

<<我们向历史要什么>>

图书基本信息

书名：<<我们向历史要什么>>

13位ISBN编号：9787511310668

10位ISBN编号：7511310664

出版时间：2012-10

出版时间：中国华侨出版社

作者：王学泰

页数：227

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我们向历史要什么>>

前言

<<我们向历史要什么>>

内容概要

老教材走俏，民国范儿流行，穿越剧铺天盖地，热议历史的背后，隐藏着当下社会的哪些焦虑？我们究竟向历史要什么？

在这本《我们向历史要什么》中，学者王学泰以他读史阅世几十年的经历告诉读者，人们总是在相同的地方犯相同的错误，历史给我们的唯一教训，就是我们根本没有从历史中领受到教训。

全书分为几个部分：当历史照进现实；江湖人的梦；老问题，新意识；历史闲话，所涉及的主题比较宽泛，但反映的都是王学泰先生对当下社会的关照，比如在《最实际的快活梦》一文中，作者指出“《水浒传》是写江湖人奋斗的成功与失败的，这些江湖人像老北京的底层民众一样，其追求都是切切实实，很少有玄虚的。

饥要食，寒要衣，赌博没钱了要银子，似乎与梦想不相干。

”古往今来的人都是如此。

和市场上其他类型的历史小说和历史散记相比，本书谈论的虽然是历史，影射的却是现实的生活，是一本非常值得一看的书

<<我们向历史要什么>>

作者简介

王学泰，1942年生于北京，2003年退休前任中国社会科学院研究员，后兼任中国社会科学院研究生院教授，主要学术专长是文学史与文化史。

1997年出版《游民文化与中国社会》，引起读书界和社会舆论的普遍讨论，从此，“游民社会”作为一个词汇进入社会话语体系。

作为知名人文学者，近年来活跃于各种媒体。关于他的访谈文字频频出现在《南方周末》、《南方都市报》、《新京报》、《东方早报》等报纸上，他的身影也经常出现在凤凰网、土豆网、新浪网等新媒体。

<<我们向历史要什么>>

书籍目录

庙堂很远，江湖很近

—王学泰、熊培云对谈录

第一篇 让历史照进现实

1 从标语治国到标语抒情

2 道德滑坡不全是為了钱

3 诚信是怎么流失的

4 人应该有所敬畏

5 让老百姓做个普通人

6 什么是有尊严的生活

7 城市居民的住房权

8 又是一年国学热

9 有点快乐，有点宽容—评“走下神坛的鲁迅”

第二篇 江湖人的梦

1 最实际的快活梦

2 挥之不去的皇帝梦

3 梁山人的平等梦

4 中国人的“大哥”情结

5 韦小宝的生存技巧

6 “边缘知识人”

7 当前的“游民”问题

8 流民与中国文化

第三篇 老问题，新意识

1 “权力”应该力挺“权利”

2 拿什么去监督官

3 被忽视的知情权

4 “进谏纳谏”不是表达权

5 现代公民的参与权

6 说“不明白权”

7 不讲理文章与语言暴力

8 先讲形式逻辑，再说辩证法

9 什么是“特立独行”

第四篇 历史闲话

1 京派市井文化的流变

2 “左”与“右”的前世今生

3 代笔文化的古与今

4 古人对灾害的思考

5 警惕“好事”成灾

6 《我的前半生》的版本及“灰皮本”的意义

7 清代有经学无儒学说

8 “康雍乾”三朝对于士人的驯化

<<我们向历史要什么>>

章节摘录

版权页：1从标语治国到标语抒情 说实在话，北京建设得益于2008年奥运会不少，特别是街区的整治，真是大见成效。

许多乱搭乱建的违章建筑、老大难的烂尾工程都得到清理。

我所居住的小区前的街道两旁原来被小商小贩所拥塞，不仅过车困难，连人出门也要蜿蜒蛇行。

经过整治，街道拓宽了、齐整了，小区中的幢幢高楼也全部粉刷一新，靓丽光鲜。

这些赢得了居民的一致认可，可最后当主持者美化街道时，却招致许多不满和议论。

有些人很生气，有点“上纲上线”：“这不是回到‘文革’去了吗？”

