第一图书网, tushu007.com

# <<总编辑手记>>

## 图书基本信息

书名：<<总编辑手记>>

13位ISBN编号：9787511501974

10位ISBN编号：7511501974

出版时间：2010-11

出版时间：人民日报

作者：范敬宜

页数：447

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

# <<总编辑手记>>

## 前言

应一些新闻界同行和读者的要求，人民日报出版社打算从我几年来写的值班手记中选取一部分篇章，出一本《总编辑手记》。
我非常感谢他们的好意，又深深地感到惶恐和不安。
写值班手记并非我的发明创造，而是人民日报的传统。
1993年9月，我调到人民日报工作，就发现每天值班的老总和总编室负责同志，对值班手记写得很认真。
白班对夜班有什么交代，夜班对白班有什么说明，都写在值班手记上。
比如，当天的版面为什么这样处理，与原定的有什么改变，希望注意一些什么，等等，都写得非常清楚。
这些手记的内容，都作为《每日快讯》印发给全社各个部门。
实际上，它在报社起到了上下之间、部门之间沟通情况、增进了解的作用。
我接过这本手记之后，只是在原有基础上，扩充了一些内容。
一是增加了对当天报纸内容和版面的评点，包括表扬和批评；二是借题发挥，发表一些对新闻宣传业务的意见；三是对前一阶段的宣传报道作一些小结，对下一阶段的宣传报道作一些布置。
我之所以这样做，是因为人民日报比较分散，上下交流的机会较少，发挥好值班手记的桥梁作用，有利于上情下达，下情上达。
四年多来，我基本上做到每天坚持写值班手记。
大部分是利用午间休息时间写的，所以有的同志戏说这本集子可以叫《午间集》。
不知不觉，已经写了三四十万字。
我根本没有想到有朝一日它会出版，因为我向来不愿出书，直到今天，我还不曾给自己的新闻作品出过一本选集。

第一图书网, tushu007.com



## 内容概要

书中选编了范敬宜任人民日报总编辑期间所写的部分“ 值班手记 ”，分为夫局、出奇制胜、筹划报道、采访、写作、编辑、评论、标题、版而、国际报道、副刊、语言文字等二十类。
所涉及的范同十分广泛，内容非常丰富。
既有关于新闻宣传工作的大局、舆论导向、抓精品、组织策划宣传报道战役的宏观构想，也有对于新闻采访、写作、编辑的具体要求，还有对于一篇文章、一块版面、一则导语、一条标题的精辟点评。
手记论述的多为新闻宣传工作的共性和一般规律。
批语继承了中国古代笔记文体和读书眉批的传统，要言不烦，点到为止。
“ 手记 ”中所提出的思想和道理，几乎每一则都可以做成长篇论文。

## 作者简介

范敬宜，1931年生于江苏吴县，1937年迁居上海。
先后毕业于无锡国学专修学校和上海圣约翰大学。
1951年离开上海，远赴东北，从事新闻工作，历任东北日报助理编辑，辽宁日报编辑、部主任、副总编辑。
1984年调京，历任国家外文出版局局长、经济日报总编辑、人民日报总编辑、全国人大常委、教科文卫委员会副主任委员。
2002年被清华大学聘为教授、新闻与传播学院院长。
兼任中国新闻摄影学会会长、中国新闻文化促进会会长、中国人民大学新闻学院和武汉大学新闻学院兼职教授、中国社会科学院研究生院新闻系博士生导师。
主要作品包括《总编辑手记》《敬宜笔记》《敬宜笔记续编》《马克思主义新闻观十五讲》《范敬宜文集》等。

