

图书基本信息

书名：<<平狄克《微观经济学》(第7版)笔记和课后习题详解(附学习卡1张)>>

13位ISBN编号：9787511402721

10位ISBN编号：7511402720

出版时间：2010-3

出版单位：中国石化

作者：圣才学习网 编

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

目前,我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材,甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。

但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度,课(章)后习题一般没有答案或者答案简单(有的英文答案特别是论述题因为不符合中国人的习惯而难以理解),这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。

为了帮助读者更好地学习专业课,我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料,整理了各章的笔记,并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

平狄克的《微观经济学》是世界上最受欢迎的标准中级微观经济学教材之一(本书后面附有“国内外经济学经典教材简评”,可以参考)。

作为该教材的课后习题详解辅导书,本书具有以下几个方面的特点:1.整理名校笔记,浓缩内容精华。

本书每章的复习笔记对本章的重难点进行了整理,并参考了国内名校名师讲授平狄克《微观经济学》的课堂笔记,因此,本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2.解析课后习题,总结知识考点。

国内外教材一般没有提供课(章)后习题答案或者答案很简单,本书参考国外教材的英文答案和相关资料对每章的习题进行了详细的分析,并对该章的重要知识点进行了归纳(对第7版的所有习题都进行了解答)。

3.习题采用中英对照,强化专业英语。

为了更好地学习微观经济学专业英语和深刻理解每一道习题的原意,课后习题一般采用了中英对照的方式;而参考答案采用中文解答,这样便于读者更好地掌握考点,以获得较好的复习效果。

需要特别说明的是:我们深深感谢平狄克教授和培生教育出版集团为我们提供了这样一本优秀的经济学教材,还要感谢中国人民大学出版社为我们提供了中文版(第7版)。

本书的笔记和习题解答参考了国内外教材的配套资料和相关参考书,如有不妥,敬请指正,在此表示感谢。

内容概要

经济类国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。平狄克的《微观经济学》是世界上最受欢迎的标准中级微观经济学教材之一，本书基本遵循最新版本第7版的章目编排，共分4篇18章，每章由三部分组成：第一部分为复习笔记，总结本章的重难点内容；第二部分是课（章）后复习题详解，对第7版的所有简答题都进行了简要的解答；第三部分为课（章）后练习题详解，对第7版的所有计算题和分析题都进行了详细的分析和整理。

圣才学习网 / 中华经济学习网 (www.100jingji.com) 提供平狄克《微观经济学》名师网络网络班与面授班（随书配有圣才学习卡，网络班与面授班的详细介绍参见本书最后内页）。

本书和配套网络班与面授班特别适用于各大院校学习该教材的师生，以及参加考研、考博等经济学相关考试的考生使用。

书籍目录

| | | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|----------------------|
| 第1篇 导论：市场和价格 | 第1章 绪论 | 1.1 复习笔记 | 1.2 课后复习题详解 | 1.3 课后 练习题详解 |
| 第2章 供给和需求的基本原理 | 2.1 复习笔记 | 2.2 课后复习题详解 | 2.3 课 后练习题详解 | 第2篇 生产者、消费者以及竞争性市场 |
| 第3章 消费者行为 | 3.1 复习笔记 | 3.2 课 后复习题详解 | 3.3 课后练习题详解 | 第4章 个人需求和市场需求 |
| 4.1 复习笔记 | 4.2 课 后复习题详解 | 4.3 课后练习题详解 | 第5章 不确定性与消费者行为 | 5.1 复习笔记 |
| 5.2 课后复习题详解 | 5.3 课后练习题详解 | 第6章 生产 | 6.1 复习笔记 | 6.2 课后复 习题详解 |
| 6.3 课后练习题详解 | 第7章 生产成本 | 7.1 复习笔记 | 7.2 课后复 习题详解 | 7.3 课后练 习题详解 |
| 第8章 利润的最大化和竞争性供给 | 8.1 复习笔记 | 8.2 课后复 习题 详解 | 8.3 课后练 习题 详解 | 第9章 竞争性市场分析 |
| 9.1 复习笔记 | 9.2 课后复 习题 详解 | 9.3 课后练 习题 详解 | 第3篇 市场结构和竞争策略 | 第10章 市场势力：垄断与买方垄断 |
| 10.1 复 习笔记 | 10.2 课后复 习题 详解 | 10.3 课后练 习题 详解 | 第11章 有市场势力的定价 | 11.1 复 习笔记 |
| 11.2 课后复 习题 详解 | 11.3 课后练 习题 详解 | 第12章 垄断竞争和寡头垄 断 | 12.1 复 习笔记 | 12.2 课后复 习题 详解 |
| 12.3 课后练 习题 详解 | 第13章 博弈论和竞争 策略 | 13.1 复 习笔记 | 13.2 课后复 习题 详解 | 13.3 课后练 习题 详解 |
| 第14章 投入要素 市场 | 14.1 复 习笔记 | 14.2 课后复 习题 详解 | 14.3 课后练 习题 详解 | 第15章 投资、时间 及资本市场 |
| 15.1 复 习笔记 | 15.2 课后复 习题 详解 | 15.3 课后练 习题 详解 | 第4篇 信息、市 场失灵以及政府的角色 | 第16章 一般均衡与经济效率 |
| 16.1 复 习笔记 | 16.2 课后复 习题 详解 | 16.3 课后练 习题 详解 | 第17章 信息不对称市场 | 17.1 复 习笔记 |
| 17.2 课后复 习题 详解 | 17.3 课后练 习题 详解 | 第18章 外部性与公共品 | 18.1 复 习笔记 | 18.2 课后复 习题 详解 |
| 18.3 课后练 习题 详解 | 附录 国内外经济学经典教材简评 | | | |

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>