

<<管理人员市场营销知识题解>>

图书基本信息

书名：<<管理人员市场营销知识题解>>

13位ISBN编号：9787511416537

10位ISBN编号：7511416535

出版时间：2012-7

出版时间：中国石化出版社

作者：沈浩 编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理人员市场营销知识题解>>

内容概要

《石油公司管理人员业务知识丛书：管理人员市场营销指数题解》内容包括市场营销法律法规、市场营销基本概念、市场营销组合、商务谈判、商务礼仪与营销道德、市场营销理论的新发展、市场分析、营销策划、油品销售、非油品销售、顾客管理、团队建设、营销案例等内容。具有时效性好、涵盖面广、实用性强的特点，而且将题目分成掌握、熟悉、了解三种类型，方便不同的读者选择阅读。

《石油公司管理人员业务知识丛书：管理人员市场营销指数题解》可供石油公司管理人员学习培训使用，亦可作为高等院校相关专业师生和报考营销师（国家执业资格二级）人员的参考资料。

<<管理人员市场营销知识题解>>

书籍目录

第一章 市场营销法律法规一、《合同法》1. 掌握合同法的含义2. 了解合同的种类3. 掌握合同的形式4. 掌握合同订立的含义及程序5. 掌握合同成立的含义6. 掌握合同的一般条款二、《消费者权益保护法》7. 掌握消费者权益法的含义8. 掌握消费者的权利9. 熟悉经营者的义务10. 掌握争议的解决途径11. 熟悉违反《消费者权益保护法》的法律责任三、《产品质量法》12. 熟悉生产者的产品质量义务13. 掌握销售者的产品质量义务14. 熟悉违反《产品质量法》的法律责任四、《票据法》15. 熟悉汇票的含义及其出票、背书、承兑、保证、付款、追索权的规定16. 了解本票的含义及其规定17. 了解支票的含义及其规定18. 熟悉违反《票据法》的法律责任五、《反不正当竞争法》19. 熟悉不正当竞争行为的种类20. 熟悉违反《反不正当竞争法》的法律责任六、《广告法》21. 掌握广告责任22. 掌握广告活动管理要求23. 熟悉违反《广告法》的法律责任七、《价格法》24. 掌握价格形式25. 掌握经营者的价格行为规定26. 了解价格监督检查的规定27. 熟悉违反《价格法》的法律责任八、《担保法》28. 熟悉保证的担保方式29. 熟悉抵押的担保方式30. 熟悉质押的担保方式31. 熟悉留置的担保方式32. 熟悉定金的担保方式九、《商标法》33. 熟悉商标的种类34. 掌握不得作为商标使用的标志的规定35. 了解认定驰名商标应考虑的因素36. 掌握商标注册的申请、审查和核准37. 熟悉商标的使用与管理规定十、《劳动法》38. 熟悉劳动者的权利39. 熟悉劳动合同和集体合同制度40. 熟悉工作时间与待遇的规定41. 熟悉劳动争议与法律责任十一、《成品油市场管理办法》42. 掌握成品油经营许可的申请与受理43. 掌握申请成品油经营资格的企业应当提交的文件44. 掌握申请成品油批发、零售、仓储经营资格的企业应当提交的文件45. 了解成品油经营许可审查的程序与期限46. 掌握成品油经营批准证书的颁发与变更47. 熟悉成品油经营企业年度检查的主要内容48. 熟悉成品油经营企业歇业或终止经营的规定49. 掌握成品油经营企业的禁止行为50. 熟悉撤销成品油经营许可的规定51. 了解商务主管部门及其工作人员的法律职责52. 熟悉成品油经营企业的法律责任十二、《促进加油站非油品业务发展的指导意见》53. 熟悉加油站非油品业务的指导思想和发展目标54. 掌握加油站非油品业务的工作任务55. 熟悉加油站非油品业务的保障措施.....第二章 市场营销基本理念第三章 市场营销组台第四章 商务谈判第五章 商务礼仪与营销道德第六章 市场营销理论的新发展第七章 市场分析第八章 营销策划第十章 油品销售第十一章 顾客管理第十二章 团队建设第十三章 营销案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>