第一图书网, tushu007.com

<<范里安《微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<范里安《微观经济学>>

13位ISBN编号：9787511402691

10位ISBN编号：7511402690

出版时间：2010-3

出版时间：圣才学习网 中国石化出版社 (2010-03出版)

作者：圣才学习网 编

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

经济类国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析经济类国内外经典教材的辅导资料。
我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士入学考试）和培训项目作为指定参考书。
但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度，课（章）后习题一般没有答案或者答案简单，这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。
为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，整理了各章的笔记，并对课（章）后的习题进行了详细的解答。
范里安的《微观经济学：现代观点》是世界上最受欢迎的标准中级微观经济学教材之一（本书后面附有“国内外经济学经典教材简评”，可以参考）。
作为该教材的课后习题详解辅导书，本书具有以下几个方面的特点：1．整理名校笔记，浓缩内容精华。
本书每章的复习笔记对本章的重点难点进行了整理，并参考了国内名校名师讲授范里安《微观经济学：现代观点》的课堂笔记，因此，本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。
2．解析课后习题，分析相关要点。
本书参考国外教材的英文答案和相关资料对每章的习题进行了详细的分析和解答（对第7版的所有课后习题都进行了解答）。
一般来说，国外英文教材的中译本不太符合中国学生的思维习惯，有些语言的表述不清或条理性不强也给学习带来了不便，因此，对每章的一些重要知识点和一些习题的解答，我们在不违背原书原意的基础上结合其他相关经典教材进行了必要的整理和分析。
3．补充难点习题，强化知识考点。
为了进一步巩固和强化本章知识难点的复习，每章参考了大量国内外的相关试题、作业和习题精选了部分难题，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。
补充的习题大部分选用英语原版习题并且有相当的难度，完全可以适用于高难度的经济学考博试题和其他高级经济学专业英语考试的复习。

内容概要

经济类国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析经济类国内外经典教材的辅导资料。
范里安的《微观经济学：现代观点》是世界上最受欢迎的标准中级微观经济学教材之一，《范里安（第7版）笔记和课后习题详解》基本遵循第7版的章目编排，共分37章，每章由三部分组成：第一部分为复习笔记，总结本章的重难点内容；第二部分是课后习题详解，对第7版的所有习题都进行了详细的分析和解答；第三部分为强化习题详解，是参考大量国内外的相关资料补充了部分难题，以巩固和强化本章的知识难点。
圣才学习网/中华经济学习网提供范里安《微观经济学：现代观点》名师网络网络班与面授班（随书配有圣才学习卡，网络班与面授班的详细介绍参见《范里安（第7版）笔记和课后习题详解》最后内页）。
《范里安（第7版）笔记和课后习题详解》和配套网络班与面授班特别适用于各大院校学习该教材的师生，以及参加考研、考博等经济学相关考试的考生使用。

书籍目录

第1章 市场1.1 复习笔记1.2 课后习题详解第2章 预算约束2.1 复习笔记2.2 课后习题详解第3章 偏好3.1 复习笔记3.2 课后习题详解第4章 效用4.1 复习笔记4.2 课后习题详解第5章 选择5.1 复习笔记5.2 课后习题详解第6章 需求6.1 复习笔记6.2 课后习题详解第7章 显示偏好7.1 复习笔记7.2 课后习题详解第8章 斯勒茨基方程8.1 复习笔记8.2 课后习题详解第9章 购买和销售9.1 复习笔记9.2 课后习题详解第10章 跨时期选择10.1 复习笔记10.2 课后习题详解第11章 资产市场11.1 复习笔记11.2 课后习题详解第12章 不确定性12.1 复习笔记12.2 课后习题详解第13章 风险资产13.1 复习笔记13.2 课后习题详解第14章 消费者剩余14.1 复习笔记14.2 课后习题详解第15章 市场需求15.1 复习笔记15.2 课后习题详解第16章 均衡16.1 复习笔记16.2 课后习题详解第17章 拍卖17.1 复习笔记17.2 课后习题详解第18章 技术18.1 复习笔记18.2 课后习题详解第19章 利润最大化19.1 复习笔记19.2 课后习题详解第20章 成本最小化20.1 复习笔记20.2 课后习题详解第21章 成本曲线21.1 复习笔记21.2 课后习题详解第22章 厂商供给22.1 复习笔记22.2 课后习题详解第23章 行业供给23.1 复习笔记23.2 课后习题详解第24章 垄断24.1 复习笔记24.2 课后习题详解第25章 垄断行为25.1 复习笔记25.2 课后习题详解第26章 要素市场26.1 复习笔记26.2 课后习题详解第27章 寡头垄断27.1 复习笔记27.2 课后习题详解第28章 博弈论28.1 复习笔记28.2 课后习题详解第29章 博弈论的应用29.1 复习笔记29.2 课后习题详解第30章 行为经济学30.1 复习笔记30.2 课后习题详解第31章 交换31.1 复习笔记31.2 课后习题详解第32章 生产32.1 复习笔记32.2 课后习题详解第33章 福利33.1 复习笔记33.2 课后习题详解第34章 外部效应34.1 复习笔记34.2 课后习题详解第35章 信息技术35.1 复习笔记35.2 课后习题详解第36章 公共物品36.1 复习笔记36.2 课后习题详解第37章 不对称信息37.1 复习笔记37.2 课后习题详解附录：国内外经济学经典教材简评

章节摘录

插图：（3）丰收年份的直接影响是农业增收，即农产品的供给增加，这表现为农产品供给曲线向右下方移动，如图15一16所示，供给曲线由s的位置向右平移至s1的位置。
假如此时市场对农产品的需求状况不发生改变，即需求曲线固定不动，由于农产品往往是缺乏需求价格弹性的商品，在缺乏弹性的需求曲线的作用下，农产品的均衡价格大幅度地由P1下降到P2。
由于农产品均衡价格的下降幅度大于农产品的均衡数量的增加幅度，最后致使农民总收入减少。
20.试述引起市场需求量变动的决定因素。
答：一种商品的需求是指消费者在一定时期内，在各种可能的价格水平上愿意并且能够购买的该商品的数量。
因此，商品需求量受以下因素的影响：（1）商品的自身价格。
一般说来，一种商品的价格越高，该商品的需求量就会越小.相反，价格越低，需求量就会越大。
（2）消费者的收入水平。
消费者的收入水平提高时，会增加对正常品的需求量，减少对劣等品的需求量。
相反，消费者收入水平下降时，会减少对正常品的需求量，增加对劣等品的需求量。
例如，假设其他条件不变，收入增加，则对汽车的需求会增加，对黑白电视机的需求会减少。
（3）互补品的价格。
在其他条件不变的情况下，某种商品的互补品的价格上涨，会导致对其需求的减少。
例如，在其他条件不变的情况下，墨水价格上涨，则不但会引起对墨水的需求的减少，同时也会造成墨水互补品钢笔的需求减少。
（4）替代品的价格。
在其他条件不变的情况下，对某一特定商品而言，如其替代品的价格上涨，则会造成对此特定商品的需求的增加。
例如，猪肉的价格上涨，则对猪肉的需求量下降了，但间接地导致对其替代品——牛肉的消费增加了。
（5）消费者的偏好。
当消费者对某种商品的偏好程度增强时，该商品的需求量就会增加。
相反，偏好程度减弱，需求量就会减少。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com