第一图书网, tushu007.com

<<老板思维>>

图书基本信息

书名：<<老板思维>>

13位ISBN编号：9787511304957

10位ISBN编号：7511304958

出版时间：2010-10

出版时间：范永明 中国华侨出版社 (2010-10出版)

作者：范永明

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

作为一名专业的职业研究者，在长期的工作中，经过仔细观察、认真学习和深入思考，发现“老板”们的思维都具有一定的共性。
于是，在此基础上，我对他们思考问题的一般套路和进行决断的基本原则进行了总结，并由此形成了一整套“老板思维”理论。
“老板思维”本质上是一种商业思维，而“老板”们作为经济活动中的精英群体，其思维无疑是商业思维的灵魂和内核。
“老板思维”并不神秘，也并不复杂，它思考的只是如何最为有效地利用各种资源来增加社会财富，以满足人类日益增长的物质文化需要。
这里所说的“资源”，是指包括土地、水、电、矿藏、原材料、人力资源、信息资源等在内的广义上的资源；这里所说的“利用”，是指包括“人”、“事”、效率管理、资源储备、资源配置、资源整合、资源开发、资源合理使用等在内的诸多利用手段。
“老板思维”的产生基础是人的“自利性”，也就是说，以“老板”们为代表的工商业者在从事经济活动的时候，其基本动机都是为了增进个人财富。
所幸的是，人类社会已经存在的各种各样的法律规则、道德规范和经济规律制约了他们，使得他们在持续的经营活动中必须有效地利用资源、为社会创造财富，才有可能从中获得相应的个人财富。

内容概要

企业经营并没有什么高深的理论。
其所有的经营管理措施无不是根植于“有效利用资源”这一最简单的思维。
之所以将资源效率思维定义为“老板思维”，并不是说这种思维方式为老板们所独有。
而只是说这种思维方式在老板们身上表现得特别突出。
与一般思维不同，乒斤谓‘‘老板思维”，就是从“资源效率”的视角来看待一切经营管理活动，它关心的是如何提高各种资源的利用效率来满足客户和消费者的内在需求。
与一般思维不同，“老板思维”的思维起点不是利润，而是为获得利澜而想方设法提高资源利用效率，最终达到利润最大化。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

范永明，湖南郴州人，1971年生，中山大学管理学院EMBA硕士学位，中国注册会计师，资深职业经理人，先后任职于湖南黄沙坪矿业分公司、乐百氏集团饮用水公司、香港辉宝集团，现任香港辉宝集团财务总监。

书籍目录

理念篇第一章 从“管理丛林”到“老板思维”令人头大的各种管理理论如何看待各种管理理论站在思维的高度“老板思维”研究的起点成功老板的思维共性第二章“老板思维”的主体企业是什么老板和老板思维老板、职业经理人和企业家企业与企业家的使命第三章“老板思维”的相关概念财富、资产和资源效用、价值和价格效率和效益客户需求和客户价值管理活动和技术活动诠释篇第四章 商业模式中的资源效率意识商业模式的概念商业模式与资源价值商业模式设计的原则商业模式中的盈利思维十种常见的商业模式第五章 企业管理中的资源效率意识企业管理与资源效率综述管理基本业务与资源效率管理五项要素与资源效率管理核心问题与资源效率实务篇第六章 影响资源效率的因素生产经营的一般属性资源的基本属性企业的资源效率意识企业的经营管理水平企业的生产技术水平第七章“管人”角度的效率管理效率管理综述“以人为本”的内涵人力资源的特性个人效率管理企业组织的特性组织效率管理第八章“管事”角度的效率管理经营管理科学化经营管理秩序化经营管理标准化经营管理自动化经营管理信息化第九章 资源价值分析活动眼光就是财富资源价值分析的几种角度关注市场机遇的几个主要来源几种常见的资源价值创新方法第十章 取得资源资源优势与核心竞争能力取得资源的常见方式取得资源要考虑的因素取得资源的策略问题取得资源的基本原则并非所有资源都要花钱第十一章 储备资源企业战略与资源储备避免资源价值流失不犯大错，守住财富提高危机管理能力第十二章 开发资源资源开发综述弥补缺陷借势发力自抬身价挖掘潜能第十三章 高效整合资源资源整合综述资源整合的主要内容简析几个资源整合案例资源整合的基本原则第十四章 高效配置资源资源配置综述聚焦于企业的战略目标统筹兼顾，综合平衡精打细算，选准投向第十五章 高效使用资源一般思路用好资源用足资源化零为整弹性利用

章节摘录

按照马克思所理解的价值与价格的关系，正如一位主人带了一条宠物狗出去散步，主人就是价值，宠物狗就是价格，宠物狗跑前跑后，但始终会回到主人的身边。
我认为，这种说法存在一些问题，因为我们可以看到，经济生活中经常出现价格与“社会必要劳动时间”之间恒定的背离关系，而不是价格围绕“社会必要劳动时间”上下波动，这个差距有时甚至是成千上万倍，而不只是小幅“波动”，劳动决定论很难对此作出解释。
这就正如马克思所说，一条宠物狗与某位先生存在从属关系，但如果这条宠物狗总是在这位先生的前面或者总是在这位先生的后面，而且总是在这位先生的几十公里之外，我们就有理由怀疑这条宠物狗与这位先生的从属关系。
此外，国家与国家之间的社会必要劳动时间是否存在差距？
行业与行业之间的社会必要劳动时间是否存在差距？
我们如何评估凡高的油画《向日葵》中所包含的社会必要劳动时间呢？
劳动决定论很难对这些问题作出回答。
劳动决定论实际上是站在生产者的角度来理解价值的形成过程。
二是效用决定论。
这种理论认为，所有商品生产的目的都是为了满足客户和消费者的内在需求，决定商品价值大小的是商品满足人类欲望的能力或消费者对商品效用的主观心理评价。
正如保罗·海恩等人合作的《经济学的思维方式》一书中所举的一些例子：“如果在沙漠中心快要渴死了，水当然比钻石更有价值”，“如果你要拍一只蚊子，一张旧报纸肯定要比莎士比亚全集更有价值”，“如果玉米皮塞住了你的牙，你难受得要命，一根牙签肯定比一台计算机更有价值”，保罗·海恩还总结道：“在特定的情况下，任何东西都可能比其他东西更有价值，因为，和我们的选择一样，价值也依赖于境况。
”

编辑推荐

《老板思维》编辑推荐：一个成功的思维模式，成就你做老板的辉煌人生!老板思维=资源效率思维+社会使命。
正确思维+合时行动=成功老板。
学会张瑞敏牛根生比尔盖茨李嘉诚一样思维〈br〉“ 老板思维 ”的起点不是利润，而是为获得利润而想方设法提高资源利用效率，最终达到利润最大化。
〈br〉这是一本老板要读的书——它能帮你做个好老板〈br〉这是一本员工要读的书——它能帮你做个好员工。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com