

<<职场要懂心理学>>

图书基本信息

书名：<<职场要懂心理学>>

13位ISBN编号：9787511301512

10位ISBN编号：7511301517

出版时间：2010-2

出版时间：中国华侨出版社

作者：宇琦，尹逸如 编著

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职场要懂心理学>>

前言

当我们放下书包，走入社会，开始工作的第一天起，我们的职场生涯便悄然开始了……在这段漫长的职业生涯里，每一天都会给我们带来新的挑战，使我们面对各种新的知识和机遇，我们要抓住这个机会，进一步充实自己，要让自己像一块海绵一样，充分吸收新知识，慢慢在职场长大、成熟，最后华丽转身成为职场达人。

面对与同事之间激烈的竞争时，我们应该以怎样的心态来面对？

如果在竞争中，我们保持了优势，赢得了胜利，又或者因为经验或其他原因，我们不幸遭受失败，这样的两种结局贯穿在我们的职场生涯中，也许每天都得面对，我们应该怎么办？

面对领导的关心，我们做出怎样的回应是最得体、最贴心的？

面对领导的刁难我们又该用什么样的策略来应对呢？

每个人的个性都不一样，每个领导的脾气也都不一样，我们要学会怎样的处事法则？

<<职场要懂心理学>>

内容概要

职场就像赛场，职业生涯就像一场体育比赛。

初赛的时候努力一点、认真一点很快就会脱颖而出，于是有的人二十几岁做了经理，当了老板。

然后是复赛。

能参加复赛的都是赢得初赛的，每个人都有些能耐，在聪明才智上都不成问题，这个时候再想要胜出就不那么容易了，单靠一点点努力和认真还不够，要有很强的坚忍精神，要懂得靠团队的力量，要懂得收服人心，要有长远的眼光.....

<<职场要懂心理学>>

书籍目录

第一章 口碑：行走职场江湖的无价名片 投资你的人品，往往能获取高额回报 对工作要细心，对自己要粗心 诚实坦率，增添自己的人格魅力 透支了信用，就透支了你的人生 学会尊重，贬低别人不等于抬高自己 祸从口出，不要成为被人小心防范的小人 远离爱聊八卦的人，成功就更近了

第二章 态度：20%的态度决定99.9%的高度 只有功劳，没有苦劳 不要整天想着发横财 摒弃不思进取的“懒汉”观念 承认错误而非掩饰错误 反复跳槽往往会“跳”到职业瓶颈 眼高手低往往难堪重任 先有信心再有野心

第三章 定位：穿越迷雾人生才能少走弯路 认清自己喜欢干什么：工作兴趣 认清自己能够干什么：工作技能 认清自己发挥最大潜能：职业性格 我最适合干什么：气质类型 明白自己最看重什么：职业价值观 千万不要入错行 不要轻易丢掉专业优势 选职业要着眼未来的长远趋势

第四章 门槛：未雨绸缪才能拥有最自信的应试心理状态 重新洗牌，坚守七大求职定律 职场简历要远离四大流行病症 应付电话面试的“杀手锏” “面霸”的私家面试试题大宝典 巧避面试的六大“自杀式”提问 教你揣摩面试官的“读心术” 合理推销自己，不贱价也不漫天要价 帮自己打个“卦”：测测你的求职IQ

第五章 入座：稍有不慎，你就有可能在试用期被收回饭碗

第六章 潜伏：要被人认为是遵守规则的人，请按潜规则办事

第七章 上司：如果学不会弯腰，你就不知道挺胸的可贵

第八章 同事：把握恰到好处的距离，拥有求同存异的心胸

第九章 竞争：职场永不落幕的“优胜劣汰”独幕戏

第十章 心态：调适好情绪，活出随顺的人生

第十一章 升华：等到天时地利人和时，梦想自然成为现实

第十二章 上任：沙场秋点兵，职业生涯的华丽大转身

<<职场要懂心理学>>

章节摘录

投资你的人品，往往能获取高额回报美国管理学者华德士提出：“21世纪的工作生存法则就是建立个人品牌。

”他认为，不只是企业、产品需要建立品牌，个人也要在职场中建立良好的个人品牌。

曾任微软副总裁、现任Google中国区总裁的李开复说：“我把人品作为人才所有素质的第一位，超过了智慧、创新、情商等，我认为一个人的人品如果有了问题，这个人就不值得一个公司去考虑雇用他

。”有人认为，做人和工作是两回事，这种观念的潜台词是：一个人的品质不佳并不影响他在职场上的成功。

其实，这是一种极其糟糕和错误的认识。

要想成为一名优秀的员工，首先要做一个人品优秀的人。

一个人如果在做人上很失败，很难想象他能在职场中获得成功。

事实上，对于一个职场中人而言，能力固然重要，但高尚的人品也同样不可或缺!因此，当你在职场拼搏，不断提高自身能力的同时，也要注意培养自己的好人品。

品德高尚的员工对于企业而言，无疑是一笔宝贵的财富，这样的员工除了能在企业的生产、管理上起到积极的作用外，还能产生良好的榜样作用并带动其他员工，从而更好地促进企业的发展。

古往今来，许多具有优良品德的人都会受到人们的尊敬和推崇。

社会需要优良品德，作为一个组织，作为一个员工，更是如此!就像生产者都希望自己的产品是著名品牌一样，作为造物主最优秀的“产品”——人，更要有强烈的个人品牌意识。

那么，个人品牌的含义是什么?个人品牌就是个人在工作中显示出的独特价值。

它就像企业品牌、产品品牌一样，要有知名度，更要有忠诚度。

<<职场要懂心理学>>

编辑推荐

《职场要懂心理学:职场心理博弈密码》编辑推荐：同类畅销书首选，各类排榜推荐。

职场犹如波诡云谲的江湖，资深职场达人“生存的秘密”。

惠及百万职场人的心理博弈密码，上班族案头工具书。

畅销白金版。

br 口碑 行走职场江湖的无价名片 br 态度 20%的态度决定99.9%的高度 br 定位 穿越迷雾人生才能少走弯路 br 门槛 未雨绸缪才能拥有最自信的应试心理状态 br 入座 稍有不慎，你就有可能在试用期被收回饭碗 br 潜伏 要被人认为是遵守规则的人，请按潜规则办事 br 上司 如果学不会弯腰，你就不知道挺胸的可贵 br 同事 把握恰到好处的距离，拥有求同存异的心胸 br 竞争 职场永不落幕的“优胜劣汰”独幕戏 br 心态 调适好情绪，活出随顺的人生 br 升华 等到天时地利人和时，梦想自然成为现实 br 上任 沙场秋点兵，职业生涯的华丽大转身。

<<职场要懂心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>