

<<胡同味道>>

图书基本信息

书名：<<胡同味道>>

13位ISBN编号：9787511315137

10位ISBN编号：7511315135

出版时间：2011-8

出版时间：中国华侨出版社

作者：刘一达

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<胡同味道>>

内容概要

味道在老槐树的浓阴里，味道在老墙皮的缝隙间。

胡同味道是带着暖意的温情。

别跟老胡同过不去。

灰砖灰瓦的胡同与红墙黄瓦的宫殿交辉互映，
四合院里的天棚鱼缸石榴树沾着皇气。

记忆的光影，历史的风尘，岁月的篇章，夕阳下的惆怅，带着泪水的微笑。

恢宏而大气，绵长而幽深，凝重而隽永。

胡同味道，耐人咂摸，回味无穷。

<<胡同味道>>

作者简介

刘一达，笔名达城、如一。

现供职于北京晚报，资深记者，中国作家协会会员、北京民间文艺家协会副主席、北京作家协会理事、北京新闻工作者协会理事、北京读书形象大使。

曾荣获首届全国“百佳”新闻工作者和全国“报刊之星”称号。

从1980年起开始文学创作。

迄今已出版长篇小说，纪实文学50多部。

作品多次获奖。

刘一达的创作已形成了自己独有的“京味儿”风格，深受读者喜爱。

代表作品：《人虫儿》、《百年德性》、《胡同根儿》、《故都子民》、《大酒缸》、《头火》、《北京爷》、《画虫儿》、《坛根儿》、《门脸儿》、《爷是玩家》等。

其中《人虫儿》、《百年德性》、《胡同根儿》、《故都子民》等被改编为电视连续剧播出。

《人虫儿》、《故都子民》等被译成日文，在日本出版发行。

<<胡同味道>>

书籍目录

第一辑 大都遗韵

胡同味道
北京的区界
白塔
北京的桥
老字号
北京话

第二辑 雅俗风情

花店
园林
庙会
花会
八月十五
爷文化与闲文化

第三辑 城南熏风

肇始之地
会馆与会所
城南旧事与故居
南城一翼
花市
文脉
话剧
遗产
广外

第四辑 世风人脉

“三王”
名宿
一座“城”
八爷

<<胡同味道>>

章节摘录

中国是礼仪之邦，也是文明古国，古代的人建一座城市，第一讲究风水，第二讲究规制。

讲风水，首先要选择有水的地方建城，最理想的地理位置是依山傍水。

北京这座城市最早就是典型的依山傍水的城市。

讲规制，就是城市的规划建设，严格按《周礼·考工记》的思路进行，即，城市要有中轴线，以此为准，分为东西南北，即“左祖右社，前朝后市”。

北京城也是以此来建的。

元大都时代，由于南北大运河的终点码头在积水潭，所以在它附近的钟鼓楼一带，形成了繁华的市场。

这一带不仅有米市、面市，还有缎子市、皮毛市、珠子市、铁市、帽子市、鹅鸭市等。

这正好符合“前朝后市”的建都规制。

到了明朝，因南方来的货物，多由京东张家湾和通州的运河码头转为陆路运到京城，所以北京的繁华地区，从鼓楼转移到崇文门、正阳门一带。

内城的东四牌楼、西四牌楼等主要街道十字路口，也随之热闹起来，出现了猪市、米市、羊市、马市、驴市、果子市等市场。

到了清朝，出现了满汉分置的城市格局，内城住着“八旗”，汉人甬管做多大的官儿，一律不准住在内城。

朝廷还规定不准在内城建戏园子，旗人也不准经商。

所以商业、娱乐业大都设在了“前三门”（即前门、崇文门、宣武门）以外，形成了若干商业街和以娱乐为主的街巷。

……

<<胡同味道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>