

图书基本信息

书名：<<全国名校外语学院二外英语考研真题详解>>

13位ISBN编号：9787511402615

10位ISBN编号：7511402615

出版时间：2010-2

出版时间：圣才考研网 中国石化出版社 (2010-02出版)

作者：圣才考研网 编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

目前我国硕士研究生入学考试中“二外英语”考试科目没有采取全国统考的方式，没有统一的考试大纲，而是采取各招生院校自行命题、自行组织考试的办法，但是各校的考试要求、命题特点大同小异，一些学校的试题类型、内容难易程度都非常相似，因此，研究一些学校的考研试题非常有价值。我们参照一些名校二外英语硕士研究生入学考试大纲和要求，认真研究了50多所高校300多份考研科目“二外英语”真题，精心挑选部分试题和相关资料，编著了《全国名校外语学院二外英语考研真题详解》。

本书是解答全国名校外国语专业考研科目“二外英语”历年真题的复习资料。

它根据众多院校“二外英语”试题的结构和难易程度，从全国19所院校“二外英语”历年试题中挑选了26套试题，并提供了详细的参考答案及解析。

可以说，通过本书，读者可以了解外国语专业硕士研究生入学考试的最高水平和各个院校外国语专业考研科目“二外英语”的出题思路。

对于准备参加外国语专业考研科目“二外英语”的考生来说，本书是一本不可多得的辅导资料。

需要特别说明的是：高校外国语专业考研科目“二外英语”真题的收集和参考答案的整理是非常困难的，我们在编著过程中得到了许多院校师生的协助，并参考了众多外国语专业复习材料（特别是一些名校内部外国语专业考研科目“二外英语”的讲义等），在此深表感谢。

由于水平有限，错误不可避免，不妥之处和建议可与编者联系，不甚感激。

圣才学习网为全国各类考试和专业课学习提供名师网络辅导班、面授辅导班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站，包括圣才考研网、中华英语学习网、中华证券学习网、中华管理学习网、中华心理学习网、中华工程资格考试网、中华医学学习网等50个专业网站。

每个专业网站的每个栏目（各类考试、各门专业课）都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源，包括：网络辅导班、面授辅导班、在线考试、专业图书、历年真题、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

业务涉及所有考试（中小学、高等教育、职称职业考试等）、专业课学习（外语、经管、医学、工程、理工等）及其他培训类（职业教育、技能培训等非考试类教育）。

内容概要

《2011全国名校外语学院二外英语考研真题详解》是解答全国名校外语专业考研科目——“二外英语”历年真题的复习资料。

它根据众多院校“二外英语”试题的结构和难易程度，从全国19所院校“二外英语”历年试题中挑选了26套试题，并提供了详细的参考答案及解析。

圣才学习网 / 中华英语学习网提供英语类考试名师网络班与面授班（随书配有圣才学习卡，网络班与面授班的详细介绍参见《2011全国名校外语学院二外英语考研真题详解》最后内页）。

《2011全国名校外语学院二外英语考研真题详解》和配套网络课程特别适用于参加外语专业硕士研究生入学考试的考生，对于参加非英语专业考研英语、职称英语、大学英语四、六级等其他考试的考生而言，《2011全国名校外语学院二外英语考研真题详解》也具有较好的参考价值。

书籍目录

第1章 全国名校外语学院二外英语考研真题分析1.1 二外英语考研真题分析1.2 重点院校二外英语考研真题比较第2章 全国名校外语学院外英语考研真题详解1.中国人民大学二外英语考研真题及参考答案(2007) 2.对外经济贸易大学二外英语考研真题及参考答案(2009) 3.北京第二外国语学院二外英语考研真题及参考答案(2009) 4.北京航空航天大学二外英语考研真题及参考答案(2008-2009) 5.上海外国语大学二外英语考研真题及参考答案(2008) 6.上海交通大学二外英语考研真题及参考答案(2007) 7.华东师范大学二外英语考研真题及参考答案(2007) 8.浙江大学二外英语考研真题及参考答案(2007) 9.武汉大学二外英语考研真题及参考答案(2008-2009) 10.南京大学二外英语考研真题及参考答案(2008-2009) 11.中山大学二外英语考研真题及参考答案(2008-2009) 12.厦门大学二外英语考研真题及参考答案(2009) 13.四川大学英语二外英语考研真题及参考答案(2007) 14.四川外语学院二外英语考研真题及参考答案(2007) 15.南开大学二外英语考研真题及参考答案(2007-2009) 16.天津外国语学院二外英语考研真题及参考答案(2008-2009) 17.西安交通大学二外英语考研真题及参考答案(2008) 18.东北师范大学二外英语考研真题及参考答案(2009) 19.东北财经大学二外英语考研真题及参考答案(2009)

章节摘录

Business institutions have more prestige in American society than any other kind of organization, including the government. Most Americans believe, for example, that businesses are more efficient and better-run than the federal government. Why do business institutions possess this great prestige ?

One reason is that Americans view business as being more firmly based on the ideal of competition than other institutions in society. Since competition is seen as the major source of progress and prosperity by most Americans, competitive business institutions are respected. Competition is not only good in itself; it is the means by which other basic American values such as individual freedom, equality of opportunity, and hard work are protected. Competition protects the freedom of the individual by ensuring that there is no monopoly power. In contrast to one, all-powerful government, many businesses compete against each other for profits. Theoretically, if one business tries to take unfair advantage of its customers, it will lose to a competing business that treats its customers more fairly. Where businesses compete for the customers' dollar, they cannot afford to give them inferior products or poor services. Competition in business is also believed to strengthen the ideal of equality of opportunity. Americans compare business competition to a race open to all, where success and status go to the swiftest person, regardless of social class background. Business competition is also seen by most Americans as encouraging hard work. If two business people are competing against each other, the one who works harder is likely to win. The one who spends less time and effort is likely to lose. Because business people must continually compete against each other, they must develop the habit of hard work in order not to fail. Americans are aware that business institutions often do not live up to the ideals of competition and the support of freedom, equality of opportunity, and hard work. Americans sometimes distrust the motives of business people, believing that they are capable of putting profit before product safety, or cleaner environment. Therefore, most Americans believe businesses need some government regulation, although they may disagree on how much. Even with these flaws, however, most Americans believe that business comes closer than other institutions to carrying out competition and other basic values in daily practice.

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>