第一图书网, tushu007.com



书籍目录

一、提高把握大局能力 坚持正确舆论导向 提高把握全局的能力 分析丑恶现象要从实际出发 紧密结合经济建设这个中心 地方记者要有全局观念 不要把不良现象笼统归因于市场经济 广告也要从政治着眼 文学作品要从政治上严格把关 时时不忘考虑大局 “ 预则立，不预则废 ” 抓住带全局性的问题大做文章 加强与领导部门的联系 文艺部的眼光要超越副刊 加强正面报道力度 不能把市场经济当成筐多一些切中时弊的文章 为保护和发展民族工业大声疾呼 把有利因素说透把不利因素说够 现代化建设成就的报道是党报的宣传重点 要研究“ 重磅炸弹 ” 胸中没有大局就做不出大文章 抓好带全局性的重大报道 把握发稿的时机 认真研究一下新华社的两篇述评 多一些短兵相接的文章 应该经常研究各条战线的重大问题 一个撰写述评的好办法 抓住了关系广大职工切身利益的重大问题 高屋建瓴先声夺人 香港回归宣传报道臻于上乘 编辑的大局意识十分重要 会议消息大有写头 集中版面为十五大创造舆论氛围 站在全局高度的好文章 以最快速度传达中央最新精神二、树立精品意识 树立“ 精品意识 ” 业务民主是出精品的一种保证 抓精品首先要抓住“ 新 ” “ 在一亩三分地上精耕细作 ” “ 精品年 ” 活动开始显露成效 精益求精的佳作三、以思想深度取胜 在研究问题上下工夫 在反映矛盾的同时给人以光明、希望和办法 积极回答热点难点问题 只要找准基调再难的题目也能做出好文章 正面报道热点问题 一篇有深度的报道 以高度的责任感搞好纪念抗日战争胜利周年报道 着重反映精神不报道具体灾情 报道吴天祥的独家新闻 要浓缩不要风干 多一点哲学思考 经济报道要把重点放在两头 报道了希望所在出路所在 写出了运动健儿的精神风格 新闻报道要有“ 意蕴 ” 一篇特别感人的好通讯 增强报纸的科学性 一篇值得细读的好文章 理论宣传是人民日报的优势 “ 小将们向我们挑战了 ” 有思想深度有辩证色彩 抓住热点问题，提高人民日报的权威性 高层不觉其浅基层不嫌其深 有深度的经济评论 加强批评报道的“ 建设意识 ”四、以独特视角取胜 寻找最带有共性的话题最能引起共鸣的角度最能动情的切人口 着眼于静悄悄发生的变化， 爱国主义教育必须和现实紧密结合 记者要有主动精神 一个好点子 把埋在饭碗里的肉挑出来 着重写气象风貌的变化 会议是十分丰富的新闻源 多写身边发生的变化 截取最有特色的角度 选取新闻性最强的部分 抓住社会治安报道新角度 大主题小切口深开掘 从微观入手反映宏观问题 令人耳目一新的科技版 抓住传神的细节五、以快速反应取胜 要有“ 抢制高点 ”的观念 多写当天采访的鲜亮新闻 压力出积极性出高效率 记者需要雷厉风行的作风 做新闻工作要有“ 抢 ”的意识 好稿是压不住的 分秒必争抢新闻 “ 高出一筹 ”还要“ 先走一步 ” 新闻工作要有点“ 压 ”“ 逼 ”“ 榨 ” 再谈“ 快速反应 ” 提高应变能力 注意抓住会议上鲜活的东西 敏感静气激情——读温红彦同志通讯有感 菜篮里一定要有鲜菜活鱼 先声夺人宁粗勿迟 部主任应是好“ 主妇 ” 没有“ 鲜菜活鱼 ”不给付印 新闻工作要有抢和拼的意识 要善于借“ 题 ”发挥 新闻记者要有主动的工作精神 争分夺秒写评论 未闻风先动，好!六、以出奇制胜取胜 对重大报道要“ 相机造势 ”“ 出奇制胜 ” 用谈心的方式宣传政策 把会议新闻写活 创造一些自己的特色 新事，新话，新意，新面目 新闻要会“ 抢 ”也要会“ 压 ” 人物报道天地非常广阔 关注空白点扩大报道面 善于发现默默无闻的领域七、精心筹划报道是部门领导最主要的业务 筹划报道是部门领导最主要的业务 让更多的“ 孺子牛 ”见报 拓宽报道领域丰富报道内容， 一次成功的集体创作 关键在于精心组织 到深水里去捉大鱼 组织好孔繁森报道的后续反应， 加强报道计划做到忙而不乱 学习国际部组织报道的经验 做好总体设计 这组系列报道设计得好 把“ 体验三百六十行 ”坚持下去 这个栏目开得好 宣传报道还需加强筹划八、贴近群众贴近实际贴近生活 坚持“ 三贴近 ”的办报思想 党报应该贴近群众 从距离群众最近的角度来报道经济工作 高科技报道也能写得深入浅出 一个贴近群众的好点子 找到最贴近群众的那个“ 点 ” 心中时刻想着读者 多反映在平凡岗位上辛勤耕耘的人们 新闻要“ 以实动人 ” 增加可读性是群众观点问题 深入浅出地介绍科技理论 抓住群众关注的问题 经济宣传可以做到有声有色 多从群众角度写建设成就 “ 高 ”与“ 低 ”的辩证法九、一分深入一分收获 有一分深人便有一分收获 提倡“ 顺手牵羊 ” 天涯何处无芳草 到记者罕至、读者罕知又有特色的地方去 提倡独家采访 眼中时时有新闻 “ 浅人 ”一下，也有收获 一个深入采访的好办法 学习冯骥才的提问方式 深入采访的精彩报道十、以飘逸潇洒之笔论经文纬武之事 以飘逸潇洒之笔论经文纬武之事 谁是新闻主体? 多写有生活气息的短通讯 多写“ 活蹦乱跳的新闻 ” 头脑要冷静行文宜平实 人无我有人有我优 切不可忘了新闻主体 鼓励记者形成自己的风格 宁可说得不足不要说得太满 “ 通 ”然后才能“ 俗 ” 新闻应该具体 “ 闲笔 ”不闲 《为国旗卫

