

<<领导干部每天读点经济学>>

图书基本信息

书名：<<领导干部每天读点经济学>>

13位ISBN编号：9787511303127

10位ISBN编号：7511303129

出版时间：2010-6

出版时间：中国华侨出版社

作者：宇琦

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导干部每天读点经济学>>

前言

在这个世界上，没有一个地方不存在经济生活。

无论是美国、中国这样的大国，还是热带丛林中只有几十个人的原始部落，都离不开经济生活。

归根结底经济是人们生活的纽带。

我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。

要知道生活处处是经济，懂经济学的人才懂生活；生活处处是经济，懂经济学才能创造更多财富。

正因如此，我们必须掌握经济知识。

只有掌握更多的经济知识，才能有效地解决经济问题，才能做出合理的决策，才能成功地按照自己的思路打造属于自己的未来。

而相反的，缺乏经济知识的人做出错误决策的可能性却很高，因此，了解并掌握一些必须的经济常识对于处于领导地位的领导干部来说更为重要。

我们时时刻刻都要面对经济问题，并为解决这些问题而努力，如果说人类的生活就是不断解决经济问题的过程一点儿都不过分。

解决经济问题的方法也有很多种。

在一些社会中，人们根据趋利避害的本能，或者根据从父母那里学来的知识，或者根据多年传承的习俗解决经济问题；有些社会则由政府颁布经济政策并付诸实践；还有一些社会则由参与经济活动的消费者和企业自己寻求解决办法……现在，中国是市场经济体制，并且取得了举世瞩目的经济增长。

在市场经济中，消费者和企业必须直接参与经济决策，但享受决策自由的同时，也得为自己做出的经济决策负责。

<<领导干部每天读点经济学>>

内容概要

在这个世界上，没有一个地方不存在经济生活。

无论是美国、中国这样的大国，还是热带丛林中只有几十个人的原始部落，都离不开经济生活。

我们天天与经济打交道，唯有了解经济学常识，善于应用一些经济理论，才能让生活更加有声有色，有滋有味。

要知道生活处处是经济，懂经济学的人才懂生活；生活处处是经济，懂经济学才能创造更多财富。

书籍目录

第一章 钱包缩水了,生活质量降不降——事关民生的经济常识 百姓生活质量是晴是雨——CPI 国家经济低烧还是高烧——PPI 怎么看温饱还是小康——恩格尔系数 穷人跟富人的距离有多大——基尼系数 为什么有的人挣两万,有的人挣两千——二八定律 手上的钱怎么越来越不值钱——通货膨胀 是谁成为了中国第一大税——增值税 税收能减少烟民、酒鬼吗——烟酒征税 衣食足真能知荣辱吗——生活必需品消费 家电下乡后家里有几大件——耐用消费品消费 发工资时看到带薪休假了吗——职工福利 还有多少人唱着“我想要个家”——保障性住房

第二章 沉浮商海把握简单规律——市场运转的经济常识 你买我卖的商品集散地——市场 一场有秩序的商战游戏——市场经济原则 消费者与生产者谁决定市场——供需波动 你砍价他涨价能否影响价格——价格波动 洛阳纸贵属于物以稀为贵吗——商品稀缺性 明码标价与讨价还价的秘密——消费者剩余 一样的商品为什么卖出不一样的价格——价格歧视 它只是海市蜃楼,看上去很美——市场泡沫 留个心眼多考虑非市场的因素——道德风险 市场真的有理想的国度吗——帕累托最优 经济学家们的假设情景——安全竞争 “巨无霸”们真的可以称霸天下——寡头市场 同类企业是如何瓜分市场——卡特尔

第三章 企业效益靠什么步步高升——企业管理的经济常识 生产商品时“爱的代价”——生产成本 合理的库存里存着机遇还是风险——机会成本 机器、厂房神不知鬼不觉地无形贬值——沉没成本 好生意不靠碰撞靠技巧——边际效用 生产越多就越挣钱吗——边际成本与收益 它山之石,可以攻玉——企业管理 维系企业生死存亡的生命线——人力资源管理 企业亏盈到底要看什么——规模经济 是利益联姻还是大鱼吃小鱼——合作与兼并 速度最快的跑马圈地运动——企业收购 “少数服从多数”的危险——阿罗不可能性定理 产品的“生、老、病、死”——产品生命周期 好酒也怕巷子深——广告经济学 菲利普·辛巴杜的实验——破窗效应 羊群和狼群的相生相克——鲑鱼效应 “看人下菜单”是合理的——差别定价

