

<<微观经济学考研强化班内部讲义>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学考研强化班内部讲义>>

13位ISBN编号：9787511415912

10位ISBN编号：7511415911

出版时间：2012-6

出版单位：中国石化出版社有限公司

作者：圣才考研网

页数：151

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学考研强化班内部讲义>>

内容概要

本书是圣才考研培训名师结合六年来对经济学考研的潜心研究编写而成的经济学考研强化班内部精华版讲义。

根据经济学考研要求,本辅导讲义共分8讲,涵盖了消费者理论、企业行为、市场结构与博弈论和一般均衡论等考试要求掌握的内容。

一方面,本辅导讲义将经济学要点进行归纳总结,以帮助学员明确考点、抓住重点、掌握难点;另一方面,穿插介绍相关名校考研真题并予以详尽的分析和解答,帮助学员更好地理解 and 掌握相关知识点、理清解题思路和提高解题能力。

另外,“名师点评”部分介绍了考研真题出处、解题应注意的问题以及复习方法等,起到了画龙点睛的作用。

圣才考研网(www.100exam.com)提供经济类国内外经典教材名师讲堂、全国各高校经济类专业考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、光盘、图书(含网络学习版)等】(详情参见本书书前彩页)。

随书赠送经济学考研高清视频光盘【名校考研真题名师精讲及点评(含导学班)】,并享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。

本书特别适用于报考经济学相关专业研究生的学员强化阶段复习备考,也可供各大院校学习微观经济学的师生参考。

<<微观经济学考研强化班内部讲义>>

书籍目录

- 第一讲 需求与供给
 - 第一节 需求、供给和均衡价格
 - 第二节 弹性分析
 - 第三节 政府对市场的干预
- 第二讲 消费者行为理论
 - 第一节 基数效用论
 - 第二节 序数效用论
 - 第三节 替代效应和收入效应
 - 第四节 消费者剩余
 - 第五节 显示偏好与跨时期选择
 - 第六节 不确定性与消费者行为
- 第三讲 生产者行为理论
 - 第一节 生产理论
 - 第二节 成本理论
 - 第三节 厂商利润
- 第四讲 市场结构与竞争策略
 - 第一节 完全竞争市场
 - 第二节 完全垄断市场
 - 第三节 垄断竞争市场
 - 第四节 寡头市场
- 第五讲 博弈论及其应用
- 第六讲 生产要素定价理论
 - 第一节 生产要素的需求
 - 第二节 生产要素的供给
- 第七讲 一般均衡论与福利经济学
 - 第一节 生产与交换的一般均衡
 - 第二节 福利经济学
- 第八讲 市场失灵和微观经济政策
 - 第一节 外部效应
 - 第二节 公共物品与公共资源
 - 第三节 不对称信息

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>