士壮行》写得好 惜墨如金的上乘之作 久违了，这样的短新闻 虚与实要结合好 这篇通讯也写得“分外亲” 宣传先进人物要合情合理 要有一两处传神之笔 提倡用消息的形式来报道经验 系统地介绍科技知识 建议试试白描手法 少写“全景”，多写“细部” 《省区市的“得意之笔”》应该是记者的“得意之作” 写好建设成就的报道 把工作经验作为“暗场”来处理 思想要严谨文笔要灵动 集中精力写好单篇报道 以实实在在的事迹感动读者 千万不要重复套话十一、编辑工作大有可为 抓精品，编辑工作大有可为 夜班不是单纯的组装 编辑工作大有学问 安排稿件应注意前后左右呼应 巧串散珠形成气候 党报编辑就是要认真负责 换个思路选头条 硬软搭配长短结合 向编辑同志致敬！
好编辑手下无废稿 注意报道的连贯性 “配菜师”与“大师傅”不能脱节 偶然与必然 这篇文章编得好十二、画龙点睛，提高报纸的“精、气、神” 把“精、气、神”提高一个档次 鼓励培养知名评论员 令人扬眉吐气的好文章 画龙点睛的“编者的话” “人民论坛”大有看头 文章得失自有公论 提高评论的针对性， 由小见大由浅入深含而不露意蕴无穷 短评应该点出读者没有想到的意思 “人民论坛”的选题、立意、风格 “今日谈”最好谈“今日”事 评论一要短二要有新鲜见解 “拆坟还耕”的系列评论不错 文章要有一点“亮色” 有新意有风格的好言论 解放思想开阔视野发现评论人才 重要社论也完全可以写得很短 把“应景”文章做成“应需”文章 餐桌上得来的评论题目 坚持改进评论的好势头 加强评论的针对性 言之有物的评论 评论三要素：思想，激情，文采 多讲公道话十三、把“题眼”拎出来 把“题眼”拎出来 好标题可以反副为主 几个形象生动鲜明的好标题 “高出一筹”就在一点一滴的努力之中 人物典型报道力争在标题上出名字 标题要有一些不常见的词汇 抓精品从标题抓起 让标题“跳”出来! 三个好标题 一个好标题可以代表一张报纸十四、版面编排要敢于创新 版面编排要敢于创新 ～块夺目可使整版生辉 坚持下去不断进步 “不可变”与“不可不变” 组织版面要体现“两手抓”的思想 规格风格与求新求变 版面安排也有“文武之道” 版面的视觉效果值得研究 对重点报道要不惜篇幅 注意版面的细节处理 版面的“常格”与“破格” 从政治从大局出发想问题 好报道要敢于上一版头条 写一本版面编排《个怎么办?》 善妆者只在一点小小的变化 版面可以有不同的个性 办报就是要有创造性 学会把“别格”的东西放头条 集中版面以少胜多 让每条新闻都能跳人眼帘 脂粉一定要擦在脸上 想方设法保留一点“绿地” 版面编辑要有政治敏感和新闻敏感 保持处理重大新闻的传统特色 政治上妥当版面上得体 头条为何不突出 版面要有现代意识 制定新的版面规范 包装本身也是一种质量 版面：多就是少 要敢于“破格” 贵在探索，不断求新 用好一点全盘皆活 好文章要敢于突出处理 版面本身也是一种质量 好编辑能够化平淡为神奇 既照顾全局又非常妥帖十五、图文并重两翼齐飞 把照片放到与文字并重的地位 记者要有图片意识 重大建设成就的新闻要尽可能配图片 文字记者要学会摄影 力争让好新闻摄影上头条， 时刻处于采访状态之中 摄影记者要随机应变 图片质量亟待提高 解放思想再接再厉大胆而坚定地走下去 “千年文书好合药” 推陈出新化陈为新 好照片要不惜版面 增强新闻性扩大报道面加浓生活气 多利用新闻图片报道成就 重视运用图像说话 新闻工作应该勇于创新 新闻照片要注意时效性 转变观念选来稿满腔热情编来稿 含蓄的语言比直露的口号更有力量 这张图片用得好!十六、增强国际意识 增强国际意识 把精力用在独家新闻上 国际报道要抓群众关注的问题 养成业务上的进取精神 多利用外国人的言论 重大国际新闻要力争上一版 有“轻骑兵”又有“大兵团” 还应增强国际意识 国际漫画要有新手法 请注意采访拉贝墓碑十七、副刊应该成为团结作家的阵地 副刊应该成为团结作家的阵地 尽量减少一般化的作品 副刊应该经常有名家的作品 多登弘扬主旋律的好诗 刊登书画作品要有一定之规十八、十分珍惜群众来信来稿 群众来稿来信中有许多珠玑 更多地利用群众来信 把心交给读者 群众中蕴藏着大批诸葛亮 要十分珍惜基层读者作者感情 读者来信上一版头条，很好! 沙里淘金选来稿 争取每个月有一篇读者来信上一版头条 应该更多地发现这样的作者 十分珍惜群众来稿 把用好群众来稿和组织专业人员写稿结合起来十九、加强知识和语言文字修养 不要以贬为褒 用语要准确 语言要“活”不要“油” 注意语病 学一点古诗词常识 编辑要有科学知识 怎样理解“著书只为稻粱谋” 涉及民族风俗要特别注意 引文必须认真核对 “红杏出墙”不可随便使用 “不耻”与“不齿” 这首《满江红》出了笑话 注意常识性差错 先秦没有“得意忘形”之说 “漫道”并非“险道” 记者编辑一定要有数字概念 防止常识性错误 “长歌当哭”用法不妥 “潋波”不能简化为“征波” “老辣纷披”应为“老笔纷披” “异地”与“易地”有别 “谈笑”如何闻“风声”二十、其他 人民日报要集各家之长 注意内外有别 人民日报同志潜力很大 要有大家风范 对张爱玲的评价要恰如其分 编辑部与记者要加强交流 要有“一版意识” 记者的“戏

