第一图书网, tushu007.com

<<谁是下一个演说家>>

图书基本信息

书名：<<谁是下一个演说家>>

13位ISBN编号：9787511318305

10位ISBN编号：7511318304

出版时间：2011-12

出版时间：中国华侨出版社

作者：成杰

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

第一图书网, tushu007.com

内容概要

你演说的能力决定了你事业成就的大小和生活的品质的高低。
主持会议需要演说，商务谈判需要演说；接受采访需要演说，鼓励员工需要演说；凝聚人心需要演说，化解矛盾需要演说；宣传动员需要演说，改革创新需要演说；汇报工作需要演说，加薪晋职需要演说；竞聘上岗需要演说，工作述职需要演说；问题解释需要演说，说明情况需要演说；介绍产品需要演说，自我推荐需要演说；沟通思想需要演说，建立人脉需要演说；激发士气需要演说，征服他人需要演说。

作者简介

成杰
●巨海教育集团总裁
●亚洲顶级实战名师
●中国十佳培训师
●上海统帅装饰高级顾问
●中国品牌建设十大杰出人物
●世界华人演说家俱乐部主席
●浙江积分宝控股集团高级顾问
●上海安徽经济文化促进会副会长
他，是一位实战派的管理咨询专家!
他亲自拜访上百位顶尖企业家，在120多个城市巡回演讲2380多场。

他，是一位极具使命感与大爱天下的企业家!
他立志用毕生的时间与精力捐建101所巨海希望小学。

他，是一位杰出的团队建设专家！

他用三年时间把巨海从五人的创业团队发展为300多人的“ 商界特种部队 ”。

他，是中国团队建设首选课程的缔造者！

他创办的课程《打造商界特种部队》现已为12680多家企业的培养优秀人才，打造卓越团队。

他，是一位百万畅销书的魔法师!
他现已出版了37本超级畅销书,累计发行量超过320万册。

巨海品牌课程：
《总裁三项修炼》、《商道如水》、《帝王领导力》、《总裁演说智慧》、《总裁演说大师班》、《打造商界特种部队》
巨海品牌内训：
《打造商界特种部队》、《做最好的执行者》、《从优秀到卓越》、《责任胜于能力》
服务电话：021-6082 5600
授课合作：139 1845 1617
合作电话：186 5811 7800
巨海官方网站：www.juhai.sh.cn
成杰博客：http://blog.sina.com.cn/juhaichengjie

第一图书网, tushu007.com

<<谁是下一个演说家>>

书籍目录

第一章 纵横捭阖
演讲时代
演讲与美学
中国企业家应该具备的素质
10年，人生魔术般改变
李嘉诚给员工的一首诗
成功哲学
演说家的21条贴身秘诀
第二章 演说力决定影响力
如何有效地学习
公众演说的意义与价值
如何让演说魅力四射
公众演说的16字真经
梦想照进现实
《总裁演说智慧》你非学不可的12个理由
第三章 公众演说的20个法则
成长法则——加强知识的储备
改变法则——具备变通的思想
帮助法则——帮助别人就是帮助自己
练习法则——成功在于重复不断地演练
准备法则——准备演讲比演讲重要
相信法则——相信是万能的开始
行动法则——立即付诸于行动
表演法则——巧用身体语言的力量
热爱法则——激发热爱的力量
感动法则——触碰听众的心扉
榜样法则——榜样决定人生
信念法则——生命是信念运作的结果
销售法则——一切成就都是为了爱
感恩法则——生命的拥有在于时时感恩
目标法则——小心你的梦想它会成为现实
希望法则——不放弃就能创造奇迹
一致性法则——一致性内外兼修
潜意识法则——开发与生俱来的能力
吸引力法则——营造一个新奇的开头
使命感法则——人内在永恒的核心动力
第四章 演说大师智慧
新商业领袖智慧
天地人?精气神?真善美
第五章 公众演说的灵魂
催人奋进的演讲
震撼人心的9个故事
附录
成杰语录