”“为极‘左’招魂！”

”“怎么不写点迎奥运的词儿！”

”听到议论，我专门了解了一下。

原来，为了美化环境，胡同口和街道两旁涂写了许多标语口号和宣传画，如胡同口立了一面做成“三面红旗”形状的屏障（正逢搞“三面红旗”50周年纪念），上书“心怀祖国，放眼世界”。

胡同两旁的墙面上是“工业学大庆”、“艰苦朴素”、“到大风大浪中去锻炼”、“石油工人一声吼，地球也要抖三抖”、“学习‘老三篇’”、“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”等，四五十年前流行的标语涂写了数十条，并配以那时流行的“学大庆”、“学大寨”、“学铁人”、“学雷锋”及“知识青年上山下乡、到广阔天地锻炼”的宣传画。

这些使得一些老同志很不高兴：改革开放都30年了，怎么极“左”的阴魂还不散？

是不是有人还要回到“文革”那时去？

然而，更可气的是，单拿出哪条标语你也不能说它错，不能找他说理，但这些标语和宣传画凑在一块儿却构成文革时的氛围，散发着极“左”气味。

这是从那个时代走过来的人都能感受到的，这就使一些人深以为忧。

我却有点不同的想法。

我认为这种现象不足怪，更不足忧。

我们曾经有过标语治国的时代，那时写标语、贴标语是政治生活中的重要一环。

改革开放前，特别是“文革”当中，建国初制定的法律尽废，国家机器的运转大多靠“最高指示”、“领导讲话”和内部的政策条文。

这些怎么能让广大群众都知道呢？

往往是靠把“指示”、“讲话”、“政策条文”的精神通俗化、简单化为标语口号，然后贴到城市农村、工厂公社、部队学校、大街小巷，告诫人们警戒遵守。

那时没有法，连《宪法》都被当作一张废纸撕掉，没有作废的大约只有一部《婚姻法》了。

史学家唐德刚曾俏皮说那时是“一部《婚姻法》治天下”，当然，这是笑谈，那时应该是“标语口号治天下”。

由于这些标语都是直接宣传上面精神的，一丝一毫也不能错。

记得在大批判时，一条“兴无灭资，高举毛泽东思想旗帜前进”的标语被定为“反动标语”，使我们大吃一惊，我们实在看不出它哪里“反动”。

后来传说，反动就反动在“兴无灭资”上。

毛主席教导我们说“不破不立，破字当头，立在其中”，它却说“兴无灭资”，这是“先立后破”，是与“最高指示”唱反调的。

实际上他们是借“立”之名，在反对“破”，反对批判资产阶级，反对文化大革命。

从这个例子可见，那时对标语要求多么严格，不仅字词语句不能有错，就连语序都不能稍作改动，几乎每条标语口号都有“微言大义”。

对标语口号如此敏感，令人很难想象，因为它们体现了“治国方略”，是“治天下”的工具。

<<我们向历史要什么>>

编辑推荐

《我们向历史要什么》编辑推荐：作者为知名人文学者，凤凰卫视“世纪大讲堂”专家，近年来较为活跃，作品频频见报，曾接受新京报、南方人物周刊、凤凰网、土豆网、新浪网等媒体专访。

2011年是历史被大规模征用的一年，从激辩辛亥的意义，到清华校庆的瞻前顾后，再到民国教材热，“民国范儿”的畅销，热议往事，重写历史，映射的是中国社会当下的焦虑。

我们究竟向历史要什么？

用历史解读今天，是作者文字的最大特点。

不同于作者之前的大部头学术作品，《我们向历史要什么》大都是通俗易懂的短小文章，每篇几千字

。读者在轻松娱乐的阅读之后，将能看出历史人物及事件对我们今天的意义。

历史给我们的教训，就是我们根本没有从历史中领受到教训。

<<我们向历史要什么>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>