

<<去印度，去印度>>

图书基本信息

书名：<<去印度，去印度>>

13位ISBN编号：9787511326980

10位ISBN编号：7511326986

出版时间：2012-11

出版时间：中国华侨出版社

作者：伊洛

页数：275

字数：171000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<去印度，去印度>>

内容概要

唐僧去过印度，留下《西游记》的传说；乔布斯去过印度，推出iPhone和iPad；李欣频去过印度，写出了《十四堂人生创意课》；张德芬去过印度，遇见心想事成的自己。

去印度是一种方式，让人找到生命的答案。

印度，是目的地，更是出发点。

《去印度，去印度：带着禅的行囊》一本充满文化思辨与禅意哲理，引领一场重新发现自我的幸福与疗愈之旅。

<<去印度，去印度>>

作者简介

伊洛，七零后。

北京师范大学经济学硕士，巴西圣保罗大学经济学院访问学者，人民日报社下属《环球时报》、新华社下属《国际先驱导报》特约撰稿人。

跨文化研究学者、对外文化交流推广人。

吃过苦，享着福，上过学，当过兵，教过书，进过研究所，干过新闻记者，跑过南美和欧洲的一些国家，曾在印度停驻五年半，见过很多人，交了一些朋友。

<<去印度，去印度>>

书籍目录

一、不可思议的国度：俗世幸福的万千表情
想吃“抛饼”？
别去印度！

印度味道：咖喱及其它
关于印度美女、神油及TT的碎碎念
印度英语“没有口音”？

议会大厦：“民主橱窗”跟我游
二、在佛祖的西天，寻找禅的初心
智慧树下：有预谋的邂逅

自度度人：佛
世事无常：佛陀最后的教导
天竺，心灵的归所

三、停下来，等等我们的灵魂
世界上最幸福的人，印度人
青年，青年，那些纯净的眼

我的八十岁的印度兄弟
印度企业的“穷人情结”
信仰的天空下，一切如此稳定
四、一个印度两张脸：好印度，坏印度
穷印度，富印度：一半地狱，一半天堂
比哈尔故事：我找省长搞火车票
跨国公司CEO：印度制造
“印度制造”取代“中国制造”的不可行性报告

夜访莫大师：种姓制度之辩
五、梦想为裳，诗意地栖居
瑞诗凯什：瑜伽之都

离天堂最近的地方：恒河浴场
加尔各答：在这里触摸泰戈尔
漫步科瓦兰

加沙美尔：大漠风烟
孟买：挡不住的上海梦
六、历史的醇酒，现世的红尘

据说，孙悟空是只印度猴子
印度人最崇拜的中国人：唐僧玄奘
去印度，去印度：行囊里的便笺

后记：佛祖传灯如指月

<<去印度，去印度>>

媒体关注与评论

印度到底有什么好看的？

风景？

人？

神一样的动物？

打翻了颜料盘一样的浓艳色彩？

去了就知道了。

——《中国会所》《色彩中国》《微博杂志》出品人张新波这本书真的是太全息了！

读完这本书我最大的感叹就是这句话，本想向广大读者介绍说此书是一本怎样的好书，可是掩卷长思，竟然找不到一个形容词能囊括此书的全部。

突然间我想到了一个句式——我不敢说这本书是什么，只能说它像什么。

像什么呢？

像游记，绝对是作者在印度多年游历的所见所闻；像随笔，有很多作者在印度触景生情的所思所想；像政论，很多文章似乎比《环球时报》上的“五毛”文好很多；像旅游攻略，呃，这个好像不太像...算了，管它像什么呢，这个问题留给图书馆的大妈想去吧，爱放哪放哪，总之我家里这本书一定要放在一个比较显眼的位置，因为这是一本我很喜欢的书。

原因如下：第一，它让我快乐。

快乐乃是阅读的根本动力，看一本书如果看郁闷了，还不如不看。

翻开此书，遍地欢乐。

我喜欢书里那些原汁原味的印度笑话，也许只有长期在印度才能接触到这些本地段子，让我和老婆乐了好久。

当然，在看《印度美女、神油及TT的碎碎念》时我独自偷偷欢乐了好久，感谢新闻出版署做了件好事啊！

第二，它让我长见识了。

中国人眼里，印度无非是阿三、咖喱加宝莱坞。

作为一名“知识分子”，我也就比常人多知道印度人不怎么用手纸。

翻开此书前，请问：你知道印度盛产CEO吗？

你知道印度没有神油和抛饼吗？

你知道印度英语是最标准的英语吗？

还有，你知道印度人是白人，种姓就是“颜色”的意思吗？

借用某位仁兄的一句话“不管你知不知道，反正我是不知道的”。

第三，它让我尝试去感悟生活。

人生中不如意十有八九，像我这样拼不过爹又找不到干爹的年轻人，说得文艺点，我有对人生意义的迷茫，对真实与虚伪的纠结，对物欲与精神的挣扎，说得粗俗点，我仇富，恨自己开不起奔驰宝马、住不起三环豪宅。