第四章 经济危机在调控下是危还是机——国家调控的经济常识 衡量国富国穷的标尺——GDP 国家的价值在何处表现——GNP 货币供应量是如何衡量的——M0、M1、M2 为什么贷款容易,提前还贷却难——国家利率 调控经济靠那只“大手”——货币政策 中国究竟有多市场化——健全市场体制 市场经济下也有白吃白喝的——搭便车行为 为什么会上演公地悲剧——公共资源的滥用 这算是“劫富济贫”吗——社会再分配 个人收入调节与社会公平如何实现——税收 政府职能真的能转危为机吗——政府的经济职能 政府调控到底是为了什么——公平和效率

第五章 钱真的会越来越多吗——投资理财的经济常识 有钱存银行还是投资——个人理财 为什么“存钱”反而赔钱——负利率 牺牲当前消费来增加未来消费值吗——投资 财富流动先看经济大趋势——景气程度 我不理财,财真的不理我吗——金融商品 最热门的投资产品是最赚钱的吗——股票投资 专家到底能给我们多少财富——基金投资 买给自己住,租给别人住,还是等升值——房产投资 它真的是保值增值的宝贝——黄金投资 到底需不需要为未来系安全带——保险 为什么穷人愈贫,富人愈富——马太效应

第六章 外面的世界很精彩也很无奈——国际交往的经济常识 谁是凶猛的金融鳄鱼——热钱 人民币为什么会跌宕起伏——汇率 经济领域的世界大战有多迅猛——国际贸易 为什么卖不出的牛奶就倒了呢——商品倾销 美国农民为什么活得很滋润——贸易补贴 入世破除了经济发展的壁垒吗——经济一体化 世界加工厂是如何转型的——中国制造 1.8万亿美元 外汇储备是喜是忧——贸易顺差、逆差 中国式结婚还是中国式离婚——跨国公司 决定美国经济,还能波及世界经济——华尔街 世界银行是世界上最大的银行吗——世界银行 两种货币之间怎样进行交易——外汇交易

第七章 大崩溃？还是新的起点？

——危机海啸的经济常识 到底是喜鹊还是乌鸦——人民币升值 金融世界的“大地震”——次贷危机 经济大震荡是危还是机——金融危机 金融危机>中击,国家会破产吗——国家破产 谁是经济泡沫产生的幕后推手——流动性过剩 到底是谁的手引发危机海啸——市场失灵 金融危机下是消费还是节俭——节俭悖论 为什么他买,我也跟着买——示范效应 是天使还是魔鬼——长尾理论 工作真的这么难找吗——失业现象

第八章 领导干部不可不读的12部经济学著作 它为什么成为经济学的“圣经”——《国富论》 它能解释和解决金融危机吗——《资本论》 对中国老百姓影响最大的一本经济学论著——《人口论》 创造性地坚持马克思主义的好教材——《政治经济学概论》 它凭什么成为拯救经济的名著——《就业、利息和货币通论》 最经久不衰的经济学教科书——《经济学》 揭秘市场与企业之

<<领导干部每天读点经济学>>

间的关系——《企业的性质》 经济自由与发展到底有何>中突——《资本主义与自由》 如何揭示现代分配法则——《财富的分配》 数字科技带来多少>中击与反思——《数字化生存》 经济科学史上“边际主义革命”——《国民经济学原理》 “计划经济”真的是“伪知识”吗——《通往奴役之路》

章节摘录

第一章 钱包缩水了，生活质量降不降——事关民生的经济常识百姓生活质量是晴是雨——CPI
CPI即消费者物价指数（Consumer Price Index），英文缩写为CPI，是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

通货膨胀大家都知道，直接关系到我们日常生活。

观察通货膨胀水平的最重要指标是居民消费价格指数，也称CPI，它计算的是居民日常消费的生活用品和劳务的平均价格水平，是一个与基期100相比较的数值。

计算期的价格指数超过100，表明该期价格水平与基期相比上升了，小于100则表明下降了。

在2007年5月以前，我国的这一价格指数一直稳定在100—103之间，但是自从2007年5月以后，这一指数开始飙升，表明通货膨胀压力增大。

在最新公布的今年第一季度经济运行数据中，CPI的上涨达到8%，其中，3月份同比上涨8.3%。

虽然比2月份有所回落，但是仍然处在高位。

由此基本可以判断，通货膨胀是目前我国经济中存在的主要问题，控制通货膨胀也将是管理层未来一段时间的首要任务。

CPI即消费者物价指数（Consumer Price Index），英文缩写为CPI，是反映与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

