第一图书网, tushu007.com

<<新闻写作方法论>>

图书基本信息

书名：<<新闻写作方法论>>

13位ISBN编号：9787511500717

10位ISBN编号：7511500714

出版时间：2010-8

出版时间：人民日报

作者：艾丰

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<新闻写作方法论>>

前言

本书第一版出版已经有18年了。
因为读者喜欢，所以一直在陆续地印和陆续地卖。
但毕竟因为出版时间较久。
出版社希望我再修订一下，我高兴地答应了。
像任何作者一样，自己写的书被人喜爱。
特别是长久地被人喜爱。
是一件很幸福的事。
18年了，我国社会发生了巨大的变化，新闻传媒界也发生了巨大的变化。
本书的内容还有没有生命力呢？
我认为，有，仍然有。
理由是：一、本书阐述的是新闻写作的基本规律。
既然是基本规律，就是长期起作用的规律，只要新闻写作这种业务存在，从事这种工作的人就应该了解和把握这些基本规律。
二、我国新闻队伍充实了许多新鲜血液，增加了许多新人。
这些新人要迅速熟悉和掌握新闻写作的基本规律和提高自己的写作才能，需要一些基础性的书籍作为参考。
写作虽然是一件实践性很强的业务，但有理论指导和没有理论指导还是大不相同的。
正确的理论可以让你少走许多弯路。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是《新闻采访方法论》的续篇，是运用马克思主义哲学原理来研究新闻写作的内在规律的一本书。
它分析和研究了新闻写作所包含的矛盾和解决这些矛盾的方法，拓宽了新闻写作研究的领域，把新闻写作看成一种在传播过程中的特定的人与人的关系的处理。
本次修订，作者主要做了两个方面的工作：一方面，根据时代背景的变化，修订了一些说法和事例，使之更加准确；另一方面，增添了大约四五万字的新内容、新事例，并特别增加了关于如何写经济报道一节，使之更能适应当下读者的需求。
本书可作为新闻传播学院师生及新闻从业人员之必备教材。

作者简介

艾丰，我国第一批高级记者，著名经济学家、品牌专家。
首届范长江新闻奖、首届吴玉章奖金、改革开放30年“全国推行全面质量管理卓越推进者”称号获得者。
九届全国政协委员。

曾任人民日报编委、经济部主任，经济日报总编辑。
现任中国企业联合会顾问、中国工业经济联合会、中国质量协会、中国新闻文化促进会副会长，品牌中国产业联盟主席。
兼任社会科学院研究生院、中国人民大学、中国传媒大学等高等院校教授。

他提出的“增加农民收入”、“农业产业化”、“农村城镇化”、“名牌战略”、“资本运营”、“特色经济”等，引起中央重视，并吸纳为中央决策。
他发起和组织了“中国质量万里行”活动，并成为中国最早名牌战略的倡导者和推动者。

已经出版《新闻采访方法论》(获首届吴玉章奖金)、《新闻写作方法论》、《新闻采访概论》、《新闻媒介发展大趋势》、《思考的笔》、《经济述评自析集》、《世纪宏论》、《中介论》、《三做谈》、《古今说》、《名牌论》、《艾丰随感210条》、《沧海·桑田·乐园》、《泛泛而论》等经济、新闻、文化、哲学等方面的著作16部。

<<新闻写作方法论>>

书籍目录

第一章　总论 第一节　新闻作品的特点　第一：易碎产品　第二：机遇产品　第三：组合产品　第四：选择产品　第五：传播产品 第二节　新闻写作的基本规律　用事实说话　基本要素之一：事实　基本要素之二：说话　“事实”和“说话”的对立统一是新闻写作的基本矛盾　对“用事实说话”的进一步阐述 第三节　新闻写作的基本要求　读者读报的五个特点　读者读报的四个阶段　新闻写作的基本要求　三条基本要求的出发点和结合点是读者观念　从传播的角度来理解新闻写作的基本要求 第四节　新闻作品的主要样式　第一类：典型的新闻体裁　第二类：边缘性的或者是杂交性的新闻体裁　第三类：报纸上刊登的其他文字作品体裁　第四类：广播、电视中的一些特殊体裁　第五类：探索性体裁第二章　事实和说话 第五节　生活事实和新闻事实　事实是一个模糊的概念　对事实进行必要的分类 第六节　主观和客观的矛盾——事实和说话的关系之一　事实和说话的矛盾首先表现在主观和客观的矛盾上　主观和客观矛盾的表现　解决“主观和客观矛盾”的方法 第七节　点和面的矛盾——事实和说话的关系之二　事实是“点”，说话是“面”　事实和说话的几种关系 第八节　现象和本质的矛盾——事实和说话的关系之三　事实包含现象和本质两方面　整理材料分析现象　宣传性现象　用现象说话　实质是用本质说话　简单和复杂　……第三章　素材和主题第四章　记者和编辑第五章　新闻作品的结构和分类第六章　新闻笔法第七章　新闻语言第八章　新闻写作心理与新闻写作思维第九章　风格　借鉴　创新　态度

章节摘录

体裁都是不能组成一个合格的报纸版面的；从内容来说，如果是经济版，它就不能仅仅有工业报道。必须还有农业、商业、金融等方面的报道；从地区来说.它不能只是一个地方的报道，全国性的报纸一般必须有全国各地的内容；从角度来说，有正面的报道，有批评的报道，有提出问题的报道，有经验性的报道；从篇幅来说，应该是大、中、小相结合的，都是长篇就显得呆板，都是短的，就会显得零碎，如此等等。
新闻作品要发表，是必须登在版面上的，因此它必须作为组合产品中的一员出现。
尽管在采访和写作时记者之间并不一定发生协作关系，但是他们的作品发表的时候，就要发生某种联系。
这些作者在写作的时候是单独生产的，但是他们的产品到了编辑手中，就一定要被组合起来，不管他们是否愿意。
新闻记者工作的一个重要特点是：个体创造，整体完成。
记者采访的时候是个体劳动的方式，他在写作的时候也是个体劳动的方式，这可称为“个体创造”；但是他的作品，还要通过编辑的编改加工，还要通过主编的审定.没有这些环节的协调工作，新闻报道是不能顺利地完成的，这就是“整体完成”的含义。
另一层意思是，新闻作品在发表的时候，都是和别的新闻作品组合在一起的，从来都不是单个出现的，这也是“整体完成”的重要内容。

编辑推荐

《新闻写作方法论(最新修订版)》：人民日报传媒书系

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com