

<<史上最强的23个领导法则>>

图书基本信息

书名：<<史上最强的23个领导法则>>

13位ISBN编号：9787511313003

10位ISBN编号：7511313000

出版时间：2011-5

出版时间：中国华侨出版社

作者：冈本宪宏

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<史上最强大的23个领导法则>>

前言

## <<史上最强的23个领导法则>>

### 内容概要

《史上最强的23个领导法则：图解韦尔奇的4E领导魅力》用深入浅出、简单图解的方式，将“全球第一CEO”深邃的领导理念归纳总结成最具代表性、最富启迪意义的23条领导法则。阅读本书就像聆听杰克·韦尔奇亲临讲授的23堂课，每堂课的内容都切实可用，每堂课都像一扇门，通向深刻、睿智、庞大的思想核心。

## <<史上最强的23个领导法则>>

### 作者简介

冈本宪宏，知名大学企管研究所毕业，任职于跨国性企业高阶主管多年，目前在多家公司担任顾问，并往来各大专院校举办讲座，对于“企业领导管理”尤有专精，于相关报刊媒体发表多篇文章。著有《史上最强的24个管理法则》《史上最强的23个领导法则》等。

## <<史上最强的23个领导法则>>

### 书籍目录

- 领导法则01 坚守道德是你唯一能走的道路
- 领导法则02 管理少一点，领导多一点
- 领导法则03 大小不是问题，快慢才是关键
- 领导法则04 管理越少，才能管理得更好
- 领导法则05 自信让你打遍天下无敌手
- 领导法则06 沟通无阻碍，想法无界限
- 领导法则07 “改变”才能向前进
- 领导法则08 批评人，但也要拥抱人
- 领导法则09 现在就要培养接班人
- 领导法则10 “深潜”到问题的最细节并研究到透彻
- 领导法则11 让大家一起参与组织运作
- 领导法则12 让合适的人做合适的事
- 领导法则13 面对，才能推动变革
- 领导法则14 “官僚”是可怕的敌人
- 领导法则15 奖励成功，也要奖励失败
- 领导法则16 让员工为愿景奋斗
- 领导法则17 非?式沟通能带来不错的成效
- 领导法则18 给我执行力，其余免谈
- 领导法则19 让每个人都付出150%的努力
- 领导法则20 建立渴望胜利的激情
- 领导法则21 随时随地关心和培养人才
- 领导法则22 多跟别人交流学习就对了
- 领导法则23 持之以恒，终将达到成功

## <<史上最强的23个领导法则>>

### 章节摘录

版权页：插图：《华尔街日报》曾经这样描述：“杰克·韦尔奇可以花一整天的时间参观一家工厂，接下来跳上一架飞机飞到别地出差去，在飞机上他小睡几个钟头，然后再重新开始工作，为了推动改革，他从来不喊累！

”杰克·韦尔奇主张在每一次发动改革运动之前，必须确立一个清晰的目标。

因为如果公司完全把改革当成宣传游戏，那会是一种灾难，使改革过度！

有些大公司在改革时，会同时启动10种不同的改革计划，有8个不同的努力方向，这种蜻蜓点水式的改革永远不会带来任何有意义的结果。

举个例子，上个世纪的70年代末，GE的家电设备产业就面临这种情况——在那个年代，家电和照明设备可说是GE的支柱。

1978年，杰克·韦尔奇被任命为消费产品事业团体的负责人，他发现家电设备产业的市场占有率已经连续下滑好几年，利润减少得更快，这种状况令人惊惶。

为了阻止情形恶化，杰克·韦尔奇特别召集该部门经理们进行沟通，因为必须大刀阔斧才能扭转劣势。

然而，刚开始的时候，根本没有什么人想要理会他，他只好靠着强制手段才能推动成本降低计划的实施。

幸运的是，这个部门的主管经理，一个叫迪克的人，看到杰克·韦尔奇改革计划的背后意义，开始为他提供帮助，并且成为改革拥护者，最终，杰克·韦尔奇的改革才终于得以顺利推行。

从这次的事件当中，杰克·韦尔奇体会到，要推动改革，就必须招募和提拔忠诚的追随者，以及能适应改革的人；清理并去除反抗者，即使他们有不错的业绩也在所不惜。

如果领导者能满怀激情地执行这些准则，给每个全力支持的人提供奖励，那么对改革的任何干扰最终都会消失，改革会成为人们的日常工作，成为规范。

## <<史上最强大的23个领导法则>>

### 媒体关注与评论

一个合格的领导者，既需要有“才智”，又需要有“直觉”；既需要有“理性”，又需要有“感情”；既要善于在办公室中分析研究问题，得出“科学”的结论，又要善于学习和借鉴别人的经验。

——彼得·德鲁克

<<史上最强的23个领导法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>