第一图书网, tushu007.com

<<中国地区消费品市场整合研究>>

图书基本信息

书名：<<中国地区消费品市场整合研究>>

13位ISBN编号：9787511225733

10位ISBN编号：751122573X

出版时间：2012-7

出版时间：光明日报出版社

作者：张应武　编著

页数：181

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

建立一个统一的国内大市场一直是中国经济体制改革的重要目标。
本书在归纳和总结相关理论和文献的基础上，界定了市场整合作为一个过程和一种状态两个视角的含义，并采用计量经济学方法对我国地区消费品市场整合的程度、原因和经济效应进行实证研究，测度了我国三个层面市场整合情况，分析了对外开放、政府干预和基础设施对地区市场整合的影响，以及地区市场整合对扩大内需、出口贸易和经济增长的效应。
本书可作为对地区市场整合有兴趣和学习需要的高等院校的研究生、本科生用书，也可供希望了解中国地区市场整合发展情况的政府官员、企业家和工商界人士阅读。

第一图书网, tushu007.com

<<中国地区消费品市场整合研究>>

书籍目录

第一章　绪论
第一节　研究背景和问题
第二节　研究意义
第三节　研究方法、数据和边际贡献
第四节　结构框架
第二章　文献综述
　第一节　市场整合的测度
　第二节　市场整合的影响因素
　第三节　市场整合的经济影响
　第四节　小结
第三章　中国省区市场整合的现状及特征
　第一节　理论与概念框架
　第二节　研究方法与数据
第三节　实证结果
第三节　省区市场整合俱乐部
第四节　国内市场整合与分割的测度
第五节　小结
第四章 中国省区市场整合的影响因素
第一节　模型与数据
第二节　实证结果
第三节　小结
第五章　中国省区市场整合的经济效应
第一节　市场整合、国内市场规模与扩大内需
第二节　市场整合的出口贸易效应
第三节　市场整合的经济增长效应
第四节　小结
第六章　中国内地与香港市场整合的测度
　第一节　引言
　第二节　方法与数据
　第三节　实证结果
　第四节　小结
第七章　珠江三角洲地区市场整合研究
第一节 区域一体化与市场整合
第二节　珠三角市场整合的测度
第三节　珠三角市场整合的影响因素
第四节　珠三角市场整合的增长效应
第五节　小结
第八章　结论与政策建议
附录
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com