

<<即学即会营销文案范本>>

图书基本信息

书名：<<即学即会营销文案范本>>

13位ISBN编号：9787511326966

10位ISBN编号：751132696X

出版时间：2012-9

出版时间：中国华侨出版社

作者：高谋

页数：317

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<即学即会营销文案范本>>

内容概要

高谋主编的《即学即会营销文案范本(最新适用版)》从产品上市前的市场调查开始,再到产品管理、价格、定位、广告、促销等环节,一直到售后服务管理,全程对营销策划技巧条分缕析,具有极强的针对性和指导性。

本书案例丰富、一学即会。

本书立足企业实际,为企业量身定制,有近200个文体、400个精彩营销范例,为大中小企业及无数营销人员提供了最实用、最完备的营销策划指南。

<<即学即会营销文案范本>>

书籍目录

第一章 市场调研类公文写作

第一节 市场调研计划书

撰写要领

经典范文

【范例1】护肤霜市场调研计划书

【范例2】啤酒市场研究计划书

第二节 市场调查问卷

撰写要领

经典范文

【范例1】房地产市场消费者调查问卷

【范例2】美容化妆品消费者调查问卷

【范例3】中国责任消费调查问卷

第三节 市场调查报告

撰写要领

经典范文

【范例1】洗衣机市场调查报告

【范例2】家用空调市场调查报告

【范例3】施工人员伤残保险市场调查报告

第四节 市场预测报告

撰写要领

经典范文

【范例1】经济预测报告

【范例2】市场消费需求预测报告

第五节 市场产销分析报告

撰写要领

经典范文

【范例1】药品产销分析报告

第二章 产品管理类公文写作

第三章 营销价格类公文写作

第四章 营销定位类公文写作

第五章 广告文案类公文写作

第六章 促销文案类公文写作

第七章 营销渠道类公文写作

第八章 营销人员管理类公文写作

第九章 售后服务管理类公文写作

<<即学即会营销文案范本>>

章节摘录

五、手机网络广告文案 创意1：在一条繁华的街道上，一个非常时尚的年轻人脖子上挂着一部手机边走边听歌。

走到街道的中心，年轻人停了下来，把手机从脖子上拿下来，他把手机的摄影开起，把手机竖立在手上，一秒钟后手机自动地向上升，随着高度逐渐变大，手机升到了高空中变得很大，使得整个城市的人都看得见。

手机播放的是这座城市里低保户的贫穷生活和一些学习刻苦的贫穷孩子，因为家里没钱供他们上学，所以他们哭丧着脸。

播放完后，手机说：“××××，××××。

”许多人都捐出了自己的爱心。

这时手机里抛出了善心人捐出的东西，落在了那些需要帮助的人的手里，随后，手机变小，落到了年轻人的手中。

如果你也想这么酷、这么炫，就用××型号手机。

创意2：一个时尚的大学女孩一直有个梦想，就是希望自己能去一个贫穷落后的大山里教书，帮助大山里的孩子了解外面的世界，走出大山，用知识的力量改变自己，改变家乡的贫穷落后。

这天，她兴高采烈地拿着手机，在都市里拍摄，拍摄完后，她背起简单的行囊，远赴她一直都梦想着的地方。

在那里，她用手机将拍摄好的花花世界给孩子们看，让孩子们了解外面的世界（孩子们在看的时候，脸上露出了稀奇的表情，他们向往着到外面去，他们也稀奇从一个这么小的东西里能看到外面那么大的世界，他们都抢着去摸一下这个手机）。

然后，她每天早上用手机播放国歌，教孩子们升国旗，用手机来看新闻，关心国家大事，拍摄他们忙碌单调而又充满天真的欢笑的生活，把它编成一部1小时20分钟（大山里的孩子）的生活记录，并用手机能跟电脑同步的功能发送出去，寻找善心人士来赞助这些纯真的孩子。

不久就有许多善心人士来赞助这些大山里的孩子们。

最后就是这个大学生用手机拍摄孩子们的合照（孩子满脸的笑容，手里拿着善心人赞助的学习用品，身后简陋的教室变成了宽敞明亮的教室）。

这时显示的手机是一部“××型号”，广告语：用××的手机去××××，创建一个××的世界。

……

<<即学即会营销文案范本>>

编辑推荐

集谋略创造与科学程序：于一体的策划实战手册。

《“新文风”系列丛书：即学即会营销文案范本（最新适用版）》提供实用的建议和操作方法，内容涉及营销与广告的方方面面。

通过阅读《“新文风”系列丛书：即学即会营销文案范本（最新适用版）》，你将获得更宽阔的营销视野和更卓越的商业策划能力。

一本集前沿营销策划理论、方法和知名营销策划个案为一体的策划指南，将助你系统掌握营销策划技能，拓宽营销视野，提高策划实战能力。

<<即学即会营销文案范本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>