第一图书网, tushu007.com



路子 ” 要宽 用新华社的好稿要有气度 研究海外读者的 “ 认同因素 ” “ 老板 ” 并不一定是资本家 别用 “ 文革 ” 时期用过的口号 谨防 “ 工程 ” 泛滥 《华南新闻》势头不错 华南版有三个特点：权威性、新闻性、形象性 重视 “ 家门口 ” 的经验 西方的 “ 新闻自由 ” 是 “ 残酷的自由 ” 编辑后记

## 章节摘录

昨天一版头条《挑战小浪底》是一篇有气势、有深度的好报道。
它好在不是平面地叙述小浪底工程建设上的一般艰难，而是抓住了与外商在工期问题上的斗争这一侧面，反映小浪底工程建设者的奋斗精神，大长中国人的志气，读了令人精神为之一振。
这类报道如果写得不好，很容易技术性、工作性很强，可读性很差。
由于记者抓住了这场斗争过程中的许多具体情节，使得整个战胜困难的历程立体化、生活化了。
从这可以看出记者在采访中相当深入、细致。
这篇通讯的文字也比较朴实、简练。
社会主义现代化建设成就的宣传报道，应该是党报宣传的重点。
但现在成就性报道不多，写得好的更少。
这里有个认识问题，即认为读者对成就性报道缺乏兴趣。
这种观点是不对的。
五、六十年代鞍钢三大工程的报道，武汉长江大桥建设、南京长江大桥建设的报道，万吨水压机的报道，新疆建设兵团的报道等等，曾经鼓舞了一代人，甚至全国人民建设社会主义的热情，怎么会“缺乏兴趣”呢？
关键是记者本身有没有兴趣和研究怎么去报道：是冰冷地、公式化地、例行公事地报道，还是满腔热情深入到火热的现场去报道。
《挑战小浪底》这篇报道，给了我们很好的启示。
希望各地记者以更大的热情来关注正在进行的重点工程建设，并研究如何用更新颖的手法进行报道。
今天一版头条新华社记者写的长篇述评《灾后反思话水利》，是一篇值得细读和研究的好文章。
（一）它提出的是一个关系全局和亿万人民安危利害的重大问题；（二）材料丰富、扎实，有很强的说服力；（三）分析合情合理，分寸把握得当；（四）文笔也好，有气势，有感情。
虽然较长，但使人一口气就读完了。
据夜班手记中说：这一题目，本报也想到了，但没有及时抓上来，落到了新华社后面。
如果确是如此，就值得我们深思了：问题在哪里？
是出了题目领导没有支持？
是我们行动不快，投人的力量不够？
还是对问题的研究不透，质量不够理想？
我们上下都需要冷静地分析原因，寻找带规律性的东西，以利于进一步做好工作。
在我的印象里，今年本报有关水利的报道分量是不轻的，特别是《来自水的系列报道》，曾受到水利部部长钮茂生同志的表扬；灾后反思的报道和文章也有一些质量不错。
不足之处是缺少重量级的、能够震撼人心、振聋发聩的“重磅炸弹”。
我曾要求写出一篇类似当年郭超人同志《驯水记》那样令人久久难忘的大文章，值得检讨的是，我只是提出要求，而没有提出如何具体实施的办法，后来也没有进一步督促。
这也许是它最后没能形成的重要原因。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com