但是本书中传达出一种印度人特别的乐观，也许很多中国人不屑于这种廉价的幸福，但也起码知道了，其实幸福可以这么简单。

还有作者勾勒出的神秘而又空灵的印度圣地，也许真的有一天我会去到那个传说中的天竺，循着玄奘的足迹，去菩提伽耶、去鹿野苑、去拘尸那迦，参禅、打坐、修行、悟“空”.....最后一点，它让我开始思考。

李世民说：以铜为镜，可以正衣冠；以史为镜，可以知兴替；以人为镜，可以知得失。

那我要说，以印为镜，可以看中国。

印度与中国有很多相同点：地大、人口众多、发展中国家等等，但也有很多不同：印度几乎全民信教，但中国基本信奉“无神论”；印度实行的是一竿子插到底的全民直选，中国是民主集中制，结果都是都不是理想中的“民主”；印度精英治国模式，却放弃了底层民众，中国努力提高全民素质，但觉醒的民众却衍生出“维稳”问题。

<<去印度，去印度>>

同与不同，才有对照的基础，才有借鉴的意义，无论孰好孰坏，起码能让我们把问题看得更清楚吧。无论因为什么理由，读完这本书，然后背上行囊去印度……——青年记者朱朱《去印度，去印度》这本书，拿在手里，立刻便被吸引住了。

慢慢翻来，时而会心一笑，时而恍然大悟，原来当时碰见的某某事是如此这般的缘由。

深夜里一读下去便停不得了。

本书并不依循一般游历书的形式，而是从印度方方面面的感受写起，信手拈来一节，便可读下去了。

作者在印度生活了五六年的时间，感受果然不同于我们这些去个几周甚至数月的旅人。

读读这本书，你会对印度的incredible有更深入的认识。

——旅行计划爱好者和身体力行者 晓白本书作者用轻松，甚至可以说有些调侃的文笔，向我们展示了一幅鲜活的当代印度社会风貌的画卷。

也许和我们的想象如此地不一样。

是或不是，印度就在这里，充满魅力。

——资深媒体人 雨辰最近有两件关于印度的事让我惊喜，一个是印度电影《三傻大闹宝莱坞》，一个是作者此书。

感觉作者谈论印度，就像博尔特上了跑道，瞬间爆发了小宇宙！

当然，这爆发是以作者五年的印度生活经历和笔耕不辍为基础的。

此书字字真切，句句含情，用十分“接地气”的语言，告诉你印度种种incredible之妙处，不失为赴印旅行之必备良书！

——围观群众 路人勇一口气看完，很有感触。

本书内容翔实，极富深度和广度，通读此书，一个极具特色和魅力的印度就跃然眼前……书中从生活小事及诸多细节谈起，将印度与国内的区别娓娓道来，笑谈中透露着睿智和幽默。

随处可见富有见地的思想、一针见血式的调侃和道白，让人印象深刻。

作者对印度社会有较多的接触和深入观察，从上流和底层，为你描述了一个从外而内、从肉体到灵魂的印度以及印度人。

虽然没去过印度，但工作中有不少印籍同事，对印度人有一探究竟的好奇。

这本书，让我对印度人的文化传统和社会背景有了更深入的了解，受益良多。

感谢作者！

——通讯工程师 谢艳全书竟然是一口气读将下来。

一个印度，竟被作者讲得如此鲜活有趣，文风如此活泼轻灵，不由得赞一个。

读完全书，一个活色生香、各色兼俱的印度跃然纸上。

尤其中间若干段落口味颇重，不适宜于我等良家女子。

建议寻若干江湖豪男，对脾胃之辈，浸沫横飞，把酒话下。

一笑。

昨读一书，某人谈与苍央加措修禅，文风去本书之远不知几何哉！

感慨之！

——公司白领 双舞蹁跹

<<去印度，去印度>>

编辑推荐

佐以大量原创精美印度风情照片，还原身临其境之美。

妹尾河童说：印度唯一能搞懂的，就是怎么也搞不懂。

我说：怎么说印度，都是对的。

怎么说印度，也都是错的。

印度人自己说：不可思议的印度。

在这里，万千世态，我们闻所未闻，见所未见。

我们觉得奇怪，不解，震惊，愤怒，好笑，无奈，也觉得敬佩，叹服，更有“原来如此、居然这样”的感叹。

印度，和我们的想象如此地不一样。

文字中充满思索。

作者5年半长驻印度，以印度本土视角和中国视角解读印度。

印度的风俗人情、经济发展、文化底蕴，无不详谈。

生动地写出了一个人独具魅力的印度。

探讨和传达印度式幸福的本质，分享让内心宁静的办法。

乔达摩抛弃王位，只身修行数十年，为的什么？

唐玄奘历经十六年，徒步数万里，到印度拜佛求经，求的是什么？

披头士列侬，“一辈子做女孩”的吉尔伯特，广告达人李欣频……他们放下如日中天的事业，到印度灵修。

印度是一个充满哲思的圣地，无论是富裕还是贫穷，这片土地上的人们都感到幸福。

<<去印度，去印度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>