如果消费者物价指数升幅过大，表明通胀已经成为经济不稳定因素，央行会有紧缩货币政策和财政政策的风险，从而造成经济前景不明朗。

因此，该指数过高的升幅往往不被市场欢迎。

例如，在过去12个月，消费者物价指数上升2.3%，那表示，生活成本比12个月前平均上升2.3%。

当生活成本提高，你的金钱价值便随之下降。

也就是说，一年前收到的一张100元纸币，今日只可以买到价值97.70元的货品及服务。

CPI是一个滞后性的数据，但它往往是市场经济活动与政府货币政策的一个重要参考指标。

CPI稳定、就业充分及GDP增长往往是最重要的社会经济目标。

不过，从中国的现实情况来看，CPI的稳定及其重要性并不像发达国家所认为的那样“有一定的权威性，市场的经济活动会根据CPI的变化来调整”。

近几年来欧美国家GDP增长一直在2%左右波动，CPI也同样在0%-3%的范围内变化，而中国的情况则完全不同。

首先是国内经济快速增长，近两年来GDP增长都在9%以上，CPI却没有多少波动，表面看来这可以说得上是“政府对经济运行调控自如，市场行为反应十分理性”。

其次是一年之内CPI大起大落，前后相差几个百分点；一般情况下，除非经济生活中有重大的突发事件（如1997年的亚洲金融危机），CPI是不可能大起大落的，所以2004年中国的CPI大幅波动有些异常。

再者是随着CPI大幅波动，国内经济一时间通货膨胀率过高，民众储蓄负利率严重，一时间居民储蓄又告别负收益，通货紧缩阴影重现。

这样一种经济环境令人担忧，因此，如何理解CPI指数便成为一个十分重要的问题。

CPI的计算公式是CPI=（一组固定商品按当期价格计算的价值）除以（一组固定商品按基期价格计算的价值）乘以100%。

CPI告诉人们的是，对普通家庭的支出来讲，购买具有代表性的一组商品，在今天要比过去某一时间多花费多少，例如，若某年某国普通家庭每个月购买一组商品的费用为800元，而5年后购买这一组商品的费用为1000元，那么该国的消费价格指数为（以1995年为基期） $CPI=1000 / 800 * 100\% = 125\%$ ，也就是说上涨了25%。

CPI物价指数指标十分重要，而且具有启示性，必须慎重把握，因为有时公布了该指标上升，货币汇率向好，有时则相反。

因为消费物价指数水平表明消费者的购买能力，也反映经济的景气状况，如果该指数下跌，反映经济衰退，必然对货币汇率走势不利。

<<领导干部每天读点经济学>>

但如果消费物价指数上升，汇率是否一定有利好呢？

不一定，须看消费物价指数“升幅”如何。

倘若该指数升幅温和，则表示经济稳定向上，当然对该国货币有利，但如果该指数升幅过大却有不良影响，因为物价指数与购买能力成反比，物价越贵，货币的购买能力越低，必然对该国货币不利。

如果考虑对利率的影响，则该指标对外汇汇率的影响作用更加复杂。

当一国的消费物价指数上升时，表明该国的通货膨胀率上升，亦即是货币的购买力减弱，按照购买力平价理论，该国的货币应走弱。

相反，当一国的消费物价指数下降时，表明该国的通货膨胀率下降，亦即是货币的购买力上升，按照购买力平价理论，该国的货币应走强。

但是由于各个国家均以控制通货膨胀为首要任务，通货膨胀上升同时亦带来利率上升的机会，因此，反而利好该货币。

降低通货膨胀率的政策会导致“龙舌兰酒效应”，这是拉美国家常见的现象。

<<领导干部每天读点经济学>>

编辑推荐

《领导干部每天读点经济学(推荐版)》：中国要走向世界，要国际化，经济学是每一个领导人必修之课。

各级领导干部要学习现代经济知识，提高驾驭市场经济的能力。

人人都要懂得的经济学知识生活处处是经济懂经济学的人才懂生活生活处处是经济懂经济学才能创造更多财富

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>