

<<平狄克《微观经济学》名校考研真>>

图书基本信息

书名：<<平狄克《微观经济学》名校考研真题详解>>

13位ISBN编号：9787511408754

10位ISBN编号：7511408753

出版时间：2011-4

出版时间：中国石化

作者：圣才考研网 编

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平狄克《微观经济学》名校考研真>>

内容概要

本书是“十一五”国家重点图书出版规划项目《微观经济学》(第7版,平狄克著,中国人民大学出版社)的学习辅导书。

本书遵循第7版的章目编排,共分18章,每一章按常见的考试题型进行分类,分为名词解释、简答题、计算题和论述题。

所选考研真题全部来自指定平狄克所著的《微观经济学》为考研参考书目的院校,并对所选考研真题的答案进行了详细的分析和解答。

圣才考研网(www.100exam.com)提供全国所有高校各个专业的考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、平狄克《微观经济学》等国内外经典教材名师讲堂(详细介绍参见本书书前彩页)。

购书享受大礼包增值服务[100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡]。

本书特别适用于参加研究生入学考试指定考研参考书目为平狄克所著的《微观经济学》的考生,也可供各大院校学习微观经济学的师生参考。

书籍目录

第一篇 导论：市场和价格

第一章 绪论

- 一、名词解释
- 二、简答题

第二章 供给和需求的基本原理

- 一、名词解释
- 二、简答题
- 三、计算题
- 四、论述题

第二篇 生产者、消费者以及竞争性市场

第三章 消费者行为

- 一、名词解释
- 二、简答题
- 三、计算题

第四章 个人需求和市场需求

- 一、名词解释
- 二、简答题
- 三、计算题
- 四、论述题

第五章 不确定性与消费者行为

- 一、名词解释
- 二、计算题

第六章 生产

- 一、名词解释
- 二、简答题
- 三、计算题
- 四、论述题

第七章 生产成本

- 一、名词解释
- 二、简答题
- 三、计算题
- 四、论述题

第八章 利润最大化和竞争性供给

- 一、名词解释
- 二、简答题
- 三、计算题
- 四、论述题

第九章 竞争性市场分析

- 一、简答题
- 二、计算题
- 三、论述题

第三篇 市场结构和竞争策略

第十章 市场势力：垄断与买方垄断

- 一、名词解释
- 二、简答题

<<平狄克《微观经济学》名校考研真>>

三、计算题

四、论述题

第十一章 有市场势力的定价

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第十二章 垄断竞争和寡头垄断

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第十三章 博弈论和竞争策略

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第十四章 投入要素市场

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第十五章 投资、时间及资本市场

一、简答题

二、计算题

第四篇 信息、市场失灵以及政府的角色

第十六章 一般均衡与经济效率

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题一

第十七章 信息不对称市场

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

第十八章 外部性与公共品

一、名词解释

二、简答题

三、计算题

四、论述题

附录 指定平狄克《微观经济学》教材为考研参考书目的院校列表

章节摘录

版权页：插图：一、名词解释经济人（中央财经大学2005研复试）答：经济人是经济学在进行经济分析时的一个基本假设，也称为理性人，是经济生活中一般人的抽象。

其本性被假设为是利己的，总是力图以最小的经济代价去追逐和获取自身的最大的经济利益。

这样人们做出经济决策的出发点，就是私人利益，每个人都寻求个人利益极大化，而不会做出于己不利的事。

经济人假设包括以下内容：在经济活动中，个人所追求的惟一目标是自身经济利益的最大化。

例如，消费者所追求的是最大限度的自身满足；生产者所追求的是最大限度的自身利润；生产要素所有者所追求的是最大限度的自身报酬。

这就是说，经济人主观上既不考虑社会利益，也不考虑自身非经济的利益。

个人所有的经济行为都是有意识的和理性的，不存在经验性和随机性的决策。

经济人拥有充分的经济信息，每个人都清楚地了解其所有经济活动的条件与后果。

因此，经济中不存在任何不确定性，获取信息不需要支付任何成本。

各种生产资源可以自由地、不需要任何成本地在部门之间、地区之间流动。

经济人的利己主义假设并不等于通常意义上所说的“自私自利”，即该假设并不意味着这些市场活动个体只会关心自己的钱袋子，相反，他们会在孜孜以求地追求自己最大利益的过程中，自然地、必然地为社会提供最优的产品和服务，从而客观上实现一定的社会利益。

二、简答题谈谈经济学中的静态分析、比较静态分析和动态分析。

（中国社会科学院研究生院2003研）答：静态分析、比较静态分析和动态分析是经济学的三种分析方法。

由于经济学的目的在于寻找均衡状态，所以从研究均衡状态的角度来区别和理解静态分析、比较静态分析和动态分析这三种分析方法。

（1）静态分析是指考察在既定的条件下某一经济事物在经济变量的相互作用下所实现的均衡状态。

例如，在均衡价格决定模型中，在需求曲线和供给曲线给定的情况下，二者的交点即为均衡点，此时的价格为均衡价格，此时的数量为均衡数量，没有外力的情况下均衡点不再发生变化。

这就是静态分析方法。

编辑推荐

《平狄克名校考研真题详解》:赠140元大礼包, 100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡, 圣才考研网首页的【购书大礼包专区】, 刮开《平狄克名校考研真题详解》所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

圣才考研专业课辅导班【保录班、面授班、网授班等】。

圣才考研-考博专业课辅导中国第一品牌。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>