第一图书网, tushu007.com

<<谁是下一个演说家>>

章节摘录

版权页：《谁是下一个演说家》火，是需要助燃的，演讲者的责任就在于用自己心中的火去燃起听众心中的火。
演讲家，必须多思、多想。
一个思想上的懒汉，永远不可能成为演讲家。
世界上最难的事，在于有意识地说出别人无意识的话，也在于说出别人想说而不能用自己的语言表述的理。
一切艺术创造的前提，都必须有想象力。
人有了想象力，才可以举一反三、触类旁通，才可以立足今天、看到明天、推知后天。
演讲，是一种艺术，是一种综合。
任何艺术都需要创造，同时也需要借鉴，甚至采取“拿来主义”。
演讲家不是诗人，但他应有诗人的气质，要成为时代的号角、报春的使者。
演讲中的笑料，是美化语言、活跃气氛的一种方式，笑中，使人思考；笑后，使人感悟。
表情是演讲人真情的流露，面无表情的演讲者会在自己与听众间建起一条无形的高墙。

媒体关注与评论

学习是智慧的升华，分享是生命的伟大。
战略定成败，系统定规模，细节定利润，培训定成效，人才定江山。
企业管理的三个阶段：小团队靠感情，中团队靠制度，大企业靠文化。
领导者领导使命，使命就是我们存在的价值；领导者领导远景，远景是希望，远景是方向，远景是蓝图；领导者领导价值观，我们能做什么，不能做什么。
人生有两种命运：影响别人和被别人所影响。
你不去影响别人就正在被别人所影响，那么，影响力来自哪里？
影响力来自于一致性！
言行一致，思行合一，知行合一。
智慧的领导人不在于你能解决多少问题，而是你能正确地做事情。
领导者就是明确我们要做什么，而执行者要明确的是如何做。
伟大的领导人不是传承者，而是创造者。
企业的持续发展并非靠输血解决一时的问题，而是需要靠造血来创造持续性。
对于成功而言，再没有什么比坚持更重要的了！
成功需要我们坚持到底。
当然，千万不要把坚持变成等待，而是要在坚持中自我成长，在坚持中突破，在坚持中自我超越，在坚持中不断地修整。
只有这样，我们的坚持才会有价值。
永不放弃才能达成我们的目标。
领导力就是影响力！
领导者的魅力就是看是否有心甘情愿的追随者。
所谓心甘情愿，就是指无论一个人是有权或无权还是在位或退位，他都能真正赢得人们发自内心的追随、拥护与支持。
成功来自于支持！
领导人要做的就是“团结人、做大事、成大业”。
企业文化就是老员工文化，就是老板文化。
而老板文化就是老板思想、品德和行为的延伸。
把优秀的人才变成股东，把优秀的客户变成股东。
顶尖的人才和资源被你所吸引，企业不想做大都很困难。
付出有多少，结果会说话。
年轻的时候，我们播下什么样的种子，在年老的时候，我们便会收获什么样的果实。
眼睛看，学一遍；耳朵听，学两遍；嘴巴讲，学三遍；记笔记，学四遍；动手势，学五遍；乐分享，学六遍；善思考，学七遍；勤实践，学八遍；心感悟，学九遍。
执行力最重要的是责任。
一个和尚有100%的责任，两个和尚各有50%的责任，三个和尚各有33.3%的责任。
做一件事的人多了，责任就少了，一定要责任到人。
聪明的人看别人做什么，有智慧的人看别人怎么做。

编辑推荐

《谁是下一个演说家》演讲是创作，是艺术，创作与艺术都需要有一种风格。
一个演讲家的演讲风格是人格与灵魂的外化，人格低劣的人，是不可能在演讲中有高品位的。
演讲家，应该是永葆青春活力的人，是具有内蕴之力的人，是能够通过惊人的爆发力，把自己内心积蓄的热量散发出来的人。

名人推荐

《谁是下一个演说家》一个好的演讲，既要有科学性、哲理性，又要有艺术性，有诗情画意，有情趣。
当演讲家的心和人民的心一起跳动的时候，他的演讲才有人民性；当演讲家的脉搏与时代合拍时，他的演讲才有时代性。
一个好的演讲家，应当是一个懂得爱的人。
一个只爱自己的人既不能奉献，也不能得到爱，这种人更不可能成为好的演讲家。
语言是一种外部表现，即内在灵魂的外部表现，因此，要使语言美起来，先要使灵魂美起来，只有美的灵魂才能铸造美的语言、美的行为。
美，在于组合，尽管它不是美的全部。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com