBN编号：9787511219657

10位ISBN编号：7511219659

出版时间：2011-11

出版时间：光明日报出版社

作者：齐骥，宋磊，范建华 著

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业50问>>

内容概要

对中国文化产业发展中50个核心问题的提出和回答，是对文化产业遵循科学客观的市场规律和文化遗产与创新的发展基础上进行的归类，是在总结以往发展历程中的成败得失基础上对未来中国文化产业发展的客观判断，是文化产业学界对建设社会主义文化强国这一时代命题进行理论回应的学术担当。

《中国文化产业50问》系统归纳和梳理了当前中国文化产业发展的理论和实践，旨在通过十组既有内在联系又相互依存的文化产业发展关系，阐明中国文化产业发展现状、基本格局、发展战略、发展瓶颈以及文化产业发展的核心要素、必备资源、未来路径及其快速成长过程中的理性思考等诸多核心问题。

<<中国文化产业50问>>

作者简介

齐

骥：中国传媒大学文化产业研究院讲师，《中国文化产业》杂志执行总编辑，博士。

著有《动画文化学》、《动画行销学》等学术专著多部，在《现代传播》、《学术探索》、《人大报刊复印资料》、《电影艺术》、《光明日报》等发表论文九十余篇，参与了国家级、省部级文化产业相关课题十余项。

范建华，云南省社科联主席，研究员，兼任美国哥伦比亚大学、芝加哥艺术学院和云南大学、云南民族大学、云南艺术学院客座教授。

曾担任云南省文化厅副厅长、云南省文产办常务副主任。

著有《文化与文化产业发展新论》、《爨文化史》、《现代建筑的另类解读》等专著多部，发表民族文化研究、文化产业发展、人类学研究相关论文数十篇。

<<中国文化产业50问>>

书籍目录

绪论

一、理论与理想

- (一) 文化产业是怎样界定的？
- (二) 文化产业的发展历程是怎样的？
- (三) 文化产业的经济贡献是怎样的？
- (四) 研究文化产业的目标是什么
- (五) 如何实现理论与现实的有效对接？

二、改革与发展

- (一) 文化体制改革的历程和成因是什么？
- (二) 文化发展与改革的关系是什么？
- (三) 文化改革的思路和重点是什么？
- (四) 当前文化发展中存在的问题是什么？
- (五) 文化产业的发展趋势是什么？

三、创新和创意

- (一) 创意在文化产业发展中起什么作用
- (二) 创意的出发点和着眼点是什么？
- (三) 如何避免同质化竞争的路线？
- (四) 怎样使文化产品和服务具有特色？
- (五) 文化创新的要点和路径是怎样的？

四、主导与引导

- (一) 市场在文化产业发展中的作用是什么？
- (二) 政府和市场的关系是什么？
- (三) 当前政府主要从哪几个方面支持文化产业？
- (四) 如何激发文化产业市场主体的活力？
- (五) 如何发挥非政府组织的能量？

五、资源与资本

- (一) 文化资源的价值和形态有哪些？

<<中国文化产业50问>>

- (二) 如何释放文化资源的生产活力？
- (三) 文化资本运行的规律和特点是什么？
- (四) 如何实现文化资源向资本转化的对策？
- (五) 什么样的资源适合转化为产业形态？

六、数量与质量

- (一) 近年来文化产业的发展呈现哪些特点？
- (二) 文化产业的“数量”与“质量”存在怎样的不平衡？
- (三) 造成“数量”和“质量”关系失衡的原因是什么？
- (四) 如何实现文化产业由“量变”到“质变”？
- (五) 如何确保文化产业质量与数量的平衡？

七、集聚与集约

- (一) 中国文化产业的集聚形态是怎样的？
- (二) 中国文化产业集群的形成原因是什么？
- (三) 文化产业集群发展的优势和特点是什么？
- (四) 文化产业集约化发展的趋向是什么？
- (五) 如何打造文化产业的“航空母舰”？

八、瓶颈与路径

- (一) 当前中国文化产业的面临的主要问题是什么？
- (二) 如何扩大文化产品和服务的消费规模？
- (三) 如何实现中国文化产业的均衡发展？
- (四) 如何实现文化企业的做强做大？
- (五) 怎样使文化产品和服务实现走出去？

九、竞争与竞合

- (一) 当前中国文化产业的基本格局是什么？
- (二) 当前中国文化产业的竞争态势是什么？

<<中国文化产业50问>>

(三) 当前中国文化产业的合作领域有哪些？

(四) 发达国家文化产品的竞争优势是什么？

(五) 文化产业怎样加强综合配套建设？

十、实验与经验

(一) 中国文化企业的发展有哪些经验？

(二) 发达国家文化产业的发展有哪些经验？

(三) 文化产业的区域发展典型提供了哪些经验？

(四) 文化产业是否存在统一的商业模式？

(五) 从中国文化产业的实践中我们得到哪些启发？

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>